



КОНЦЕРН «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» РАЗРАБОТАЛ ПАМЯТКУ ДЛЯ ИМПОРТЕРОВ ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ ПО СОГЛАСОВАНИЮ ВЫДАЧИ ЛИЦЕНЗИИ НА ИМПОРТ В БЕЛАРУСЬ ДАННОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ

15:13 03.03.2015

Как сообщили ЭКОПРЕСС в концерне, Беллесбумпром согласовывает заявление о выдаче лицензии на импорт ДСП при наличии заключенного между концерном и организацией-производителем ДСП соглашения об условиях поставок в Беларусь, устанавливающего минимальные цены на ввозимые ДСП, а также при условии, что внешнеторговым контрактом (договором) предусматривается поставка ДСП в республику по ценам не ниже минимальных цен, установленных таким соглашением.

Для согласования заявления о выдаче лицензии на импорт ДСП заявитель (импортер) представляет в канцелярию концерна «Беллесбумпром» для регистрации следующие документы: письмо в произвольной форме с обоснованной просьбой согласовать заявление о выдаче лицензии на импорт ДСП; заявление (в двух экземплярах) по форме согласно приложению к Инструкции об оформлении заявления на выдачу лицензии на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров и об оформлении такой лицензии, утвержденную решением Коллегии ЕЭК от 6 ноября 2014 г. № 199; документ, удостоверяющий право на представление интересов заявителя; копию внешнеторгового контракта (с приложениями и дополнениями касательно номенклатуры и цен поставляемой продукции).

Заявление считается принятым к рассмотрению с даты представления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем всех необходимых документов и его регистрации.

Заявитель несет ответственность за достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных для рассмотрения вопроса о согласовании заявления о выдаче лицензии на импорт древесностружечных плит.

Согласование заявления о выдаче лицензии на импорт ДСП осуществляется посредством проставления грифа согласования в графе 16 заявления и его заверения гербовой печатью.

Согласованное заявление о выдаче лицензии на импорт ДСП направляется заинтересованному лицу почтой либо вручается лично под роспись.

Напомним, что постановлением Совета министров №28 от 20 января 2015 года вводится лицензирование импорта отдельных видов ДСП из-за пределов ТС.

Согласно постановлению, по разовым лицензиям будут импортироваться отдельные виды древесностружечных плит, классифицируемые кодами 4410 11 100 0 и 4410 11 300 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, а также изделия из гипса, классифицируемые кодами 6809 11 000 0 и 6809 19 000 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

Ограничительные меры вводятся в отношении импорта древесностружечных плит, аналоги которых, благодаря проведенной модернизации предприятий концерна "Беллесбумпром", теперь производятся на территории Беларуси в достаточном количестве.

Разовые лицензии будет выдавать Министерство торговли по согласованию с Белорусским производственно-торговым концерном "Беллесбумпром".

Документ вступил в силу с 1 февраля 2015 года и будет действовать до 31 июля 2015 года.

ИТОГИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛЛЕСБУМПРОМА ЗА 2014 ГОД И ЗАДАЧИ НА 2015-Й БУДУТ РАССМОТРЕНЫ 4 МАРТА НА ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА КОНЦЕРНА

09:49 04.03.2015

Итоги работы организаций Беллесбумпрома за 2014 год и задачи на 2015-й будут рассмотрены 4 марта на итоговом заседании Совета концерна.

Как проинформировали ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, на заседании Совета концерна также будут рассмотрены вопросы соблюдения технологической дисциплины, эффективности использования энергоресурсов, работы целлюлозно-бумажной и лесохимической отрасли.

Участие в заседании Совета концерна примут заместитель премьер-министра Республики Беларусь Владимир Семашко, представители ряда министерств и ведомств, областных исполнительных комитетов, Ассоциации мебельных и деревообрабатывающих производств Беларуси, Белорусского государственного технологического университета, Белорусского профсоюза работников леса и ряда предприятий, не входящих в состав концерна «Беллесбумпром».



Назаров ориентирует предприятия целлюлозно-бумажной отрасли на централизацию закупок сырья и материалов

4 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. Председатель концерна "Беллесбумпром" считает необходимой централизацию закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли. Об этом Юрий Назаров заявил сегодня во время итогового заседания совета концерна, сообщили корреспонденту БЕЛТА в пресс-службе ведомства.

"В условиях ограниченности внешнего и внутреннего рынков важным резервом сохранения своего присутствия на них становится снижение издержек производства, выстраивание оптимальной логистики и, как следствие, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции", - отметил руководитель концерна. В то же время сегодня нередки случаи, когда предприятия закупают идентичные компоненты по заметно отличающимся ценам. Это актуально практически для всех предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в плане закупок химических компонентов, отметил Юрий Назаров. "В этой связи поручаю проработать вопросы централизации закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли", - подчеркнул он.

Кроме того, по мнению главы "Беллесбумпрома", необходимо проработать и централизацию поставки смол на плитные заводы. Конкретных предложений от руководства Белорусской лесной компании Юрий Назаров ждет до конца марта. В целом на сегодняшнем заседании руководитель концерна озвучил широкий спектр вопросов, требующих внимания. В очередной раз были озвучены ключевые задачи этого года. Первоочередной из них является сбыт и продвижение продукции, выпускаемой предприятиями "Беллесбумпрома", на новые рынки, укрепление своих позиций на традиционных. "Для этого необходимо быть конкурентоспособным по качеству, цене, рекламе своего товара, удовлетворять растущим требованиям потребителя", - подчеркнул Юрий Назаров. Значительное внимание он попросил уделить работе предприятий на внутреннем рынке, поскольку существенная часть производимой ими продукции является импортозамещающей.

Среди прочих моментов, которые требуют оперативного решения, глава концерна отметил проблему закрепления молодых кадров.

Кроме того, на совете концерна были отмечены лучшие трудовые коллективы и руководители по итогам работы отрасли в 2014 году, достигшие высоких показателей в финансово-хозяйственной деятельности. Это трудовые коллективы ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель" и СООО "Зов-ЛенЕвромебель", а также генеральные директора ЗАО "Молодечномебель" и ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс".

Назаров: реализацию инвестпроекта по выпуску картона в Добруше нужно активизировать

04 Март 2015 16:44 | [Регионы](#)

4 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. Реализацию проекта ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои" по выпуску мелованных и

немелованных видов картона в Добруше необходимо активизировать. На это обратил сегодня внимание председатель "Беллесбумпрома" Юрий Назаров во время итогового заседания совета концерна, сообщили корреспонденту БЕЛТА в пресс-службе ведомства.

В 2015 году в соответствии с указами должны быть завершены проекты по производству сульфатной беленой целлюлозы (ОАО "Светлогорский ЦКК"), бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов ("Завод газетной бумаги") и мелованных и немелованных видов картона (ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои"). Суммарно инвестиционные затраты по их реализации оцениваются в \$1,4 млрд.

"И если реализация двух первых проектов не вызывает сомнений, то по проекту Добрушской бумажной фабрики необходимо активизировать работу, соответствующие специалисты для этого у вас есть", - сказал Юрий Назаров, обращаясь к руководителю предприятия.

Как сообщалось, мощность нового завода, строящегося на базе филиала "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" холдинга "Белорусские обои", составит 200 тыс. т мелованных и немелованных видов картона в год. Проект реализуется за счет привлечения кредитных ресурсов Китая в объеме \$348,6 млн. После выхода завода на проектную мощность выручка от реализации продукции в целом по предприятию увеличится более чем в 16,5 раза.

"Беллесбумпрому" и его предприятиям нужно активизировать маркетинговую деятельность - Семашко

04 Март 2015 18:10 | [Экономика](#)

4 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. **Концерн "Беллесбумпром" должен сыграть ведущую роль в продвижении отечественной продукции деревообработки на новые рынки сбыта. Поэтому руководству ведомства и директорам предприятий необходимо активизировать маркетинговую деятельность. Об этом, как сообщили корреспонденту БЕЛТА в пресс-службе "Беллесбумпрома", заявил сегодня заместитель премьер-министра Владимир Семашко на итоговом заседании совета концерна.**

"Искать покупателей нужно не в кабинетах, а непосредственно выезжая в те страны и регионы, где реально можно найти свое место на рынке, вести переговоры с иностранными компаниями, крупными торговыми сетями, - подчеркнул вице-премьер. - Для закрепления на рынке конкретной страны нужно открывать свои представительства, работать с местными специалистами, которые хорошо знают свой рынок, его традиции и особенности".

Как было отмечено, предприятия концерна сейчас вступили в принципиально новый этап - введены в эксплуатацию современные, высокотехнологичные производства, на которых работает оборудование лучших мировых производителей. Таким образом, предприятия могут выпускать продукцию, отвечающую самым высоким стандартам качества, и это большое преимущество в составлении конкуренции другим производителям.

Вместе с тем нельзя отрицать тот факт, что ввод модернизированных мощностей пришелся на сложный в экономическом плане период, и это серьезно сказалось

на темпах реализации продукции. Проблема есть, констатировал Владимир Семашко, но она решаема. Нужно просто прилагать больше усилий. Одной из важнейших задач, которые стоят сегодня перед предприятиями концерна, является снижение затрат на производство продукции, считает вице-премьер. Еще одним важным фактором является работа с кадрами. Отрасль нуждается в высококвалифицированных специалистах, которые способны обеспечить качественную работу сложного технологического оборудования, соблюдение технологий производства, отметил Владимир Семашко. От этого во многом зависит экономика предприятий. Особенно актуально сегодня, по словам вице-преьера, наличие грамотных инженеров, экономистов, маркетологов, логистов.

"Государство дало возможность предприятиям готовить таких специалистов по программам целевого обучения, и этим нужно пользоваться", - подчеркнул Владимир Семашко.

Агентство новостей
Telegraf.by

21:59 04.03.2015

"Беллесбумпром" настаивает на централизации закупок сырья

Поделиться:

Председатель "Беллесбумпрома" Юрий Назаров заявил 4 марта во время итогового заседания совета концерна о необходимости централизацию закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли. По его словам, нередки случаи, когда предприятия закупают идентичные компоненты по заметно отличающимся ценам.

Это актуально практически для всех предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в плане закупок химических компонентов. В связи с этим Юрий Назаров поручил проработать вопросы централизации закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли, а также поставки смол на плитные заводы, сообщили в концерне.

Конкретных предложений от руководства концерна Юрий Назаров ждет до конца марта.

Ежедневник /ej.by/

Беллесбумпром нацелили на экспорт

04 марта 2015

Концерну "Беллесбумпром" отвели ведущую роль в продвижении отечественной продукции деревообработки на новые рынки сбыта.

Поэтому руководству ведомства и директорам предприятий необходимо активизировать маркетинговую деятельность.

Об этом, как сообщили [БЕЛТА](#) в пресс-службе "Беллесбумпрома", заявил сегодня заместитель премьер-министра Владимир Семашко на итоговом заседании совета концерна.

"Искать покупателей нужно не в кабинетах, а непосредственно выезжая в те страны и регионы, где реально можно найти свое место на рынке, вести переговоры с иностранными компаниями, крупными торговыми сетями, - подчеркнул вице-премьер. - Для закрепления на рынке конкретной страны нужно открывать свои представительства, работать с местными специалистами, которые хорошо знают свой рынок, его традиции и особенности".

Как было отмечено, предприятия концерна сейчас вступили в принципиально новый этап - введены в эксплуатацию современные, высокотехнологичные производства, на которых работает оборудование лучших мировых производителей. Таким образом, предприятия могут выпускать продукцию, отвечающую самым высоким стандартам качества, и это большое преимущество в составлении конкуренции другим производителям.

Вместе с тем нельзя отрицать тот факт, что ввод модернизированных мощностей пришелся на сложный в экономическом плане период, и это серьезно сказалось на темпах реализации продукции. Проблема есть, констатировал Владимир Семашко, но она решаема. Нужно просто прилагать больше усилий.

Одной из важнейших задач, которые стоят сегодня перед предприятиями концерна, является снижение затрат на производство продукции, считает вице-премьер. Еще одним важным фактором является работа с кадрами. Отрасль нуждается в высококвалифицированных специалистах, которые способны обеспечить качественную работу сложного технологического оборудования, соблюдение технологий производства, отметил Владимир Семашко. От этого во многом зависит экономика предприятий. Особенно актуально сегодня, по словам вице-преьера, наличие грамотных инженеров, экономистов, маркетологов, логистов.

"Государство дало возможность предприятиям готовить таких специалистов по программам целевого обучения, и этим нужно пользоваться", - подчеркнул Владимир Семашко.



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНЦЕРНА "БЕЛЛЕСБУМПРОМ" СЧИТАЕТ НЕОБХОДИМОЙ ЦЕНТРАЛИЗАЦИЮ ЗАКУПОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ

09:32 05.03.2015

Председатель концерна "Беллесбумпром" считает необходимой централизацию закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли. Об этом Юрий Назаров заявил во время итогового заседания совета концерна, сообщает пресс-служба ведомства.

"В условиях ограниченности внешнего и внутреннего рынков важным резервом сохранения своего присутствия на них становится снижение издержек производства, выстраивание оптимальной логистики и, как следствие, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции", - отметил руководитель концерна.

В то же время сегодня нередки случаи, когда предприятия закупают идентичные компоненты по заметно отличающимся ценам. Это актуально практически для всех предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в плане закупок химических компонентов, отметил Юрий Назаров. "В этой связи поручаю проработать вопросы централизации закупок сырья и материалов предприятиями целлюлозно-бумажной отрасли", - подчеркнул он.

Кроме того, по мнению главы "Беллесбумпрома", необходимо проработать и централизацию поставки смол на плитные заводы. Конкретных предложений от руководства Белорусской лесной компании Юрий Назаров ждет до конца марта.

