



АКТИВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ – ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2016 ГОДУ

14:26 04.01.2016

Активизация маркетинговой деятельности и сокращение затрат – основные задачи предприятий деревообрабатывающей промышленности в 2016 году. Об этом сегодня заявил председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров на оперативном совещании в концерне.

«Модернизация предприятий практически завершена, освоен выпуск новых видов продукции, достигнуты все необходимые параметры ее качества, теперь главное – сделать эту продукцию конкурентоспособной по цене и научиться ее продавать», – отметил Юрий Назаров.

Он также подчеркнул, что стратегической задачей маркетинговой деятельности должен быть экспорт, но при этом внутренний рынок также требует большего внимания. По ряду товарных позиций он зачастую более премиальный, чем внешние торговые площадки.

«Мы еще недостаточно активно занимаемся импортозамещением, – заметил председатель концерна. – В этом направлении у предприятий еще очень большой потенциал. Это касается как древесной плитной продукции, мебели так и товаров целлюлозно-бумажной промышленности».

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», еще одно важное направление – повышение эффективности лесозаготовительной деятельности и обеспечение сырьем деревообрабатывающих производств.

В числе важнейших задач – завершение инвестиционных проектов целлюлозно-бумажного производства.

Эти и другие задачи на 2016 год будут рассмотрены на заседании Совета концерна, которое состоится в текущем месяце. На нем по традиции будут рассмотрены итоги работы отрасли в 2015 году и определены ориентиры на будущее.



"Беллесбумпром" предлагает инвесторам почти 26 тыс. кв.м производственных площадей

4 января, Минск /Корр. БЕЛТА/. **Концерн "Беллесбумпром" подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.**

"Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв.м. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные на территории таких предприятий, как "Борисовдрев", "Мозырский ДОК", "Плещеницлес", "Речицадрев", "Борисовский ДОК", "Ивацевичдрев", "ФандОК", "Мостовдрев" (филиал "Полоцклес")", - пояснили в "Беллесбумпроме".

В пресс-службе напомнили, что некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории. "В СЭЗ могут развиваться производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности", - подчеркнули в концерне.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 45 предприятий различных форм

собственности, которые являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины. В настоящее время на заводах и фабриках концерна перерабатывается почти 4 млн куб.м древесины. По прогнозам, к 2017 году объемы потребляемой древесины превысят 7,8 млн куб.м. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности (выпускается более 20 видов бумаги и картона), деревообработки и производства мебели. Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Беларуси.-0-



Беллесбумпром в 2016 году планирует активизировать маркетинговую деятельность и снижать затраты

04.01.2016 | Автор: interfax.by

Активизация маркетинговой деятельности и сокращение затрат - основные задачи предприятий деревообрабатывающей промышленности в 2016 году, заявил председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров на оперативном совещании в понедельник, сообщает пресс-служба концерна.

"Модернизация предприятий практически завершена, освоен выпуск новых видов продукции, достигнуты все необходимые параметры ее качества. Теперь главное - сделать эту продукцию конкурентоспособной по цене и научиться ее продавать", - сказал Ю.Назаров.

Он также подчеркнул, что стратегической задачей маркетинговой деятельности должен быть экспорт, но при этом внутренний рынок также требует большего внимания - по ряду товарных позиций он зачастую более премиальный, чем внешние торговые площадки.

"Мы еще недостаточно активно занимаемся импортозамещением. В этом направлении у предприятий еще очень большой потенциал. Это касается как древесной плитной продукции, мебели, так и товаров целлюлозно-бумажной промышленности", - отметил председатель концерна.

"Еще одно важное направление - повышение эффективности лесозаготовительной деятельности и обеспечение сырьем деревообрабатывающих производств. В числе важнейших задач - завершение инвестиционных проектов целлюлозно-бумажного производства", - добавил он.

В пресс-службе Беллесбумпрома проинформировали, что эти и другие задачи на 2016 год будут рассмотрены на заседании совета концерна, которое состоится в январе.

Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности "Беллесбумпром" объединяет наиболее крупные государственные и иные юридические лица, производящие широкий спектр продукции из древесины. В его состав входит 45 крупных предприятий различных форм собственности.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1198530>



"Беллесбумпром" в 2015 году освоил семь новых рынков сбыта

Новости компаний 04.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Концерн "Беллесбумпром" в 2015 году освоил рынки семи новых стран, сообщила*

корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

"География экспорта белорусской продукции деревообработки в 2015 году пополнилась такими странами, как Вьетнам, Пакистан, Македония, Хорватия, Ирландия, Босния и Герцеговина, а

также Кот-д'Ивуар", - отметила Ружена Новицкая. В Хорватию, Боснию и Герцеговину поставлены фанера и мебель, в Пакистан, Македонию и Кот-д'Ивуар - бумага и картон, в Ирландию - древесно-волоконистые плиты, во Вьетнам - лесоматериалы. Всего за январь-ноябрь 2015 года в эти страны отгружено продукции на \$408,4 тыс.