В целом руководитель концерна озвучил широкий спектр вопросов, требующих внимания. В очередной раз были озвучены ключевые задачи этого года. Первоочередной из них является сбыт и продвижение продукции, выпускаемой предприятиями "Беллесбумпрома", на новые рынки, укрепление своих позиций на традиционных.

"Для этого необходимо быть конкурентоспособным по качеству, цене, рекламе своего товара, удовлетворять растущим требованиям потребителя", - подчеркнул Юрий Назаров.

Значительное внимание он попросил уделить работе предприятий на внутреннем рынке, поскольку существенная часть производимой ими продукции является импортозамещающей. Среди прочих моментов, которые требуют оперативного решения, глава концерна отметил проблему закрепления молодых кадров.

Кроме того, на совете концерна были отмечены лучшие трудовые коллективы и руководители по итогам работы отрасли в 2014 году, достигшие высоких показателей в финансово-хозяйственной деятельности. Это трудовые коллективы ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель" и СООО "Зов-ЛенЕвромебель", а также генеральные директора ЗАО "Молодечномебель" и ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс".



Михаил Касько

"Беллесбумпром" определил опорные точки роста экспорта на 2015

ГОД

05 Март 12:02 | [Комментарии](#)

Расширение ассортимента выпускаемой продукции, которого удалось достичь предприятиям "Беллесбумпрома" за счет модернизации производств, открыло перед отраслью возможности выхода на новые рынки сбыта и наращивания объемов экспорта. Сегодня деревообрабатывающие предприятия концерна выпускают широкий ассортимент ламинированных древесно-стружечных и древесноволокнистых плит, напольных покрытий и изделий из слоистой древесины, пользующихся большим спросом в странах, где ведется активное строительство. О том, за счет каких регионов планируется расширить географию экспортных поставок в 2015 году, в беседе с корреспондентом БЕЛТА рассказал заместитель председателя Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности Михаил Касько.

Над товарной диверсификацией экспорта и освоением новых рынков сбыта предприятия "Беллесбумпрома" начали плотно работать сразу после выхода новых производств на проектные мощности, сейчас принимаются меры по закреплению этих позиций. Так, выход на проектные мощности в 2013 году завода ДСП ОАО "Ивацевичдрев" позволил увеличить объем экспорта данного вида продукции в 2,2 раза. Экспорт плит МДФ введенного в эксплуатацию производства ОАО "Борисовдрев" увеличился за 2014 год более чем в 4,5 раза. Примерно такая же динамика по плитам МДФ и ламинированным напольным покрытиям в ОАО "Витебскдрев". Модернизация фанерного производства ОАО "Мостовдрев" позволила нарастить объем экспорта данного вида продукции за прошлый год на \$1,6 млн к уровню 2013 года и увеличить долю этого товара в общем объеме экспорта с 9,9% до 10,7%.

В целом по итогам 2014 года отгрузки в страны дальнего зарубежья предприятиями концерна увеличились в денежном выражении на 30,2%, или на \$34,8 млн. Эта положительная динамика продолжается и в текущем году. Предприятия планомерно увеличивают в общем объеме долю экспорта на рынки дальнего зарубежья. Так, уже в январе темп роста отгрузок отдельных предприятий по сравнению с январем 2014 года составил от 101,6% до 712,7%.

"Определяющими факторами для увеличения реализации древесных плитных материалов на экспорт в ближайшей перспективе для предприятий концерна являются высокое качество и ассортимент выпускаемой продукции, - отмечает зампред "Беллесбумпрома". - На фоне отдельных производителей России, Китая, Турции и других стран в плане качества мы сможем выглядеть вполне достойно, так как в состоянии выпускать продукцию необходимого качества. Прежде всего это связано с выпуском продукции с низким содержанием формальдегида, а также плотностью и высокими физико-механическими свойствами плит".

Кроме того, новое оборудование ведущих мировых производителей, которое установлено на предприятиях концерна, позволяет за счет более глубокой переработки расширять в случае необходимости ассортимент выпускаемой продукции, а также находить новые ниши для ее применения в собственном производстве.

Таким образом, по словам Михаила Касько, задача наращивания экспорта деревообрабатывающего комплекса будет решаться посредством поиска и освоения новых внешних рынков, в том числе за счет развития товаропроводящих сетей, товарной и

географической диверсификации структуры экспорта, выхода на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами.

Что же касается диверсификации экспорта, то она будет нацелена на гибкое сочетание трех главных векторов: развитие кооперации и специализации в ЕЭП на основе углубления экономических отношений, прежде всего с Россией, в целях сохранения и расширения своей ниши на традиционных рынках; обеспечение партнерских отношений со странами ЕС с учетом возможного вступления в ВТО, что позволит получить такие преимущества, как более жесткие требования к качеству продукции, более высокие цены и емкость рынков, больший удельный объем добавленной стоимости на единицу реализованной продукции; расширение присутствия отечественных производителей на нетрадиционных рынках.

"Опорными точками расширения географии экспорта продукции предприятий концерна в 2015 году определены страны Азии, Латинской Америки, арабских государств, а также ряд европейских стран (Словакия, Польша, Болгария и Румыния)", - отмечает заместитель председателя концерна. В эти страны планируется организовать поставки продукции в первую очередь модернизированных производств. В целом предприятия концерна планируют поставлять новые виды своей продукции (ДВП, ДСП, фанера, ИДВП) более чем в 30 стран.

Как ожидается, экспортные поставки предприятий "Беллесбумпрома" за счет реализации плана совместных действий с Министерством иностранных дел по развитию внешнеторгового, внешнеэкономического и инвестиционного сотрудничества по итогам года вырастут на 20% до \$650 млн.-0-

Татьяна ГРИГОРОВИЧ



ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ВАЛЬЩИКОВ ЛЕСА «ЛЕСОРУБ-2015» БУДУТ РАССМОТРЕНЫ НА СЕМИНАРЕ В БОБРУЙСКЕ 15:27 05.03.2015

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», в рамках семинара будут рассмотрены вопросы профессиональной подготовки и повышения квалификации рабочих и специалистов лесозаготовительного производства, охраны труда, организации и проведения отборочных соревнований на уровне мастерских участков, лесопунктов и предприятий, а также вопросы проведения областных и республиканского чемпионатов и ряд других моментов.

Республиканский чемпионат «Лесоруб-2015» пройдет 10-12 сентября 2015 г. на базе ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Соревнования вальщиков леса пройдут по семи упражнениям: валка дерева, монтаж цепи, раскряжевка комбинированным резом, точная раскряжевка, обрезка сучьев, рубка топором, командная эстафета.

Кроме того, в рамках чемпионата впервые пройдет молодежное первенство среди машинистов многооперационной лесозаготовительной техники.

Состязания пройдут по трем конкурсам: «Лучший оператор гидроманипулятора», «Лучший машинист харвестера», «Лучший машинист форвардера».

Участвовать в республиканских соревнованиях будут победители областных отборочных конкурсов.



Лукашенко требует глубокой переработки лесоматериалов и получения продукции с высокой добавленной стоимостью



09 Март 2015 16:28 | [Президент](#)

Александр Лукашенко

9 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. *В Беларуси стоит задача обеспечить эффективное функционирование всего лесного комплекса страны, и прежде всего глубокую переработку лесоматериалов с тем, чтобы получить продукцию с высокой добавленной стоимостью. На это обратил внимание Президент Беларуси Александр Лукашенко 9 марта во время доклада о проекте указа по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства, передает*

корреспондент БЕЛТА.

Глава государства напомнил, что перед началом модернизации деревообрабатывающей промышленности была договоренность уделять этой теме самое серьезное внимание. Проект указа по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства предусматривает внесение существенных изменений в имеющийся порядок функционирования отрасли. Президент отметил: прежде чем подписать этот документ, он хотел бы услышать от присутствующих на докладе разработчиков ответы на ряд вопросов. В частности, как предлагаемые дополнительные меры будут способствовать наведению порядка в лесной отрасли, что предлагается для увеличения глубины переработки лесоматериалов и наращивания выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. При этом глава государства поинтересовался, как обстоят дела с вывозом необработанного леса, кругляка за рубеж. "Мы договаривались: подобное нужно исключить. Как это исключено? Надо не кругляк вывозить и кого-то кормить за пределами Беларуси, а производить мебель, нужные комплектующие для строительства и их продавать", - сказал Президент.

Президент Беларуси потребовал более эффективного функционирования лесного комплекса

09 Март 2015 16:46 | [Президент](#)

9 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. Президент Беларуси Александр Лукашенко 9 марта во время доклада о проекте указа по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства потребовал более эффективного функционирования лесного комплекса. Об этом БЕЛТА сообщили в пресс-службе белорусского лидера.

Темы лесной и деревообрабатывающей промышленности обсуждаются уже не первый раз. "Мы много раз разбирались с проблемами, которые у нас существуют в лесном хозяйстве, с выездом на места. Был принят ряд решений", - напомнил Президент. По его словам, не так давно министр лесного хозяйства докладывал о том, как будет наводиться порядок в этой сфере. "Сроки должны быть конкретными, сжатыми, - заявил Президент. - Растягивать на годы наведение порядка - это полное безобразие".

Президент подчеркнул, что лес - один из немногих восстанавливаемых сырьевых ресурсов, которыми располагает страна. В Беларуси на душу населения приходится около 1 га леса и около 200 куб.м древесины на корню. "Это огромное богатство", - считает глава государства.

Он напомнил, что перед началом модернизации деревообрабатывающей промышленности была договоренность уделять этой теме самое серьезное внимание. "Сегодня стоит задача обеспечить эффективное функционирование всего лесного комплекса, и прежде всего мы имеем в виду глубокую переработку лесоматериалов, чтобы получить продукцию с высокой добавленной стоимостью", - подчеркнул Александр Лукашенко.

Проект указа по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства предусматривает внесение существенных изменений в имеющийся порядок функционирования отрасли. Президент отметил: прежде чем подписать этот документ, он хотел бы услышать от

присутствующих на докладе разработчиков ответы на ряд вопросов. В частности, как предлагаемые дополнительные меры будут способствовать наведению порядка в лесной отрасли, что предлагается для увеличения глубины переработки лесоматериалов и наращивания выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. При этом глава государства поинтересовался, как обстоят дела с вывозом необработанного леса, кругляка за рубеж. "Мы договаривались: подобное нужно исключить. Как это исключено? Надо не кругляк вывозить и кого-то кормить за пределами Беларуси, а производить мебель, нужные комплектующие для строительства и их продавать", - сказал Президент.

С учетом того что в проекте указа предусматриваются изменения действующего порядка по реализации древесины организациям концерна "Беллесбумпром", Александр Лукашенко уточнил, в чем конкретно состоят эти изменения и как это повлияет на работу концерна, других деревопереработчиков. "Не получится ли так, что мы введем какую-то дополнительную льготу? В то же время, как мне докладывают, на 1 марта просроченная задолженность предприятий концерна за древесину в заготовленном виде составляет Br58 млрд, плюс еще Br9 млрд - долги за древесину, отпущенную на корню. Почему это допускается?" - спросил глава государства.

При этом он потребовал: "Никаких льгот для нерадивых хозяйственников быть не должно".

Глава государства также выразил мнение, что в настоящее время как в сельском хозяйстве, так и в лесной промышленности ничто не мешает давать высокие темпы и прирост. "Все у нас для этого есть. И сельское, и лесное хозяйство в достаточном количестве обеспечены самой современной необходимой техникой, - сказал Президент. - Самая большая проблема была энергоносители. Так они сейчас в два раза дешевле, и сегодня можно себестоимость сокращать, качество повышать".

"Порядка и дисциплины не хватает - ну что ж, это мы поправим, и очень быстро. Поэтому давайте результат", - подчеркнул Александр Лукашенко.

По итогам доклада был дан ряд поручений, направленных на совершенствование деятельности в сфере лесного хозяйства.



09 марта 2015, 16:30

Александр Лукашенко: Лесоперерабатывающая промышленность



способна работать рентабельно, для этого созданы все условия

Об этом Глава государства заявил на специальном совещании по вопросу совершенствования лесного хозяйства.

Президент обратил внимание, что, несмотря на его поручения, порядок в отрасли наводится крайне медленно, и потребовал ускорить этот процесс.

Нерациональное использование лесных ресурсов сродни преступлению. Особенно это касается вывоза сырья в чистом виде – так называемого круглого леса. Сейчас экспорт древесины сократился. Однако к глубокой переработке, чтобы получать продукцию с высокой добавленной стоимостью, приступили не все предприятия.

Президенту представили проект Указа, который должен отрегулировать не только технологический процесс, но и логистику – от закупки сырья до реализации готовой продукции. Лесное хозяйство, как и сельское – одно из первых, где приступили к модернизации.

Предприятия за счёт собственных средств и господдержки закупили современное оборудование. А сократить затраты, в частности себестоимость, помогли подешевевшие энергоносители. И предприятиям ничего не мешает работать с прибылью, уверен Президент.

Александр Лукашенко: Никаких льгот для нерадивых хозяйственников быть не должно

09.03.2015 - 17:12

Новости Беларуси. О том, как улучшить работу лесного хозяйства, говорили 9 марта у президента. Главе государства представили проект Указа по вопросам совершенствования деятельности в этой сфере.



В первую очередь внимание нужно уделить качеству переработки древесины. Это позволит получить высокую добавленную стоимость. Как раз все эти вопросы отражены в новом документе, сообщили в программе Новости «24 часа» на СТВ.

Кроме того, обсуждалась и проблема вывоза необработанного леса. По словам президента, подобное нужно исключить. Отправлять на экспорт необходимо готовую продукцию.

Александр Лукашенко, президент Республики Беларусь:

Появился проект Указа Президента, который вносит значительные изменения в тот порядок, который функционировал до сих пор. Но я хотел бы от разработчиков – я понимаю, что все вы участники разработки проекта этого Указа – услышать, прежде чем он будет подписан, если будет подписан мною, ответы на вопросы. Во-первых, как эти меры, которые мы дополнительно вводим, будут способствовать наведению порядка в лесу. Во-вторых, глубина переработки лесоматериалов и наращивание выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. Кстати, как обстоит дело с вывозом необработанного леса, кругляка на экспорт? Мы договаривались, что подобное у нас надо исключить. Как это исключено? Надо не кругляк вывозить и кого-то кормить за пределами Беларуси, а выработать мебель, для строительства нужные комплектующие и продавать. И третье: предусматриваем изменение действующего порядка реализации древесины организациям «Беллесбумпром». В чем конкретно эти изменения и как конкретно это повлияет на работу «Беллесбумпрома», других деревопереработчиков, лесопереработчиков. Не получится ли, что мы введем дополнительно какую-то льготу, в то же время, как мне докладывают, на сегодня, на 1 марта, просроченная задолженность за древесину 58 миллиардов рублей. Плюс девять миллиардов – это долги за древесину, отпущенную на корню. Вот мне хотелось бы услышать, почему это допускаете. Никаких льгот для нерадивых хозяйственников быть не должно. Интересует ваша точка зрения на эту деятельность в сфере деревообработки. Все ли аспекты, которые мы оговаривали ранее, учтены в этом проекте Указа?

Проблемы лесной отрасли, а также работа концерна «Беллесбумпром» обсуждались не раз. К примеру, ещё в начале прошлого года о перспективах концерна говорили на совещании у президента. Ведь современные деревообрабатывающие предприятия — это реальный экспортный ресурс. Обновлённое производство поможет конкурировать на рынке и зарабатывать валюту.



09/03/2015 Панорама

Вопросы совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства рассматривались у Президента

http://www.tvr.by/news/prezident/voprosy_sovershenstvovaniya_deyatelnosti_v_sfere_lesnogo_khozyaystva_rassmatrivalis_u_prezidenta/

Поводом стал проект соответствующего указа и задача повысить эффективность использования этого природного ресурса. Рассматривая документ, Президент, в частности, отметил: вся древесина должна перерабатываться на белорусских предприятиях. При этом конечная продукция должна быть, прежде всего, экспортно ориентированной.

Проблему развития лесной и деревообрабатывающей промышленности Глава государства поднимает уже не в первый раз. Неоднократно Президент лично посещал различные предприятия, и итогом этих визитов стала полная модернизация отрасли. Ее стоимость составила миллиард евро, но вопросы остаются и сегодня. В первую очередь это процесс

обработки древесины. Ведь, перерабатывая лес внутри страны, Беларусь может получать выгоду в десятки раз выше. Тем более что сегодня лесное хозяйство обеспечено самой современной техникой, и ничего не мешает отрасли давать высокие показатели. По итогам доклада Президент дал ряд поручений, направленных на совершенствование деятельности в сфере лесного хозяйства.

Как отметил сегодня Президент, лес – один из немногих восстанавливаемых сырьевых ресурсов, которыми располагает наша страна. В Беларуси на одного человека приходится около 1 гектара леса, и, по словам Александра Лукашенко, этим богатством нужно распоряжаться с умом.



09.03.2015

Доклад по проекту Указа

Александр Лукашенко потребовал более эффективного функционирования лесного комплекса. Такую задачу он поставил 9 марта во время доклада о проекте указа Президента Республики Беларусь по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства.

Темы лесной и деревообрабатывающей промышленности обсуждаются уже не первый раз.



«Мы много раз разбирались с проблемами, которые у нас существуют в лесном хозяйстве, с выездом на места. Был принят ряд решений», - напомнил Президент. По его словам, не так давно министр лесного хозяйства докладывал о том, как будет наводиться порядок в этой сфере.

«Сроки должны быть конкретными, сжатыми. Растягивать на годы наведение порядка – это полное безобразие».

Президент подчеркнул, что лес – один из немногих восстанавливаемых сырьевых ресурсов, которыми располагает наша страна. В Беларуси на душу населения приходится около 1 га леса и около 200 куб.м древесины на корню.

«Это огромное богатство», – подчеркнул глава государства.

Он также напомнил, что накануне начала модернизации деревообрабатывающей промышленности была договоренность уделять этой теме самое серьезное внимание.

«Сегодня стоит задача обеспечить эффективное функционирование всего лесного комплекса, и прежде всего мы имеем в виду глубокую переработку лесоматериалов, чтобы получить продукцию с высокой добавленной стоимостью».

Проект указа по вопросам совершенствования деятельности в сфере лесного хозяйства предусматривает внесение существенных изменений в имеющийся порядок функционирования отрасли. Президент отметил: прежде чем подписать этот документ, он хотел бы услышать от присутствующих на докладе разработчиков ответы на ряд вопросов.

В частности, как предлагаемые дополнительные меры будут способствовать наведению порядка в лесной отрасли? Что предлагается для увеличения глубины переработки лесоматериалов и наращивания выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью?

Президент поинтересовался, как обстоят дела с вывозом необработанного леса, кругляка за рубеж.

«Мы договаривались: подобное нужно исключить. Как это исключено? Надо не кругляк вывозить и кого-то кормить за пределами Беларуси, а производить мебель, нужные комплектующие для строительства и их продавать».

С учетом того что в проекте указа предусматриваются изменения действующего порядка по реализации древесины организациям концерна «Беллесбумпром», Александр Лукашенко уточнил: в чем конкретно состоят эти изменения и как это повлияет на работу концерна, других деревопереработчиков.

«Не получится ли так, что мы введем какую-то дополнительную льготу? В то же время, как мне докладывают, на 1 марта просроченная задолженность предприятий концерна за древесину в заготовленном виде составляет Br58 млрд, плюс еще 9 млрд - это долги за древесину, отпущенную на корню. Почему это допускается?» - спросил глава государства.

При этом он потребовал: *«Никаких льгот для нерадивых хозяйственников быть не должно».*

Глава государства также выразил мнение, что в настоящее время как в сельском хозяйстве, так и в лесной промышленности ничто не мешает давать высокие темпы и прирост.

«Все у нас для этого есть. И сельское, и лесное хозяйство в достаточном количестве обеспечены самой современной необходимой техникой. Самая большая проблема была энергоносители. Так они сейчас в два раза дешевле, и сегодня можно себестоимость сокращать, качество - повышать».

«Порядка и дисциплины не хватает - ну что ж, это мы поправим, и очень быстро. Поэтому давайте результат», - подчеркнул Александр Лукашенко.

По итогам доклада был дан ряд поручений, направленных на совершенствование деятельности в сфере лесного хозяйства. (По сообщению пресс-службы Президента)



Шести организациям "Беллесбумпрома" вернут часть процентов по кредитам при выполнении показателей по выручке

11 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. "Борисовдреву", бумажной фабрике "Спартак", "Гомельдреву", Светлогорскому целлюлозно-картонному комбинату (в части филиала "Бумажная фабрика "Красная Звезда"), управляющей компании холдинга "Белорусские обои", Новосверженскому лесозаводу в 2015 году возместят за счет средств республиканского бюджета часть процентов за пользование кредитами. Это предусмотрено постановлением Совета Министров № 157 от 4 марта 2015 года, которое официально опубликовано сегодня на Национальном правовом интернет-портале, сообщает БЕЛТА.

При этом в документе сказано, что "условием возмещения процентов за пользование банковскими кредитами является выполнение этими организациями показателей по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) в расчете на одного среднесписочного работника и по добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника, доведенных "Беллесбумпромом".

Согласно постановлению, организациям деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 2015 году за счет бюджета за средства республиканского бюджета возместят либо обеспечат уплату процентов за пользование кредитами, предоставленными для реализации инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств.

Государство так или иначе компенсирует предприятиям часть расходов, связанных с уплатой комиссий по открытию документарных аккредитивов и по привлечению кредитов (займов) иностранных банков, внешних государственных займов (кредитов). Компенсации подлежат часть расходов по погашению кредитов (займов), выданных для возмещения страховых комиссий уполномоченных страховых агентств при привлечении иностранных кредитов (займов) и внешних госзаймов (кредитов). В этой части постановление, помимо упомянутых 6 предприятий, распространяется еще на 8 организаций отрасли. При этом каких-либо условий для возмещения документ не предусматривает.

Полученные средства предприятия смогут направить на пополнение собственных оборотных средств.

"Беллесбумпрому" и Государственному комитету по имуществу поручено до 1 апреля 2016 года внести в установленном порядке проекты нормативных правовых актов об увеличении доли Республики Беларусь в уставных фондах хозяйств, на суммы оказываемой им в этом году государственной поддержки.

Постановление Совмина № 157 вступает в силу после официального опубликования.

"Беллесбумпром" поставил задачу по насыщению внутреннего рынка отечественными обоями

11 Март 2015 12:37 | [Экономика](#)

/Корр. БЕЛТА/. Председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров поставил перед руководителями обоепечатных предприятий задачу по насыщению внутреннего рынка обойной продукцией. Об этом сообщили БЕЛТА в пресс-службе ведомства.

"Руководитель концерна обратил внимание на то, что в 2015 году значительное внимание следует уделить работе на внутреннем рынке, ведь существенная часть производимой предприятиями концерна продукции является импортозамещающей. А отечественный рынок заполнен импортными обоями", - отметила пресс-секретарь Ружена Новицкая.

По данным ведомства, в 2014 году 75% от общего объема произведенных в Беларуси обоев были экспортированы. Вместе с тем импортных обоев в республике реализовано на \$33,5 млн. При этом холдинг "Белорусские обои" продал на внутреннем рынке обойной продукции на \$10,5 млн.

"Юрий Назаров подчеркнул, что необходима целенаправленная работа по возвращению упущенных позиций с целью максимального обеспечения внутреннего рынка отечественной обойной продукцией, - отметила пресс-секретарь. - Председатель концерна поручил руководителям обоепечатных предприятий активизировать работу с белорусскими торговыми организациями по наращиванию объемов продаж востребованных на рынке видов обоев, в частности, виниловых на бумажной и флизелиновой основах, а также других видов. По его мнению, к этой работе должны подключиться Министерство торговли, облисполкомы и Комитет государственного контроля, так как защита внутреннего рынка от необоснованного импорта, "вымывающего" из страны валютные средства, является государственной программой, и ее надо решать сообща".

Что касается производителей (предприятия холдинга "Белорусские обои"), то сегодня они обладают всеми возможными ресурсами для производства широкого спектра высококачественной обойной продукции и ее системной реализации на внутреннем рынке, считает Юрий Назаров. Установлены и введены в эксплуатацию новые обоепечатные линии, позволяющие выпускать востребованные на современном рынке обои (виниловые на флизелиновой основе и пр.). Освоен также выпуск бумажных обоев "премиум-класса".

Сегодня у производителей имеется собственная сеть фирменной торговли и оптовых складов (7 региональных складов оптовой торговли, 6 магазинов фирменной розничной сети и около 130 фирменных секций).

Предприятия холдинга "Белорусские обои" концерна "Беллесбумпром" являются основными производителями обоев в стране. В 2014 году из произведенных в республике 40,2 млн условных кусков обоев доля холдинга составила 34,5 млн условных кусков (85,8%). В состав холдинга входят УП "Гомельобои", УП "Минская обойная фабрика", Филиал "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" и филиал "Белкартон".



Предприятия "Беллесбумпрома" представят новинки продукции деревообработки на выставке "Стройэкспо-2015"

12 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия концерна "Беллесбумпром" представят новинки продукции деревообработки для строительного*

комплекса на международной специализированной выставке "Стройэкспо-2015", которая пройдет 17-20 марта в Минске. Об этом сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

Участие в форуме примут ведущие производители древесно-стружечных и древесно-волоконистых плит, изделий из слоистой древесины (фанеры, фанерованных панелей и пр.), изоляционных древесно-волоконистых плит, дверных и оконных блоков, погонажных изделий и каркасных деревянных домов. На общей экспозиции концерна будут представлены ОАО "Витебскдрев", ОАО "Мостовдрев", ОАО "Гомельдрев", РУП "Мозырский ДОК", ОАО "Лидастройматериалы", ОАО "Борисовский ДОК", ОАО "ФандОК" и филиал завода газетной бумаги "Домостроение".

Как отметили в пресс-службе, главная цель участия предприятий в выставке - практическая работа по заключению договоров с организациями строительного комплекса на поставки качественной импортозамещающей продукции.

"Предприятия "Беллесбумпрома" консолидировано являются самыми крупными переработчиками древесины в республике. На них сконцентрированы основные деревообрабатывающие мощности страны, - отметила пресс-секретарь Ружена Новицкая. - В организациях концерна прошла масштабная модернизация. Введены в эксплуатацию высокотехнологичные мощные производства, которые начали выпуск широкого спектра продукции глубокой переработки древесины".

Торговый дом "Ар-Бе" намерен увеличить объемы поставок белорусской мебели в Армению

13 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. **Между концерном "Беллесбумпром" и армяно-белорусским торговым домом "Ар-Бе" достигнута договоренность о поставках для реализации новых моделей мебели, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.**

Вопросы наращивания экспортных поставок продукции предприятий концерна на рынок Армении через торговый дом "Ар-Бе" были обсуждены во время переговоров руководства "Беллесбумпрома" с представителями ООО "Армяно-Белорусский торговый дом "Ар-Бе" во главе с генеральным директором Жевиком Мкртчяном, которые прошли в Минске.

"Стороны обсудили условия поставок мебельной продукции для реализации в новом торговом центре в Ереване, - отметила пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая. - Под ее реализацию в торговом центре предусмотрена площадь в размере 1 200 кв. м". По заверениям гендиректора "Ар-Бе", торговый дом может предоставить предприятиям концерна преференции в пользовании торговыми площадями, а также в проведении рекламной кампании в Армении.