Кроме того, в прошлом году возобновлены и увеличены объемы поставок в Индию, Афганистан и Египет. За 11 месяцев 2015 года в Индию поставлено продукции почти на \$305 тыс. (за весь 2013 год в эту страну отгружено товаров на \$59,5 тыс., в 2014 году поставок не было). В Афганистан экспортировано фанеры и древесно-волоконистых плит на \$104,5 тыс. (за весь 2013 год отгружена только фанера на \$80,9 тыс., в 2014 году поставок продукции не было). В Египет поставлена фанера на \$440,1 тыс. Последний раз в эту страну продукция поставлялась в 2012 году.

"Помимо освоения новых рынков сбыта предприятия концерна существенно нарастили объемы отгрузок в страны, с которыми уже установлены прочные торгово-экономические отношения. В частности, экспорт в Иран вырос в 6 раз до \$2,9 млн, в Испанию - в 5 раз до \$225,7 тыс., в США - в 3,2 раза до \$2 млн, в Италию и Словакию - в 1,3 раза до \$1,5 млн и \$1,68 млн соответственно. На 14% увеличены отгрузки в Китай, почти на 7% - во Францию", - пояснила Ружена Новицкая.

В целом предприятия концерна "Беллесбумпром" за январь-ноябрь 2015 года увеличили долю отгрузок продукции в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом 2014 года на 6,1%. "Если в 2014 году за 11 месяцев отгрузки продукции в страны вне СНГ в общем объеме экспорта занимали 28,2%, то за аналогичный период 2015 года доля составила 34,3%. Рост отгрузок продукции в дальнее зарубежье обеспечивается за счет принятия мер по диверсификации рынков сбыта, поиску новых партнеров в странах Востока и Азии, а также в ряде европейских стран. Эта работа продолжится и в 2016 году", - констатировала пресс-секретарь.-0- Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bellesbumprom-v-2015-godu-osvoil-sem-novyh-rynkov-sbyta-176424-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Ежедневник <http://ej.by/>

«Беллесбумпром» составил список предложений для инвесторов



Недвижимость в Беларуси
04 января 2016

Концерн «Беллесбумпром» подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий.

Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв. метров. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные на территории ОАО «Борисовдрев», РУП «Мозырский ДОК», ОАО «Плещеницлес», ОАО «Речицадрев», ОАО

«Борисовский ДОК», ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «ФандОК», ОАО «Мостовдрев» (филиал «Полоцклес»).

Некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории, сообщили в концерне.

В СЭЗ могут развиваться: производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности.

Наряду с предложениями предприятий концерна ОАО "АСБ Беларусбанк" и ОАО «Белинвестбанк» предлагают оформить субъектам хозяйствования кредиты на развитие малого и среднего бизнеса на привлекательных условиях в г. Минске и других городах Беларуси.



Беллесбумпром предлагает инвесторам производственные площади на территории предприятий концерна

Концерн 'Беллесбумпром' подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий, говорится в [сообщении](#) концерна.

Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв. метров. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные на территории ОАО 'Борисовдрев', РУП 'Мозырский ДОК', ОАО 'Плещеницлес', ОАО 'Речицадрев', ОАО 'Борисовский ДОК', ОАО 'Ивацевичдрев', ОАО 'ФандОК', ОАО 'Мостовдрев' (филиал 'Полоцклес').

Некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории.

В СЭЗ могут развиваться: производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности.

Наряду с предложениями предприятий концерна ОАО 'АСБ Беларусбанк' и ОАО 'Белинвестбанк' предлагают оформить субъектам хозяйствования кредиты на развитие малого и среднего бизнеса на привлекательных условиях в Минске и других городах Беларуси, говорится в сообщении концерна.

С предложениями концерна можно ознакомиться в [презентации](#).



БЕЛЛЕСБУМПРОМ предлагает инвесторам почти 26 тыс. кв.м производственных площадей



5 января 2016

Концерн «Беллесбумпром» подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий.

Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв. метров. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные

на территории ОАО «Борисовдрев», РУП «Мозырский ДОК», ОАО «Плещеницлес», ОАО «Речицадрев», ОАО «Борисовский ДОК», ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «ФандОК», ОАО «Мостовдрев» (филиал «Полоцклес»).

Некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории.

В СЭЗ могут развиваться: производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности.