Перечень производителей, чья мебель будет поставляться в торговый дом, будет определен в ближайшее время.

"Помимо реализации мебели, в ходе переговоров были рассмотрены и другие направления сотрудничества, - отметила пресс-секретарь "Беллесбумпрома". - В частности, представителям торгового дома "Ар-Бе" был продемонстрирован новый вид продукции - изоляционные древесно-волоконистые плиты, которые в результате реализации инвестиционного проекта начало выпускать государственное предприятие "Мозырский ДОК". Данная продукция заинтересовала армянскую сторону. Ей были переданы образцы плит с описанием технических характеристик и сфер применения для изучения покупательского спроса на эту продукцию в Армении".

Между концерном "Беллесбумпром" и ООО "Армяно-Белорусский торговый дом "Ар-Бе" прочные связи в сфере реализации мебельной белорусской продукции были установлены еще в 2010 году. Свою мебель в данный торговый дом поставляют ЗАО "Молодечномебель", ЗАО "Бобруйскмебель", ОАО "Гомельдрев", ЗАО "Холдинговая

компания "Пинскдрев" и ОАО "Минскмебель". С 2010 года в адрес "Ар-Бе" организациями концерна поставлено мебели на сумму более \$500 тыс.



Могилевхимволокно, БАТЭ, "Горизонт" ... Власти раскрыли планы по приватизации на 2015 год

[13 марта 2015 в 14:34](#)

Правительство Беларуси определилось с перечнем предприятий, которые могут подлежать приватизации в текущем году. Точнее, в год президентских выборов будет "вестись работа" по продаже на аукционах и по конкурсу госпакетов акций хозяйственных обществ.

Как следует из сообщения на [сайте](#) Госкомитета по имуществу, в список вошло 60 акционерных обществ. Это предприятия концернов "Белнефтехим", "Беллесбумпром", "Белгоспищепром", Минстройархитектуры, Минпрома, Минсельхозпрода, Минтранса, Минсвязи, Минэнерго. Практически во всех этих предприятиях государство готово продать весь свой пакет, который колеблется от 10% до 100% в зависимости от ОАО.

При этом не указывается даже начальная цена продажи активов. Однако по каждому предприятию приводятся допусловия продажи акций. Правда, есть сноска о том, что *"предлагаемые условия продажи акций могут дорабатываться с учетом конкретных предложений инвесторов, соответствующих интересам хозяйственных обществ (предприятий), регионов и республики"*.

Львиную долю в списке составляют малоизвестные не очень крупные предприятия. Но есть и так называемое "фамильное серебро". В частности, белорусское государство готово полностью продать "Могилевхимволокно". Условие - обеспечение реализации инвестором нескольких проектов на общую сумму в размере, эквивалентном 353,2 млн долларов: *"модернизация общества (стоимость 195 млн долларов, срок реализации – 2019 год); линия № 2 по производству основы для кровельного материала (стоимость проекта – 37,8 млн долларов, срок реализации – 2016 год); линия по производству нетканых полотен для протирочных материалов (стоимость проекта – 15,4 млн долларов, срок реализации – 2016 год)"*. В течение 5 лет инвестор должен обеспечить рентабельную ежегодную работу "Могилевхимволокно" на уровне не менее 5%, а также не допустить ухудшения социальных и материальных условий персонала.

Другой значимый актив, в который власти Беларуси готовы допустить инвесторов, - это холдинг "Горизонт". Государство готово продать пакет в размере 25%+1 акция. Условие - *"продажа акций стратегическому инвестору на условиях реализации инвестиционного проекта общества"*.

"Инвестором должна быть компания, занимающая ведущее место в мировом рейтинге производителей бытовой техники и промышленной электроники. Объем инвестиций в основной капитал в рамках совместного инвестиционного проекта участников холдинга должен быть в размере, эквивалентном не менее 30 млн долларов (окончательная сумма будет уточнена при проведении переговоров с инвестором)", сказано в сообщении.

С примерно аналогичным условием государство готово продать блокирующий пакет акций ОАО "БАТЭ" - управляющая компания холдинга "Автокомпоненты". *"Инвестором должна быть транснациональная корпорация, специализирующаяся на производстве широкой гаммы автокомпонентов, с помощью которого будет осуществлено улучшение технического уровня участников холдинга (освоение новых изделий, техперевооружение), а также выход на новые рынки сбыта, прежде всего на экспорт"*, сказано в сообщении. Первоначальный объем инвестиций - не менее 40 млн долларов.

Из других предприятий, которые могут выставить на конкурс, следует выделить "Ивацевичдрев", "Витебскдрев", "Могилевдрев", бобруйский "ФандОК" и бумажную фабрику "Спартак". В многие из них государство вложило немалые бюджетные деньги, но должного эффекта так и не добилось.

Входит в перечень и многострадальная доля (51%) в мобильном операторе МТС.

Еще три предприятия, подчиненные МЧС, планируется продать на аукционе в 2015 году как имущественные комплексы.

Заявления потенциальных инвесторов о заинтересованности в покупке принадлежащих Беларуси акций (долей) акционерных (хозяйственных) обществ и предприятий как имущественных комплексов принимает Госкомимущество. *"Поступившие заявления будут рассматриваться комиссией, и по результатам рассмотрения будут подготовлены предложения о целесообразности подготовки проектов решений"*

Деревообработка в Беларуси: как заставить лесные богатства приносить наибольший доход



15.03.2015 - 20:35

Новости Беларуси. Деревообработка в очередной попала в поле зрения главы государства. Президент обратил внимание на сроки наведения порядка в лесной отрасли и потребовал более эффективного использования ресурсов. В настоящий момент стоит задача обеспечить эффективное функционирование всего лесного комплекса. Для этого и задумывалась модернизация. Ее конечная цель – производить и продавать продукты с высокой добавочной стоимостью.

С 2016 года экспорт необработанной древесины из Беларуси может быть запрещен. Национальная экономика недополучает огромные деньги, поставляя сырье для иностранных производителей, вместо того, чтобы торговать готовым продуктом.

Реформирование в сфере деревообработки назрело давно. Беларусь богата лесами – гектар лесных угодий на душу населения. Такие природные богатства нужно эффективно использовать. Ведь лес – реальный экспортный ресурс. Зачем продавать необработанное сырье по дешевке, чтобы потом тратить валюту, к примеру, на мебель, сделанную где-то за рубежом из белорусского же леса.

Именно потому еще несколько лет назад началась модернизация основных деревообрабатывающих предприятий по всей стране. Ведь чтобы конкурировать, производства должны быть современными.

Обновление отрасли – на особом контроле у главы государства. Президент неоднократно посещал проблемные предприятия. По-прежнему актуальный вопрос рассматривали и на неделе на совещании у президента. Александру Лукашенко представили проект Указа, который усовершенствует работу в сфере лесного хозяйства.

Александр Лукашенко, президент Республики Беларусь:

Сегодня стоит задача об эффективности функционирования всего лесного комплекса. И прежде всего мы имеем в виду глубокую переработку леса, древесины, чтобы получить высокую добавленную стоимость. Кстати, как у нас обстоит дело с вывозом необработанного леса, кругляка на экспорт? Мы договаривались, что подобное у нас надо исключить. Как это исключено? Надо не кругляк вывозить и кого-то кормить за пределами Беларуси, а надо вырабатывать мебель, для строительства нужные комплектующие и продавать.

Третье. Предусматриваем изменение действующего порядка реализации древесины организациям «Беллесбумпром». В чем конкретно эти изменения и как это повлияет на работу «Беллесбумпрома», других деревопереработчиков, лесопереработчиков.

Белорусская мебель за границей ассоциируется с качеством по низким ценам, однако рынок диктует производителям свои условия. Сырье дорожает, а затраты на производство должны окупаться. Вот и цены на белорусскую мебель постепенно догоняют, скажем, испанские или румынские.

Одна из старейших белорусских мебельных фабрик – в постоянном поиске ноу-хау для снижения себестоимости. Производство здесь практически безотходное – опилки идут на отопление.

Сергей Мороз, заместитель генерального директора мебельной фабрики:

Все отходы, которые были с распиловки (опилки, обпал, некондиция), дробятся на дробильных машинах и сжигаются в собственных котельных. Этим мы сэкономили большие деньги. Себестоимость, соответственно, упала.

На предприятии есть все оборудование, чтобы самим перерабатывать сырье, по сути, полено превращать в готовую мебель. Но экономические ориентиры даже на внутреннем рынке смещаются. Выгоднее и для поставщиков сырья продавать уже переработанный на заготовки лес, и для предприятий работать сразу с полуфабрикатом.

Сергей Мороз, заместитель генерального директора мебельной фабрики:

Сами предприятия уже неохотно продают круглый лес. Они тоже хотят поиметь прибыль. И нам это выгодно. Почему? Потому что, при прочих равных, кто распиловывает лес, у него больше производительность, потому что много.

Это классическое сочетание дуб и натуральная кожа – первый набор элитной мягкой мебели, который 10 лет назад начали выпускать на фабрике. Но помимо классики дизайнеры отдают дань и новым тенденциям. Не скрывают: ориентируются на законодательницу мод Италию. Здесь словно для подиума каждый сезон готовят новую коллекцию. А в последнее время раз в год приглашают дилеров на показы новинок.

Виталий Масевич, главный конструктор мебельной фабрики:

В недавнем времени мы начали использовать в своих изделиях лазерную обработку древесины, чтобы получить красивый декоративный узор на маленькой детали. У нас практически чистый экологический продукт получается, то есть натуральная древесина, акриловые лаки и красители, которые не имеют запахов и не вредны как в производстве, так и в домашних условиях.

Покупательница:

Мне очень нравится эта мебель, дизайн нравится. И, вообще, она прочная хорошая мебель.

Тем временем еще одни поклонники белорусской мебели, семья Смирновых, в российском Смоленске сдувают пылинки с белорусского комода. Приобретениям не нарадуются: служит мебель долго, товарный вид не теряет. По их квартире в пору географию Беларуси изучать.

Ольга Смирнова, жительница г. Смоленска (Россия):

У нас в квартире практически вся белорусская мебель: кухня – Радошковичи, зал – Бобруйск, спальня и мягкая мебель – Гомель.

Вся обстановка из натурального дерева – «Made in Belarus». Первый кухонный гарнитур производства Синеокой приобрели еще 16 лет назад. Качеством довольны. С тех пор белорусским производителям не изменяют.

Николай Смирнов, житель г. Смоленска (Россия):

Во-первых, качество отделки. Вы сами видите, как подогнано, без зазоров, аккуратненько. За все время эксплуатации данной мебели и мебели, которая у нас была на кухне, никаких претензий к производителю у нас не было, нас устраивало и качество, и внешний вид.

Прилагательное «белорусская» в России – лучшая реклама для продукции. Синоним качества и надежности. Покупатели шутят: с белорусской этикеткой можно и гарантийный талон не брать.

Николай Михайлович – владелец магазина белорусской мебели в Смоленске. Дело решил основать 16 лет назад, когда купил в свою новую квартиру белорусскую мебель. С тех пор экспортирует мебель из всех уголков Беларуси. Спрос в России большой. Уже и площадей магазина не хватает, чтобы ассортимент выставлять. Планирует расширяться.

Николай Авдеенко, директор магазина белорусской мебели (Россия):

Я люблю, чтобы было натуральное. Если я покупаю стенку, значит стенка должна быть из натурального дерева. За все время, которое я работаю, претензий у меня нет. И очень приятно работать с белорусскими производителями.

Пожелание к белорусским производителям одно – побольше гибкости.

Николай Авдеенко, директор магазина белорусской мебели (Россия):

По плану у них, идет 14 дней одну продукцию выпускать, а пользуется она спросом или нет... Иногда приезжаешь на склады, а забито одними тумбочками. А другой продукции, которая надо, по плану, пока нет. Говоришь, чтобы изучили, что большей потребностью пользуется, то и выпускать надо.

Покупатели:

Белорусские все товары в России славятся. Все их любят. Красивые, качественные, большой выбор.

И в продуктах, и в мебели, и во всем, что ни возьми, соотношение цены и качества просто превосходное. Поэтому выбираем белорусскую.

ВОПРОСЫ НАРАЩИВАНИЯ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» НА РЫНОК АРМЕНИИ ЧЕРЕЗ ТД «АР-БЕ» ОБСУЖДЕНЫ НА ВСТРЕЧЕ В МИНСКЕ

09:10 16.03.2015

В концерне «Беллесбумпром» состоялись переговоры руководства ведомства с представителями ООО «Армяно-Белорусский торговый дом «Ар-Бе» во главе с генеральным директором Жевиком Мкртчяном, в ходе которых обсуждались вопросы наращивания экспортных поставок продукции предприятий концерна на рынок Армении через торговый дом «Ар-Бе».

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, во время встречи стороны обсудили условия поставок мебельной продукции для реализации в новом торговом центре в Ереване. Под реализацию мебельной продукции белорусского производства в нем предусмотрена площадь в размере 1200 кв. метров.

Жевик Мкртчян сообщил о готовности торгового дома к поставкам новых моделей белорусской мебели, заверив при этом, что «Ар-Бе» может предоставить предприятиям концерна преференции в пользовании торговыми площадями и в проведении рекламной кампании в Армении.

Стороны договорились в самое ближайшее время определиться с перечнем производителей, чья мебель будет поставляться в новый торговый дом, и приступить к поставкам.

Помимо реализации мебели, в ходе переговоров были рассмотрены и другие направления сотрудничества. В частности, представителям торгового дома «Ар-Бе» был представлен новый вид продукции – изоляционные древесно-волоконистые плиты, которые в результате реализации инвестиционного проекта начало выпускать государственное предприятие «Мозырский ДОК». Данная продукция заинтересовала армянскую сторону. Ей были переданы образцы плит с описанием технических характеристик и сфер применения для изучения покупательского спроса на эту продукцию в Армении.