Наряду с предложениями предприятий концерна ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белинвестбанк» предлагают оформить субъектам хозяйствования кредиты на развитие малого и среднего бизнеса на привлекательных условиях в г. Минске и других городах Беларуси.



В минувшем году предприятия концерна 'Беллесбумпром' освоили семь новых рынков сбыта

Лента новостей

18:38 | 05.01.2016 | Бизнес-Новости

Об этом [сообщает](#) пресс-служба концерна. К списку стран, в которые "Беллесбумпром" экспортирует продукцию деревообработки, добавились такие страны как Вьетнам, Пакистан, Македония, Хорватия, Ирландия, Босния и Герцеговина, а также Кот-д'Ивуар.

В Хорватию и Боснию и Герцеговину поставлены фанера и мебель, в Пакистан, Македонию и Кот-д'Ивуар – бумага и картон, в Ирландию – древесноволокнистые плиты, во Вьетнам – лесоматериалы.

За 11 месяцев прошлого года в эти страны поставлено продукции на USD 408,4 тыс. Кроме того, концерн возобновил и увеличил объемы поставки продукции в Индию, Афганистан и Египет.

За январь-ноябрь 2015 года в Индию поставлено различной продукции почти на USD 305 тыс. (за весь 2013 год в эту страну было отгружено товаров на USD 59,5 тыс., в 2014 году поставок не было). В Афганистан экспортировано фанеры и древесноволокнистых плит на USD 104,5 тыс. (за весь 2013 год была отгружена только фанера на USD 80,9 тыс., в 2014 году поставок продукции не было). В Египет поставлена фанера на USD 440,1 тыс. Последний раз в эту страну продукция поставлялась в 2012 году (обои на сумму USD 11,8 тыс.).

Также Беллесбумпром существенно нарастил объемы экспорта в те страны, с которыми уже установлены прочные торгово-экономические отношения.

В частности, экспорт в Иран вырос в 6 раз до USD 2,9 млн, в Испанию – в 5 раз до USD 225,7 тыс., в США – в 3,2 раза до USD 2 млн, в Италию и Словакию – в 1,3 раза до USD 1,5 млн и USD 1,68 млн соответственно. На 14% увеличены отгрузки в Китай, почти на 7% – во Францию.

В целом концерн за 11 месяцев прошлого года увеличил долю отгрузок продукции в страны дальнего зарубежья по сравнению с январем-ноябрем 2014 года на 6,1%.

Если за январь-ноябрь 2014 года доля экспорта в страны вне СНГ в общем объеме отгрузок продукции составляла 28,2%, то за этот же период 2015 года достигла 34,3%.

Рост экспорта в дальнее зарубежье обеспечивается за счет принятия мер по диверсификации рынков сбыта, поиску новых партнеров в странах Востока и Азии, а также в ряде Европейских стран, говорится в сообщении концерна.



КОНЦЕРН «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» В 2015 ГОДУ ОСВОИЛ 7 НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА
15:26 05.01.2016

Концерн «Беллесбумпром» в 2015 году освоил 7 новых рынков сбыта.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, география экспорта белорусской продукции деревообработки пополнилась такими странами как Вьетнам, Пакистан, Македония, Хорватия, Ирландия, Босния и Герцеговина, а также Кот-д'Ивуар.

В Хорватию и Боснию и Герцеговину поставлены фанера и мебель, в Пакистан, Македонию и Кот-д'Ивуар – бумага и картон, в Ирландию – древесноволокнистые плиты, во Вьетнам – лесоматериалы.

За январь-ноябрь 2015 года в эти страны поставлено продукции на 408,4 тыс. долларов США.

Кроме того, возобновлены и увеличены объемы поставки продукции в Индию, Афганистан и Египет.

За 11 месяцев 2015 года в Индию поставлено различной продукции почти на 305 тыс. долларов (за весь 2013 год в эту страну было отгружено товаров на 59,5 тыс. долларов, в 2014 году поставок не было). В Афганистан экспортировано фанеры и древесноволокнистых плит на 104,5 тыс. долларов (за весь 2013 год была отгружена только фанера на 80,9 тыс. долларов, в 2014 году поставок продукции не было). В Египет поставлена фанера на 440,1 тыс. долларов. Последний раз в эту страну продукция поставлялась в 2012 году (обои на сумму 11,8 тыс. долларов).

Помимо освоения новых рынков сбыта, предприятия концерна существенно нарастили объемы отгрузок в те страны, с которыми уже установлены прочные торгово-экономические отношения.

В частности, экспорт в Иран вырос в 6 раз до 2,9 млн долларов, в Испанию – в 5 раз до 225,7 тыс. долларов, в США – в 3,2 раза до 2 млн долларов, в Италию и Словакию – в 1,3 раза до 1,5 млн долларов и 1,68 млн долларов соответственно. На 14% увеличены отгрузки в Китай, почти на 7% – во Францию.