Между концерном «Беллесбумпром» и ООО «Армяно-Белорусский торговый дом «Ар-Бе» прочные связи в сфере реализации мебельной продукции были установлены еще в 2010 году. Свою мебель в данный торговый дом поставляют ЗАО «Молодечномебель», ЗАО «Бобруйскмебель», ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» и ОАО «Минскмебель».

С 2010 года в адрес «Ар-Бе» организациями концерна поставлено мебели на сумму более 500 тыс. долларов США.

ШЕСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМ "БЕЛЛЕСБУМПРОМА" ВЕРНУТ ЧАСТЬ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВЫРУЧКЕ

09:54 16.03.2015

"Борисовдреву", бумажной фабрике "Спартак", "Гомельдреву", Светлогорскому целлюлозно-картонному комбинату (в части филиала "Бумажная фабрика "Красная Звезда"), управляющей компании холдинга "Белорусские обои", Новосверженскому лесозаводу в 2015 году возместят за счет средств республиканского бюджета часть процентов за пользование кредитами. Об этом говорится в постановлении Совета министров № 157 от 4 марта 2015 года.

Как сообщает Аппарат Совмина, в документе сказано, что "условием возмещения процентов за пользование банковскими кредитами является выполнение этими организациями показателей по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) в расчете на одного среднесписочного работника и по добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника, доведенных "Беллесбумпромом".

Согласно постановлению, организациям деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 2015 году за счет бюджета за средства республиканского бюджета возместят либо обеспечат уплату процентов за пользование кредитами, предоставленными для реализации инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств. Государство так или иначе компенсирует предприятиям часть расходов, связанных с уплатой комиссий по открытию

документарных аккредитивов и по привлечению кредитов (займов) иностранных банков, внешних государственных займов (кредитов). Компенсации подлежат часть расходов по погашению кредитов (займов), выданных для возмещения страховых комиссий уполномоченных страховых агентств при привлечении иностранных кредитов (займов) и внешних госзаймов (кредитов). В этой части постановление, помимо упомянутых 6 предприятий, распространяется еще на 8 организаций отрасли. При этом каких-либо условий для возмещения документ не предусматривает.

Полученные средства предприятия смогут направить на пополнение собственных оборотных средств.

"Беллесбумпрому" и Государственному комитету по имуществу поручено до 1 апреля 2016 года внести в установленном порядке проекты нормативных правовых актов об увеличении доли Республики Беларусь в уставных фондах хозобществ, на суммы оказываемой им в этом году государственной поддержки.

Постановление Совмина № 157 вступает в силу после официального опубликования.



Касько: у "Беллесбумпрома" нет проблем в расчетах с российскими покупателями

18 Март 2015 14:23 | [Экономика](#)

/Татьяна Григорович - БЕЛТА/. Проблем с Россией по расчетам из-за определенного ухудшения ее экономического положения у "Беллесбумпрома" нет. Об этом заявил сегодня, отвечая на вопросы журналистов, заместитель председателя концерна Михаил Касько, передает корреспондент БЕЛТА.

"Проблемы как таковой в расчетах нет", - отметил Михаил Касько. Вместе с тем в связи с некоторым падением уровня жизни россиян, а также ограничением банков на выдачу потребительских кредитов несколько замедляется процесс реализации мебели, констатировал он.

При этом зампреда концерна отметил: Россия всегда была и еще долго будет приоритетным рынком для предприятий "Беллесбумпрома". Сегодня на долю Российской Федерации приходится чуть менее 50% суммарного объема экспорта концерна.

"Беллесбумпром" планирует экспортировать продукцию модернизированных предприятий в более чем 30 стран

18 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. Концерн "Беллесбумпром" планирует экспортировать новую продукцию модернизированных предприятий в более чем 30 стран. Об этом сообщил сегодня журналистам председатель концерна Юрий Назаров, передает корреспондент БЕЛТА.

Расширение ассортимента выпускаемой продукции, которого удалось достигнуть предприятиям концерна за счет модернизации производств, открыло перед отраслью возможности выхода на новые рынки сбыта и наращивания экспорта, отметил глава ведомства. В качестве перспективных рассматриваются рынки стран Латинской Америки, Азии и арабских государств, где ведется активное строительство.

По словам Юрия Назарова, предприятия "Беллесбумпрома" готовы предложить целый ряд абсолютно инновационных видов продукции, в числе которых изоляционные древесно-волоконные плиты (ИДВП). Их производство освоил "Мозырский ДОК". "Этот вид продукции не имеет аналогов на территории Беларуси, а также стран СНГ и Балтии", - подчеркнул председатель "Беллесбумпрома". Это производство оснащено самым современным европейским оборудованием, позволяющим выпускать

высокоэкологичные изолирующие древесно-волоконистые плиты с широкой гаммой применения в гражданском и промышленном строительстве. Основными их потребителями станут предприятия строительной отрасли. Первые партии ИДВП предприятие уже поставило в торговые сети Беларуси.

ОАО "Мостовдрев", ОАО "Гомельдрев", ОАО "Витебскдрев" осваивают производство напольных ламинированных покрытий. Планируется, что к 2017 году объем их производства достигнет 15 млн кв. м.

Новые виды продукции, ранее в Беларуси не выпускаемой, производятся предприятиями целлюлозно-бумажной промышленности. Филиал "Добрушской бумажной фабрики "Герой труда" в рамках модернизации бумагоделательной машины освоил выпуск топ-лайнера (картона для производства упаковки с белым поверхностным слоем), а также флизелина (бумаги для флизелиновых обоев, которая применяется в качестве основного материала для производства обоев класса премиум).

Юрий Назаров отметил, что реализация инвестиционных проектов целлюлозно-бумажной отрасли в 2015 году позволит организовать выпуск таких новых видов продукции, как сульфатная беленая целлюлоза, чистоцеллюлозный картон с односторонним мелованием и трехслойный картон с двусторонним мелованием (используются предприятиями полиграфической, медицинской и пищевой промышленности), а также бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет наиболее крупные деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия республики. В его состав входят 45 предприятий и холдингов различных форм собственности. Предприятия "Беллесбумпрома" поставляют продукцию на рынки 44 государств.-0-



ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА "БЕЛЛЕСБУМПРОМ" СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

17:49 18.03.2015

За счет модернизации предприятия концерна "Беллесбумпром" существенно увеличили объемы производства. Об этом сегодня сообщил журналистам на пресс-конференции председатель концерна Юрий Назаров.

Он отметил, что эффективное использование имеющихся в стране лесных ресурсов и увеличение объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью – основная цель модернизации отрасли.

Главным итогом модернизации отрасли, по мнению председателя концерна, в первую очередь является то, что сохранены предприятия, трудовые коллективы, освоены передовые технологии глубокой переработки древесины, налажен выпуск востребованных и импортозамещающих видов продукции.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, сегодня концерн «Беллесбумпром» объединяет наиболее крупные деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия республики. В состав концерна входит 45 предприятий и холдингов различных форм собственности, которые консолидировано являются основным потребителем древесины в стране.

Модернизация охватила важнейшие технологические процессы производства – от заготовки древесины до выпуска высоколиквидной экспортоориентированной продукции глубокой переработки.

Большинство инвестиционных проектов были завершены в период с 2010-го по 2014 год.

На девяти крупных деревообрабатывающих предприятиях созданы производства древесных плитных материалов (имеются в виду древесно-стружечные и древесноволокнистые плиты), производства по выпуску различных видов фанеры, напольных покрытий.

Модернизированы лесопильные и спичечные производства, обновлены энергосистемы и другие технологические объекты.

В текущем году осталось на отдельных предприятиях завершить строительство инфраструктурных и вспомогательных объектов (Речицадрев, Витебскдрев и Гомельдрев). Таким образом, за счет модернизации деревообрабатывающих производств, предприятия концерна существенно увеличили объемы производства.

Ежегодный выпуск древесноволокнистых плит, МДФ/ХДФ по сравнению с 2010 годом увеличен в 4 раза (цифры по объемам у вас в пресс-релизах), древесно-стружечных плит почти в полтора раза, фанеры в 1,4 раза.

Освоен выпуск абсолютно новых видов продукции.

Мозырский ДОК начал выпускать изоляционные древесно-волоконные плиты. Мощность производства составляет 230 тыс. куб. метров плит в год. Подобную продукцию выпускают только три производства в Европе и не выпускают вообще в странах СНГ.

Начат выпуск напольных ламинированных покрытий. К 2017 году объем их производства достигнет 15 млн. квадратных метров

Не менее значимые проекты реализуются на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности. В 2014 году введены в эксплуатацию новые обоепечатные линии, позволяющие выпускать востребованные на рынке виниловые обои на флизелиновой основе, освоен также выпуск бумажных обоев "премиум-класса".

Заработали обновленные бумагоделательные машины на двух бумажных фабриках.

В настоящее время строятся заводы по производству сульфатной беленой целлюлозы мощностью 400 тыс. тонн в год на Светлогорском ЦКК, бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов мощностью 30 тыс. тонн в год на Заводе газетной бумаги, а также производство мелованных и немелованных видов картона на Добрушской бумажной фабрике «Герой труда» мощностью 200 тыс. тонн в год.

По результатам модернизации в 2017 году ожидается рост производства продукции промышленности к уровню 2011 года в 2,5 раза, экспорта – в 3, сальдо внешней торговли – более чем в 6 раз. Выручка от реализации на одного работника должна составить почти 68 тыс. долларов США.



Беллесбумпром считает рынок РФ приоритетным, но заявляет о задержках в расчетах за продукцию

18.03.2015 | Автор: interfax.by

Концерн "Беллесбумпром" считает рынок РФ приоритетным для экспорта своей продукции, но констатирует задержки расчетов российских потребителей.

"Россия была и будет, наверное, достаточно долго нашим приоритетным рынком. Мы должны понимать, что, выстраивая длительные отношения на этом рынке, предприятия затратили определенные инвестиции, у нас там есть собственная товаропроводящая сеть", - заявил заместитель председателя концерна Михаил Касько в среду на пресс-конференции в Минске. Однако он отметил, что в настоящее время имеются проблемы в расчетах с российской стороны. В частности, они связаны с понижением уровня жизни в России.

"Есть проблема не столько в расчетах, сколько в увеличении рассрочек платежей. Если человек раньше шел в магазин и покупал себе мебель, то сейчас российские банки перестали свободно выдавать потребительские кредиты. Поэтому замедляется процесс реализации мебели", - пояснил М.Касько.

Сообщив, что в настоящее время концерн "Беллесбумпром" поставляет продукцию в более чем 40 стран мира, он констатировал снижение в экспорте доли и РФ и СНГ. "Доля Российской Федерации и в целом стран СНГ постоянно сокращается. Сейчас на долю РФ приходится меньше 50% суммарного объема экспорта. В целом в страны СНГ поставляется порядка 70% экспортируемой продукции, оставшиеся 30% - дальше зарубежье", - сказал М.Касько.



Деревообработка в Беларуси: причины отставания в сроках модернизации и перспективы развития отрасли

18.03.2015 - 19:54

Новости Беларуси.

Перспективы развития деревообработки Беларуси обсудили в Минске. Эта отрасль на особом контроле главы государства уже не один год. Президент неоднократно лично бывал на основных предприятиях, критиковал управленцев за явные провалы.

Госконтроль организовал специальную рабочую группу. Оказалось, что 7 из 9 предприятий отрасли убыточны, а модернизацию нужно ускорить.

Среди причин отставания по срокам – просчеты проектировщиков и строителей новых объектов, недостаток кадров. Директора на некоторых заводах менялись по четыре раза.

С такой линии за смену выходит около 40 километров продукции. Только на стенах белорусов наши обои оседают нечасто – более 70% продукции крупнейшей в стране фабрики идет на экспорт. В то же время в Беларусь только в 2014 году поставки импортных обоев превысили несколько десятков миллионов долларов. Доходы от продажи отечественной продукции в разы ниже.

Сергей Федосов, начальник управления целлюлозно-бумажного и лесохимического производства концерна «Беллесбумпром»:

Мы реализовали инвестиционный проект. Это позволит нам производить достаточно высокого качества обои, так называемые виниловые обои, которые позволяют нам наравне конкурировать с импортными аналогами.

Но количество должно перерасти еще и в качество. Пока в этом плане белорусским производителям похвастаться особо нечем.

Об обоях Галина знает почти все. За 15 лет облагородила не один десяток стен. Качество материала определяет буквально на глаз. Проводим эксперимент: наш эксперт сравнит два рулона, не зная страну-производителя.

Галина:

Винил неплохого качества. Все-таки, скорее всего, Беларусь. По качеству поклейки могу сказать, что все-таки эти выигрывают.

Но дело должно сдвинуться с мертвой точки.

В Добруше строят завод по производству картона, который раньше влетал нам в копейку, а, вернее, в доллар. В Светлогорске наладят производство по выпуску нового вида целлюлозы. Пока прибыль от реализации этих проектов существует только на бумаге.

Юрий Назаров, председатель концерна «Беллесбумпром»:

Цифра будет порядка 470-480 млн. Вот такой пессимистичный прогноз. Я думаю, что до 500 реально нам было бы в этом году выйти. Немножко приоритеты поменяли, мы больше начали ориентировать продукцию для внутреннего потребления, той же мебельной промышленности внутри страны.

Деревообработка – под особым контролем главы государства. На очередном совещании по этому вопросу президент обратил внимание на сроки наведения порядка в лесной отрасли и потребовал более эффективного использования ресурсов. При этом президент подчеркнул, что конечная цель модернизации – производить и продавать продукты с высокой добавленной стоимостью.

Необработанная древесина – ценнейший материал – в большей степени идет сейчас на экспорт. Вместо того, чтобы обрабатывать ее и торговать уже готовым продуктом. В итоге в бюджет не поступают значительные суммы.

Михаил Касько, заместитель председателя концерна «Беллесбумпром»:

Раньше таких технологий у нас просто не было. И та древесина, которая росла в наших белорусских лесах, к сожалению, вырубалась и была не столь востребована. Сегодня, с появлением новых мощностей по их обработке, экспорт сырой древесины будет сокращаться. С 2016 года поставлена задача главой государства по прекращению экспорта.

Еще одна проблема – это рынки сбыта. Белорусская древесина поступает в десятки стран. Основным торговым партнером остается Россия. Но чтобы оправдать вложенные в модернизацию деньги, а это миллиарды рублей, нужно искать нестандартные подходы и новых партнеров, сообщили в программе Новости «24 часа» на СТВ.



Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Автор фотографии: Александр СТАДУБ

Дата публикации: 16:57:09 18.03.2015

"Беллесбумпром" планирует заработать на экспорте \$470-500 МИЛЛИОНОВ

Первая цифра – пессимистичные прогнозы, вторая – оптимистичные, пояснил председатель концерна Юрий Назаров.



Сложности с экспортом возникли из-за того, что основной рынок сбыта – российский. Туда поставляется чуть более 49 % продукции концерна. В страны СНГ еще 20 %. Поэтому ведомство активно ищет новых партнеров. Их недавних вариантов – Азербайджан, Иран, Турция.

– Пытаемся выйти в Иран, напрямую не совсем получается, выходим через Азербайджан. Работа с посольствами дает свои результаты. Турция

рассматривает возможность покупки плитной продукции. Филиал «Домостроение» завода газетной бумаги заключил контракт на поставку каркасно-щитовых домиков во Францию. В Мозыре начали делать к ним утеплитель – изоляционные древесно-волокнистые плиты, экологичный, дорогой материал, выпуском которого занимается только два завода в мире. Французы и итальянцы уже заинтересовались, – сообщил Юрий Назаров.

Вместе с тем в ведомстве обращают внимание: Россия была и будет приоритетным партнером. Не зря наши предприятия вкладывали значительные средства в продвижение, создание дилерских центров и фирменных магазинов. И пока объемы поставок оставляют желать лучшего, это влияет на другие отрасли. Например, на лесное хозяйство. Из-за того, что объем производства древесных плит сокращается, уменьшается и потребление древесины: с запланированных 5 миллионов кубометров до 4.

Тем временем в концерне озадачены: как сделать продукцию более конкурентоспособной, чтобы тягаться с теми же российскими производствами на их родном рынке и в Европе?

– На совете концерна мы утвердили отраслевую программу сбалансированного развития экономики. Согласно документу, нужно снизить затраты, которые отражаются на себестоимости на 10 %. Или на Br1,4-1,5 триллионов в денежном выражении, – пояснил председатель «Беллесбумпрома».

По словам главы концерна, предстоит сокращение «не только материальных, но и людских ресурсов».

Кстати, в планах – добиться положительной рентабельности продаж – на уровне 3-3,5 % с учетом экспорта. В прошлом году этот показатель в крупных предприятиях, где только закончилась модернизация, был в минусе на 2%. В то время как по концерну рентабельность продаж составила плюс 1,8%.

Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Автор фотографии: Александр СТАДУБ

Дата публикации: 16:57:09 18.03.2015

«Россия еще долго будет нашим приоритетным рынком», - зампред концерна «Беллесбумпром» (видео <http://www.soyuz.by/news/union-business/14859.html>)

Россия, несмотря на снижение объемов экспорта продукции, еще долго будет нашим приоритетным рынком. Об этом заявил сегодня журналистам зампреда концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько.

Вместе с тем, он признал, что в торговле продукцией деревопереработки с РФ появились проблемы. Они, прежде всего, связаны со снижением объема экспорта белорусской мебели и плитной продукции.

- Наши предприятия затратили определенные инвестиции. Мебель продается за российские рубли. Есть проблемы с увеличением рассрочек платежа. С падением уровня жизни в России, также как и у нас, банки перестали свободно выдавать потребительские кредиты, - рассказал Михаил Касько.

Кроме России, продукция предприятий «Беллесбумпрома» поставляется в 40 стран мира. Доля РФ сокращается – сейчас она составляет меньше 50%. В общем объеме доля стран СНГ – 70%, дальнее зарубежье – 30% рынка сбыта белорусской древесной продукции.

Председатель концерна Юрий Назаров, в свою очередь, добавил, что «Беллесбумпром» ищет новые рынки сбыта в дальнем зарубежье. Так, ведутся переговоры о поставках белорусской продукции деревопереработки в Иран, Азербайджан, Турцию.

«Беллесбумпром» планирует повысить рентабельность за счет оптимизации численности персонала и сокращения затрат

За 2014 год предприятия концерна «Беллесбумпром» сработали с отрицательной рентабельностью. Чтобы улучшить экономические показатели и выйти в плюс, концерн планирует сократить численность персонала и уменьшить затраты.

Как сообщил сегодня журналистам председатель концерна Юрий Назаров, главной составляющей «рецепта» выхода на положительную рентабельность «Беллесбумпрома» станет снижение затрат его предприятий. «Чтобы быть конкурентоспособными на рынке, на российском ли, турецком, нужно придти туда с хорошей ценой. У нас утверждена программа сбалансированного развития экономики. Согласно ей мы ставим задачу снизить себестоимость на 10%. Это почти 1.5 трлн. рублей. Мы понимаем, что при снижении себестоимости продукции мы сможем диверсифицировать рынки», - рассказал председатель концерна.

Юрий Назаров предупредил, что вместе с оптимизацией затрат произойдет и сокращение персонала предприятий концерна: «Мы понимаем, что где-то есть излишняя численность персонала, которую мы себе уже позволить не можем».

Таким образом, по словам главы «Беллесбумпрома», «рецепт успеха» с одной стороны прост, а с другой в нем есть и ложка дегтя. Очевидно, куда нужно двигаться, но очень сложно этим путем идти. И здесь Юрий Назаров снова вспомнил о российском рынке. «Сегодня на рынок РФ мы грузим плиту МДФ «Борисовдрева» с отрицательной рентабельностью. И не потому, что больше ее грузить некуда. Мы начинаем поставлять продукцию и в Европу и по более высоким ценам. Но Европа пока не может делать заказы в таких объемах, как Россия. Чтобы производство работало, мы вынуждены продавать ту же плиту с убытком. Ведь там же трудовой коллектив. Но долго работать с убытками не получится, - отметил глава «Беллесбумпрома».

Из-за снижения поставок в Россию предприятия «Беллесбумпрома» в 2014 году понесли большие финансовые потери

Экономическая ситуация модернизированных предприятий концерна «Беллесбумпром» в 2014 году оказалась хуже прогнозных показателей, предусмотренных в бизнес-планах. В связи с

ощутимым снижением импорта продукции на главный рынок концерна – в РФ, а также девальвацией рубля ряд предприятий понесли большие финансовые потери. Об этом рассказал сегодня журналистам председатель «Беллесбумпрома» Юрий Назаров.

- Круг предприятий в 2014 году сработали с минусом, потому что в основном были нацелены на российский рынок, а его доля снизилась. Но РФ останется нашим основным импортером. Мы с мебелью активно не двинемся ни в Польшу, ни в Турцию. У них эта отрасль хорошо развита, - рассказал Юрий Назаров.

Вместе с тем он подчеркнул, что в целом по концерну в 2014 году рентабельность продаж сложилась положительная 1,8%. В качестве преимущества для отечественных производителей глава ведомства отметил то, что белорусская мебельная продукция в связи с экономической ситуацией в России стала более конкурентоспособной с европейскими производителями, чья продукция намного выше в цене, а по качеству практически не отличается.

Снизилась также заказы из РФ на плитную продукцию белорусского производства. «Надо с ней ехать дальше. В Иран, Турцию. Сегодня как раз у нас находится с визитом турецкая делегация. Они рассматривают возможность покупки плитной продукции у нас, - рассказал председатель концерна.



Какие проблемы возникли у "Беллесбумпрома" в России?

18 марта 2015 г. 18:29

18 марта в ходе пресс-конференции заместитель главы концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько заявил, что Россия по-прежнему является приоритетных [рынков](#) для белорусских предприятий и останется таковым еще надолго. По его словам, компании концерна затратили определенные средства на инвестиции в этот рынок, создав там собственную товаропроводящую сеть.

В то же время специалист отметил, что некоторые проблемы в расчетах с российской стороной существуют, и в первую очередь они связаны со снижением уровня жизни россиян. По его словам, банки РФ прекратили свободную выдачу потребительских кредитов, на которые жители страны ранее могли свободно приобрести мебель. Это привело к замедлению реализации данной продукции.

Михаил Касько пояснил, что продукция «Беллесбумпрома» поставляется сейчас более чем в 40 государств мира, однако доля России и стран [СНГ](#) в этом экспорте снижается. На данный момент на российский рынок приходится менее 50% общего объема экспорта, а на страны СНГ в целом – 70%. Остальные 30% экспортируются в дальнейшее зарубежье.

Текст: *Светлана Пономарева*



«Беллесбумпром» в 2015 г намерен экспортировать продукции на \$470 млн

МИНСК, 18 мар – ПРАЙМ-ТАСС. **Предприятия, входящие в состав госконцерна «Беллесбумпром», намерены в 2015 году экспортировать продукции на сумму 470 миллионов долларов, сообщил заместитель председателя госконцерна «Беллесбумпром» Михаил Касько журналистам в среду.**

«Наши планы зависят от курса доллара. В связи с тем, что сегодня есть определенные сложности с курсом валют, планируется экспорт порядка 470 миллионов долларов», - сказал Касько.

По его словам, Россия останется приоритетным рынком. «Мы должны понимать, что, устраивая длительные отношения на этом рынке, наши предприятия затратили определенные инвестиции на собственные товаропроводящие сети и магазины, в которых наша мебель продается за российские рубли. Есть проблемы не столько в расчетах, сколько в увеличении просрочек платежа. Если раньше

человек в России шел в магазин, покупал мебель, то с определенным падением уровня жизни, который мы наблюдаем в РФ, так же, как и у нас, и с тем, что банки уже перестали свободно выдавать потребительские кредиты, немножко замедляется процесс реализации мебели. Проблеме в расчетах нет, есть проблемы в части удлинения (сроков – ред)», - сказал Касько.

Он также сообщил, что предприятия концерна поставляют продукцию более чем в 40 стран мира, при этом доля РФ и в целом стран СНГ постоянно сокращается. «Сейчас на долю Российской Федерации приходится меньше 50% суммарного объема экспорта, в целом в страны СНГ – порядка 70%, 30% составляет дальнейшее зарубежье», - сказал Касько.

Как сообщалось, в 2014 году экспорт сократился на 3,4% по сравнению с 2013 годом до 542,6 миллиона долларов. По расчетам специалистов, потери экспортной выручки предприятий концерна «Беллесбумпром» из-за девальвации российского рубля составили 192,4 миллиона долларов.

Рэспубліка

20:46:23 18.03.2015

Постучим по дереву



В модернизацию девяти плитных производств деревообрабатывающей отрасли в последние годы вложено 1,2 миллиарда евро. Обновлены лесопильные и спичечные заводы. Потрачена немалая сумма, логично, что и отдача должна быть соответствующей. Но на деле все не так гладко. Все предприятия уже работают. Правда, на некоторых из них (в Речице, Витебске и Гомеле) отдельные инфраструктурные и вспомогательные объекты будут сданы в течение года. Но на производственном

процессе это не отражается, успокаивает председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров. И озвучивает предварительные результаты:

— По сравнению с 2010 годом выпуск плит МДФ вырос в 4 раза, фанеры — в 1,4. Получили мы и плиты высокой плотности, которые позволяют делать напольное покрытие в Гомеле, Витебске и Мостах. Но экономика складывается не так, как хотелось бы. И тому есть ряд объективных причин.

Одна из них связана с реализацией. Основной потребитель — Россия. На ее долю приходится чуть более 49% экспортных поставок. Еще 20% — на страны СНГ. Третий — на дальнейшее зарубежье. Сейчас в концерне активно ищут новые рынки сбыта. Из свежих вариантов — Азербайджан, Иран, Турция. Попасть в европейские страны сложно: не нужно забывать о таможенных и налоговых барьерах. В то же время специалисты говорят, что восточная соседка всегда была и будет оставаться приоритетным направлением. Ведь долгие годы предприятия вкладывали огромные деньги в продвижение, создание своих дилерских центров и фирменных магазинов. Неправильно было бы перечеркнуть все наработки одним махом.

— Взять, например, предприятие «Борисовдрев». Мы в Россию грузим плиту МДФ по цене 0,6



доллара за квадратный метр, в Европу — по 0,8—0,9, но объемы несравнимы. Чтобы производство работало, вынуждены продавать соседям с убытками, — делится наболевшим Юрий Назаров.

Как следствие, падение объемов продаж тянет за собой уменьшение потребления древесины. Так, изначально планировалось, что предприятия концерна переработают около 5

миллионов кубометров древесины, сейчас фигурирует другая цифра — на миллион меньше. Возможно, положение дел изменится, если продукция будет более конкурентоспособной. А значит, придется снижать затраты, которые отражаются на себестоимости, — на 10%, или на 1,4—1,5 триллиона рублей в денежном выражении. По словам главы концерна, предстоит сокращение «не только материальных, но и людских ресурсов».

В концерне нацелились получить от экспорта 470 миллионов долларов — это на 20 миллионов больше, чем в 2014-м. При этом рентабельность продаж должна быть на уровне 3—3,5% с учетом экспорта. В прошлом году этот показатель ведомства был в 1,8%, несмотря на то что отдельные предприятия, например мебельные, получили немалую прибыль. Специалисты считают, что хорошие перспективы есть у производства плит МДФ, которые пойдут для выпуска напольного покрытия, фанеры.

— Хотя она сейчас и складывается, понимаем, что это сезонное замирание, рынок скоро оживет. Вместе с тем мы уже не получим прошлогодних результатов. В начале 2014-го за куб в Европе нам платили 350—390 евро, сейчас конкурируем с россиянами, и цена с доставкой — 220 евро, — приводит цифры Юрий Назаров.

Спросом у европейцев пользуется новинка — изоляционная древесно-волоконная плита, экологичный, дорогостоящий утеплитель. Французы и итальянцы уже присматриваются к белорусскому продукту, но у него есть конкуренты в лице немецкого и польского производителей.

[Мария ДРУК](#)



Филиал "Домостроение" Завода газетной бумаги построит для многодетных семей Шклова 30 домов

19 Март 2015 16:59 | [Регионы](#)

19 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. **Филиал "Домостроение" Завода газетной бумаги при реализации пилотного проекта "Уютный дом" построит 30 одноквартирных каркасно-щитовых деревянных домов для многодетных семей Шклова. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.**

"Согласно комплексному плану развития жилых территорий проектом Шкловского райисполкома предусматривается создание двух зон усадебной жилой застройки в Шклове, где будут жить многодетные семьи, - сообщила пресс-секретарь. - Проект будет реализовываться двумя пусковыми комплексами: сначала будет построено восемь жилых домов на улице Заводской, а затем еще 22 дома на улице Рыжковской".

Дома будут возводиться по типовому проекту типовых потребительских качеств. Площадь каждого составит 89,4 кв.м. Заказчиком строительства выступит управление капитального строительства Шкловского райисполкома, генпроектировщиком - ГУКДПИП "Могилевсельстройпроект".

Как пояснили на предприятии "Домостроение", специальная конструкция каркасно-щитового дома позволяет уменьшить расход древесины, что делает эту технологию одной из самых доступных в своем сегменте. Каркасно-щитовой дом возводится в сжатые сроки. Полноценный дом, готовый к внутренней отделке, собирается за три месяца. Это возможно благодаря специальной технологии строительства: все главные элементы каркасно-щитового дома изготавливаются на заводе, поэтому на месте строительства остается лишь произвести монтаж готовой конструкции.

Каркасно-щитовой дом не дает усадки, поэтому может возводиться в любое время года. Для изготовления каркасно-щитовых домов используется только натуральное дерево. Поэтому такое жилье для многодетных семей будет не только экономичным, но и экологичным.

Филиал "Домостроение" РУП "Завод газетной бумаги" входит в состав концерна "Беллесбумпром". На новейшем оборудовании ведущих европейских производителей предприятие производит дома из клееного бруса и каркасно-щитовые дома, а также широкий ассортимент погонажных изделий. В 2013 году продукция предприятия отмечена премией "Лучший строительный продукт года". -0-

Министерства и ведомства проведут прямые телефонные линии с населением

20 Март 2015 16:10 | [Общество](#)

Состоится прямая телефонная линия с начальником инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Минску Владимиром Ивановичем Лайковым. Вопросы, относящиеся к компетенции управления, можно будет задать с 9.00 до 12.00 по телефону 226-17-80.

Министр по налогам и сборам Сергей Наливайко проведет прямую телефонную линию. Вопросы министру можно будет задать с 9.00 до 12.00 по телефону 8 (017) 229-79-00.

Заместитель председателя концерна "Беллесбумпром" Ирина Конепо проведет прямую телефонную линию. Вопросы, касающиеся сферы деятельности концерна и его предприятий, можно будет задать с 9.00 до 12.00 по телефону в Минске 8 (017) 210 - 44 - 45.



Назаров: «Процесс модернизации в деревообработке нужно было отдать в руки профессионалов»



Такое мнение озвучил председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров. Он не скрывает: в процессе было допущено много ошибок.

- Первая, на мой взгляд, заключается в том, что начали проектировать кто во что горазд. Проектные решения по модернизации «Борисовдрева» сделал непонятно кто. И когда начали реализовывать, возникло много проблем. По каждому заводу разные проектировщики. Они все что-то изобретали, не понимая масштаба проблем и не зная об ошибках друг друга.

Так, в Мостах было неправильное решение по удалению из зоны пресса формальдегидов, в Витебске – тоже. Не были готовы и строители. Мы порой требовали увеличить количество людей на объектах. Да и мы в концерне не были готовы. Когда строился завод газетной бумаги, была создана дирекция строящихся объектов. Руководитель «Гомельдрева» занимался новым заводом и вел свой. Ошибка была, что не отдали процесс в руки

профессионалов. Все подошли слишком поверхностно к решению этой глобальной задачи.

Напомним, с 2010 по 2014 годы многие деревообрабатывающие предприятия страны прошли через модернизацию. На это ушло 1,2 триллиона рублей. На девяти крупных созданы производства древесных плит, различных видов фанеры, напольных покрытий, обновлены лесопильные и спичечные заводы. Юрий Назаров отмечает: многие предприятия, не пройди они через модернизацию, сейчас были бы банкротами.

m_druk@mail.ru

Автор публикации: [Мария ДРУК](#), Автор фотографии: Виталий ГИЛЬ, 20.03.2015



20.03.2015 20:45

http://ont.by/news/our_news/v-shklove-filial-domostroenie-zavoda-gazetnoj-bymagi-obespechit-mnogodetnih



В Шклове филиал «Домостроение» Завода газетной бумаги обеспечит многодетных семей жильём

Ускорить решение квартирного вопроса для многодетных семей в Шклове решили с помощью изделий местного деревообрабатывающего предприятия «Домостроение». Сейчас прорабатывается вопрос о

выделении республиканским Банком развития средств под этот проект для кредитования льготной категории нуждающихся в улучшении жилищных условий.

В Шкловском районе почти полсотни многодетных семей стоят в очереди на улучшение жилищных условий. К тому же, каркасно-щитовой дом шкловского производства возводится в сжатые сроки. Цена квадратного метра практически укладывается в установленный государством предельный норматив стоимости для льготного кредитования – менее Вг8 млн с учётом благоустройства участка. Для удешевления домов на шкловском предприятии довели до минимума импортную составляющую – всего 3%. А также привычный фундамент заменили специальными сваями.

Алексей Молчанов, заместитель директора филиала «Домостроение» предприятия «Завод газетной бумаги»: «Эти дома являются быстровозводимыми, энергоэффективными. Заказчик выбирает любой типовой проект из имеющихся. Нормативный срок строительства дома «под ключ» – полтора месяца».

Усадебная застройка расположится при въезде в Шклов как визитная карточка райцентра. Первых два дома будут арендными. К слову, квадратные метры коммерческого фонда в районе построят за счёт средств, поступающих в местный бюджет от приватизации жилья.

21/03/2015 16.15, 20.45

http://ont.by/news/our_news/novyyu-prodykciyu-osvaivayut-na-belorysskih-derevoobrabativayuschih-predpri



Новую продукцию осваивают на белорусских деревообрабатывающих предприятиях

Новую продукцию осваивают на белорусских деревообрабатывающих предприятиях. Интерес к ней уже проявили в Европе.

Изоляционные древесно-волоконные плиты применяют для утепления помещений. На постсоветском пространстве подобный материал не производят, и только два завода работают в Германии и Польше. В связи с тем, что в Италии, Франции и странах Скандинавии сейчас активно утепляют дома в целях энергосбережения, новый вид продукции заинтересовал зарубежных партнёров.

Развитие инновационных производств – одна из задач программы модернизации деревообработки. Она продлится до 2017 года. Многие проекты завершили ещё в прошлом году: в результате предприятия отрасли по некоторым показателям увеличили объёмы производства в четыре раза. Между тем из-за высокой конкуренции на рынке цены на экспортную продукцию приходится снижать.

Юрий Назаров, председатель концерна «Беллесбумпром»: «Строительный рынок ожидает сезонное оживление, поэтому сейчас пополняем складские запасы. Складываем, но не сокращаем производство. Самый главный результат – это сохранение трудовых коллективов. Так как многие предприятия, которые начинали модернизацию, за исключением Ивацевич, были банкротами и, если бы не началась модернизация, я не уверен, что была бы сегодня работа на "Речицадрев", "ФандОК" и на ряде других предприятий. Есть пример: Ивацевичи – старый завод, сегодня мы его остановили, потому что продукция была некачественная, новое производство, поменяли приоритеты: мы стали больше работать над внутренним рынком, над производством мебели, например».

В прошлом году экспорт превысил 400 миллионов долларов. В нынешнем, по подсчётам, должен вырасти до 500. А к 2017 году после выхода на проектные мощности всех 45 предприятий концерна и запуска новых целлюлозно-бумажных производств, мощности должны увеличиться вдвое. Список новых рынков пополнят Иран, Азербайджан и Турция – сейчас активно идут переговоры.



"Беллесбумпром" планирует в 2015 году снизить себестоимость продукции на 10%

23 марта, Минск /Татьяна Григорович - БЕЛТА/. **Себестоимость продукции предприятий "Беллесбумпрома" по итогам 2015 года планируется снизить на 10%. Об этом сообщила корреспонденту БЕЛТА заместитель председателя концерна Ирина Конепю.**

"Мы поставили перед собой и предприятиями задачу снизить затраты на выпуск продукции на 10%. Это достаточно сложная задача, и выполнение ее будет зависеть от многих факторов. В том числе от стабильной работы предприятий, возможности продавать всю производимую продукцию", - отметила Ирина Конепю.

Компании очень активно работают над сокращением затрат. "Все прекрасно понимают, что конкурировать на рынке можно только приемлемой ценой, высоким качеством, отвечающим международным стандартам. Поэтому предприятия активно занимаются своей экономикой", - подчеркнула зампредела "Беллесбумпрома". Концерн разработал комплекс первоочередных мер по стабилизации ситуации на предприятиях, есть отраслевая программа по обеспечению их сбалансированного развития. В ней предусмотрено снижение материальных, энергетических затрат, оптимизация численности работающих, перевод вспомогательных производств на самокупаемость и аутсорсинг. "Ожидается, что в текущем году ее реализация позволит получить существенный экономический эффект, - отметила Ирина Конепю. - По оперативным данным за январь-февраль, сумма экономии затрат в целом по предприятиям концерна уже составила В82 млрд. Это практически тот объем, который мы запланировали на данный период".

Большое внимание предприятия концерна также уделяют диверсификации продаж. В январе удельный вес реализации продукции в страны дальнего зарубежья превысил 30%. Зампредела концерна отметила, что этот показатель в последнее время постоянно растет.

Выходу на новые рынки предприятий "Беллесбумпрома" способствует, в частности, расширение ассортимента выпускаемой продукции, которого удалось достигнуть за счет модернизации производств. "К примеру, сейчас наши предприятия стали работать с компаниями из Ирана. Туда поставлены первые пробные партии плит МДФ", - отметила Ирина Конепю. По ее словам, иранские партнеры подтверждают готовность заключить контракт на поставку до 5 тыс. куб.м этой продукции в месяц.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет наиболее крупные деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия Беларуси. В его состав входят 45 предприятий и холдингов различных форм собственности. Предприятия "Беллесбумпрома" поставляют продукцию на рынки 44 государств.



«Беллесбумпром» планирует продать доли шести предприятий концерна

23 марта. /Lesprom Network/. **«Беллесбумпром» объявил о проведении работ по продаже акций (долей) акционерных (хозяйственных) обществ и предприятий как имущественных комплексов, об этом сообщает официальный сайт концерна.**

Речь идет о шести предприятиях, входящих в состав **«Беллесбумпрома»**.

Доля продажи акций ОАО **«Ивацевичдрев»** составит 45,06% (доля Республики Беларусь в процентах к уставному фонду – 95,06%), ОАО **«Витебскдрев»** – 49,29% (99,29%), ОАО **«Могилевдрев»** – 47,83%

(97,83%), ОАО «ФандОК» – 49,84% (99,84%), ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» – 49,9998% (99,9998%), ОАО «КОПиТ «Борисовлес» – 85% (85%).

В ФИЛИАЛЕ «ДОБРУШСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «ГЕРОЙ ТРУДА» ОСВОЕНЫ НОВЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, РАНЕЕ НЕ ПРОИЗВОДИМЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ **18:22 23.03.2015**

В рамках модернизации бумагоделательной машины в филиале «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» освоены новые виды продукции, ранее не производимые в республике. Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе Беллесбумпрома, был освоен следующий вид продукции: топ-лайнер – картон для производства упаковки с белым поверхностным слоем; флизелин – бумага для флизелиновых обоев (с использованием синтетических материалов, данная бумага применяется в качестве основного материала для производства обоев «премиум» класса).

Реализация инвестиционных проектов целлюлозно-бумажной отрасли в 2015 году позволит организовать выпуск новых видов продукции:

сульфатная беленая целлюлоза (Светлогорский ЦКК). Это уникальный для Беларуси проект, так как в настоящее время данный вид продукции в стране не производится. Целлюлозно-бумажные предприятия страны вынуждены ее импортировать из Российской Федерации. С учетом высокой стоимости данного сырья производители бумаги в качестве дополнительного компонента используют макулатуру, что не позволяет на выходе получать высоколиквидные виды целлюлозно-бумажной продукции – беленой и небеленой крафт-бумагу, высококачественные сорта тарного и упаковочного картона, санитарно-гигиенической продукции.

Реализация же данного проекта позволит в полном объеме закрыть потребности белорусских предприятий в целлюлозном волокне и обеспечить в дальнейшем выпуск более качественной и востребованной бумажной продукции, а оставшийся объем, примерно в 300 млн. долларов США, экспортировать, тем самым повысив экспортный потенциал страны.

Стоит отметить, что беленая целлюлоза имеет высокий спрос на мировых рынках. В ОАО «Светлогорский ЦКК» уже обратились ведущие мировые трейдеры с целью заключения контрактов на поставки белорусской беленой целлюлозы на крупные целлюлозно-бумажные комбинаты различных стран. Это подтверждает актуальность проекта и своевременность его реализации.

чистоцеллюлозный картон с односторонним мелованием и трехслойный картон с двусторонним мелованием (картоны используются предприятиями полиграфической, медицинской и пищевой промышленности);

бумага-основа для декоративных облицовочных материалов (данная бумага используется для облицовки плитных материалов).

НА ГОСПРЕДПРИЯТИИ «МОЗЫРСКИЙ ДОК» ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ИЗОЛЯЦИОННЫХ ДРЕВЕСНО-ВОЛОКНИСТЫХ ПЛИТ **16:04 23.03.2015**

На государственном предприятии «Мозырский ДОК» введено в эксплуатацию новое производство изоляционных древесно-волокнистых плит (ИДВП).

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе Беллесбумпром, данный вид продукции является абсолютно инновационным, так как не имеет аналогов на территории Беларуси, стран СНГ и Прибалтики.

Данное производство оснащено самым современным европейским оборудованием, позволяющим выпускать высокоэкологичные изолирующие древесно-волокнистые плиты с широкой гаммой применения в гражданском и промышленном строительстве.

Общий объем инвестиций в новое производство составил 74,9 млн. евро. Ежегодно здесь будет выпускаться более 5,3 млн. квадратных метров плит.

Изолирующие древесно-волокнистые плиты, которые имеют торговую марку БЕЛТЕРМО, – это современный утеплитель, изготовленный из натурального материала – древесины. Он обладает высокой тепловой мощностью, которая примерно в 2,5 раза больше, чем у минеральных материалов или стекла. Более того, этот, так называемый «дышащий материал»,

обеспечивает благоприятный климат в помещении. На плитах никогда не собирается конденсат. Изоляция на основе натурального древесного волокна не выделяет токсичных веществ при воздействии высоких температур.

Предприятием получен европейский сертификат, что дает ему право размещать на своей продукции соответствующий знак, обозначающий, что качество данного товара соответствует европейским требованиям.

В процессе производства теплоизоляционных плит древесина истирается на тонкие древесные волокна, разогревается и спрессовывается. В качестве склеиваемого вещества применяется смола PMDI или двухкомпонентное биковолокно – экологически чистое вещество без содержания синтетических химических веществ.

Основными потребителями данной продукции станут предприятия строительной отрасли.

Кроме того, первые партии изоляционных древесно-волоконистых плит уже поставлены предприятием в торговые сети Беларуси. В перспективах – поставки ИДВП на рынки других стран.

За счет реализации данного проекта на предприятии появилось 200 новых рабочих мест, увеличен его экспортный потенциал, созданы благоприятные перспективы для дальнейшего развития. Полученные от реализации новой продукции средства будут направлены на улучшение условий труда работников, освоение и выпуск новых видов продукции.

TUT.BY



"Борисовдрев" выпустил в продажу уникальную серию спичек с гербами городов Беларуси

[24 марта 2015 в 20:49](#)

На белорусских прилавках покупатели все чаще стали замечать интересные коробки спичек с гербами городов страны на обложке. Экземпляры из этой серии производства ОАО "Борисовдрев" заметили и "профильные" коллекционеры – филуменисты. За недостающие коробки в интернете просят суммы в 10 раз больше начальной цены.



На самом предприятии "Борисовдрев" portalу TUT.BY рассказали, что выпуск серии был налажен накануне 2015 года. И вот уже несколько месяцев в магазины поступает обновленная продукция – улучшилось качество спичек и их дизайнерское исполнение. Это связано с запуском новой производственной линии из современного итальянского и шведского оборудования.

Теперь обложки для спичечных коробков отпечатывают в "Белорусском Доме печати" в Минске – они стали более красочными, и это хорошо заметно по серии "Гербы

городов Республики Беларусь". В Борисове не скрывают, что идею разместить геральдические символы на коробках предложили в самой типографии. Попробовали – и удивились потоку позитивных откликов от покупателей.

Недостающие экземпляры для коллекционеров в интернете уже перепродают по цене в 10 раз больше начальной. Хотя в этом случае цену коробка спичек все равно тяжело назвать большой. Вот за полное собрание [просят](#) несколько сотен тысяч рублей.

"Да, как-то это выстрелило! Видимо, повезло с серией – даже сам в магазине слышал, как люди обсуждали в очереди наши спички. Раньше, казалось, люди не так обращали внимание на то, что там нарисовано. А вот эта серия реально заинтересовала. Да и приятно свой родной город среди них найти", - рассказывает **Владимир Подымако**, представитель отдела маркетинга и реализации на предприятии "Борисовдрев".

Всего в серии насчитывается 80 гербов различных городов Беларуси, включая областные центры. На предприятии рассказали, что к ним уже обращались несколько коллекционеров, которые

интересовались: будут ли отпечатаны на коробках все города? Такую возможность там не исключают. А пока на производстве рассматривается обновленный вариант серии геральдической тематики. Например, предлагается заменить обычный белый фон - на стилизованный под структуру древесины. На фабрике рассказали, что новые подходы в производстве позволяют богато разнообразить линейку товара. Ранее печать приходилось делать на месте с помощью старого оборудования. Это был трудоемкий процесс с использованием нескольких валов с разной краской, когда печать наносится постепенно, слой за слоем - при этом сложно соблюдать всю точность передачи рисунка. К тому же была ограничена палитра цветов и печать мелких элементов.



В блоках с гербами городов встречаются и коробки с белорусскими пейзажами.

Сейчас на "Борисовдрев" сразу из типографии поступает цветная отпечатанная полоса на 12 гербов, где проводится продольная нарезка (чтобы сделать маленькие заготовки коробков), наносится рельефка (процесс наметки мест сгибов картона). А после этого на стороны коробка наносят специальный слой для розжига и, наконец, наполняют коробочку спичками.



"Вначале древесина для спичек проходит процесс раскряжевки, пропарки (в зимний период), окорки, лущения и измельчения на соломку. Далее на очереди пропитка специальным раствором, сушка, шлифовка, сортировка соломки. На соломке формируется головка из зажигательной массы", - рассказывала ранее о процессе производства газета "Единство". (Фото: Ольга Каленик)



Изменился и цвет спичечной головки – теперь он насыщенно-синий. На предприятии признаются, что это, скорее, желание разнообразить продукцию для покупателей, которым уже несколько "приелся" традиционный коричневый оттенок. Тем более что изменить цвет состава не так сложно. Не исключено, что после выпуска этой серии ряды белорусских филуменистов значительно пополнятся

новыми коллекционерами.



СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-КАРТОННЫЙ КОМБИНАТ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ВПЕРВЫЕ ОСУЩЕСТВИЛ ПОСТАВКУ ФИЛЬТРОВАЛЬНОГО КАРТОНА В ТАДЖИКИСТАН

17:08 25.03.2015

Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат концерна «Беллесбумпром» впервые осуществил поставку фильтровального картона в Таджикистан.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», в условиях высокой конкуренции на традиционных рынках выход на новые рынки сбыта стран Средней Азии для предприятия стратегически важный вопрос. Поэтому все усилия маркетинговой службы предприятия направлены на диверсификацию экспорта. Проводимая работа приносит результат.

Таджикистан - это новый и перспективный для комбината рынок. Фильтровальный картон используют при производстве виноградных вин, а Таджикистан традиционно виноградный край.

В адрес винодельческой таджикской компании отгружена первая партия фильтровальных картонов на сумму более 45 тысяч долларов США.

Фильтровальные картоны предприятие традиционно поставляет в Узбекистан. Крупнейший в этой республике винодельческий комбинат также приобрел недавно у Светлогорского ЦКК фильтровальных картонов на сумму более 70 тысяч долларов США.

ОАО «Светлогорский ЦКК» – предприятие полного цикла переработки древесного сырья, состоящее из целлюлозного завода и двух фабрик: картонно-бумажной и фабрики картонно-бумажной тары.

Предприятие имеет высокий уровень автоматизации и механизации технологических процессов.

Продукция предприятия экспортируется в страны СНГ, Балтии и другие европейские страны. Дилерские центры предприятия функционируют в России, Украине и Литве.



МЕБЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» РАСШИРЯЮТ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

11:22 27.03.2015

Мебельные предприятия концерна «Беллесбумпром» расширяют торговые площадки на внутреннем рынке.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, за последние месяцы свои двери для покупателей распахнули новые фирменные магазины мебели ОАО «Пинскдрев», ОАО «Могилевдрев», ЗАО «Бобруйскмебель», ЗАО «Молодечномебель», филиал «Вилейская мебельная фабрика», УП «Ружанская мебельная фабрика» и ОАО «Слониммебель».

В фирменных магазинах и секциях производителей мебели можно не только приобрести уже готовую мебель со склада магазина, но и оформить заказ на изготовление нужной покупателю комплектации, цветовых решений и т.п.

Преимуществом покупки мебели в фирменных магазинах и секциях является наличие широкого ассортимента товаров и более низкая цена производителя, который применяет различные программы скидок и рассрочек.

В состав концерна "Беллесбумпром" входит 20 мебельных предприятий, которые производят треть всей мебели в стране. В общем объеме производства продукции по концерну мебельные предприятия составляют 39%.

Мебель является экспортоориентированной продукцией. Ежегодно более половины всей выпущенной продукции реализуется за рубежом.

Мебельные производства оснащены высокотехнологичным оборудованием, что позволяет, при использовании собственного сырья, усилиями опытных и искусных рабочих, инженеров, конструкторов и дизайнеров создавать комфортабельную бытовую и специальную мебель.

Широкое применение в мебельном производстве сегодня находит натуральная древесина и различные современные материалы.

Ассортимент выпускаемой мебели очень широк и разнообразен. Предприятия отрасли производят как простую мебель малых форм из недорогих материалов, так и высокохудожественные наборы и гарнитуры из натуральной древесины с использованием точения и резьбы.

В настоящее время в целях совершенствования технологий производства, формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли концерном разработана Концепция развития мебельного производства на 2015-2020 годы.

Приоритетами для развития определены — модернизация специализированных мебельных производств, стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках и освоение новых, а также формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии и эффективных технологий переработки отходов.

Объем производства мебели по концерну в 2014 году составил более 3 трлн. рублей (105,4%) к уровню 2013 года.

ДОМА ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ВЫСТАВКЕ В МОСКВЕ

17:13 27.03.2015

Дома из клееного бруса производства ОАО «Борисовский ДОК» представлены на XI Международной выставке «Деревянный дом-2015», которая проходит 26-29 марта в Москве. Как сообщили ЭКОПРЕСС в концерне "Беллесбумпром", предприятие представляет образцы такой продукции, как дома и бани из клееного бруса; садовые домики, беседки; пиломатериалы обрезные хвойных пород, палетная заготовка; детали профильные (доска пола, имитация бруса, блок-хаус, евровагонка); клееный брус.

ОАО «Борисовский ДОК», являясь одним из самых успешных в Беларуси производителей изделий из древесины, экспортирует свою продукцию в 30 стран мира.

Наличие статуса «Уполномоченного экономического оператора» позволяет предприятию производить таможенное оформление грузов на территории комбината, в результате срок полного оформления грузов любой сложности минимален.

Собственная железнодорожная ветка дает возможность производить отгрузку по железной дороге, что существенно сокращает затраты на доставку грузов.

История предприятия насчитывает уже более 100 лет. Богатый опыт, умноженный на применение новейших технологий, - основа стабильной работы этого производства. На предприятии внедрен безотходный цикл переработки древесины. Качество выпускаемой продукции соответствует нормам не только внутривнутриреспубликанских нормативных актов, но и требованиям европейских стандартов.

Участие предприятия в международной специализированной выставке – это возможность установить новые контакты, найти партнеров, заказчиков, возможность изучить опыт работы других производителей.

Выставка «Деревянный дом-2015» собрала под одной крышей ведущих российских и мировых производителей из 22 стран.



"Беллесбумпром" планирует нарастить экспорт в Архангельскую область

31 марта, Минск /Корр. БЕЛТА/. Предприятия "Беллесбумпрома" планируют в 2015 году увеличить объемы экспорта продукции в Архангельскую область по всей номенклатуре выпускаемой продукции. Об этом накануне шла речь на деловых переговорах руководства концерна с представителем крупнейшего целлюлозно-бумажного комбината Архангельской области, сообщила БЕЛТА пресс-секретарь "Беллесбумпрома" Ружена Новицкая.

На встрече достигнуты договоренности о взаимных поставках продукции. Предприятия ОАО "Светлогорский ЦКК", ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" и холдинг "Белорусские обои" готовы поставлять в Архангельск тарный картон, флютинг (бумага для изготовления гофрированного слоя при производстве гофрированного картона) и топлайнер (картон для плоских слоев гофрокартона). В ходе визита представитель Архангельского целлюлозно-бумажного комбината ознакомился с деятельностью и продукцией Минской обоевой фабрики холдинга "Белорусские обои" и ОАО "Светлогорский ЦКК".

В концерне отметили, что у предприятий "Беллесбумпрома" сложились прочные партнерские отношения с предприятиями Архангельской области, которые поставляют необходимые для производства сырье и материалы. "В частности, предприятия целлюлозно-бумажной промышленности импортируют из этого региона макулатуру и бумажные отходы, древесную целлюлозу, определенные виды бумаги и картона, - уточнила Ружена Новицкая. - В 2014 году из Архангельской области предприятия концерна импортировали продукции на \$5,6 млн".

Основными же позициями экспорта предприятий концерна в Архангельскую область являются древесно-стружечные и древесно-волоконистые плиты, бумага, картон, мебель и другая продукция деревообработки. В 2014 году в этот российский регион поставлено продукции на \$2,3 млн.