В целом предприятия концерна «Беллесбумпром» за январь-ноябрь 2015 года увеличили долю отгрузок продукции в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,1%.

Если за 11 месяцев 2014 года доля отгрузок продукции в страны вне СНГ в общем объеме экспорта составляла 28,2%, то за аналогичный период 2015 года она достигла 34,3%.

Рост отгрузок продукции в дальнее зарубежье обеспечивается за счет принятия мер по диверсификации рынков сбыта, поиску новых партнеров в странах Востока и Азии, а также в ряде Европейских стран. Данная работа будет продолжена и в 2016 году.



"Беллесбумпром" увеличил в январе-ноябре экспорт древесных плит в дальнее зарубежье в 6,7 раза

Новости компаний 06.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Концерн "Беллесбумпром" увеличил в январе-ноябре 2015 года экспорт древесных плит в дальнее зарубежье до \$12,2 млн, что в 6,7 раза больше, чем за аналогичный период предыдущего года, сообщила БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.*

"Если за 11 месяцев 2014-го экспорт древесностружечных плит (ДСП) в дальнее зарубежье составлял \$24,7 тыс., то за аналогичный период 2015 года - уже \$4,6 млн. По древесноволокнистым плитам (ДВП) было \$1,8 млн, стало - почти \$7,6 млн", - отметила Ружена Новицкая.

Рост экспорта ДСП произошел в основном за счет поставок в Польшу (отгружено на \$3,6 млн), Литву (на \$476,3 тыс.) и Германию (на \$392,4 тыс.). Кроме того, ДСП начали поставлять на рынки Чехии, Турции, Венгрии, Латвии и других стран. Что касается ДВП, то по ним рост экспорта в основном обеспечен за счет начала поставок в Иран (отгружено на \$2,8 млн), а также за счет увеличения отгрузок в Польшу (на \$1,4 млн), Литву (на \$1,26 млн) и ряд других европейских государств.

В 2015 году ДВП начали поставлять также в Афганистан, Италию, Нидерланды, Венгрию, Болгарию, Австрию и другие страны.

"В настоящее время предприятия работают над заключением новых контрактов, в которых предусматривается увеличение отгружаемых объемов продукции на рынки дальнего зарубежья", - подытожила Ружена Новицкая.-0-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bellesbumprom-uvelichil-v-janvare-nojabre-eksport-drevesnyh-plit-v-dalnee-zarubezhje-v-67-raza-176606-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Новости Республики Беларусь

Какие новые рынки освоил "Беллесбумпром"?

06 января 2016 г. 12:26

В 2015 году концерн «Беллесбумпром» вывел свою продукцию на [рынки](#) семи новых государств. По словам пресс-секретаря Ружены Новицкой, продукция деревообработки поставлялась в минувшем году не только на традиционные рынки, но и во Вьетнам, Хорватию, Боснию и Герцеговину, Македонию, Пакистан, Ирландию и Кот-д'Ивуар. Помимо этого, были возобновлены поставки в Афганистан, Египет и Индию, а также увеличен их объем. Например, в Индию за 11 месяцев прошлого года поставлено продукции на 305 тысяч долларов, а за весь 2013 год этот показатель составил 59,5 тысяч, в 2014 году поставки не осуществлялись.



В то же время Ружена Новицкая сообщила об увеличении объемов отгрузки продукции концерна в те государства, с которыми существуют торгово-экономические отношения. Так, экспорт в Иран достиг 2,9 миллиона долларов, увеличившись в 6 раз, поставки в Испанию выросли в 5 раз и составили 225,7 тысяч долларов. Увеличились также объемы продукции, поставляемой в США, Италию, Словакию, Китай и Францию. В целом предприятия, входящие в состав концерна «Беллесбумпром», нарастили объем поставок продукции в страны дальнего зарубежья на 6,1%.

Текст: *Светлана Пономарева*



КОНЦЕРН «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» УВЕЛИЧИЛ ЭКСПОРТ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ В ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ В 6,7 РАЗА

13:25 06.01.2016

Концерн «Беллесбумпром» за январь-ноябрь 2015 года увеличил отгрузки древесных плит в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом 2014 года в 6,7 раза до 12,2 млн долларов США.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, если за 11 месяцев 2014 года экспорт древесностружечных плит (ДСП) в дальнее зарубежье составлял 24,7 тыс. долларов, то за аналогичный период 2015 года уже 4,6 млн долларов. По древесноволокнистым плитам (ДВП) было 1,8 млн долларов, стало – почти 7,6 млн доллаолв.

Рост экспорта ДСП произошел в основном за счет поставок в Польшу (отгружено на 3,6 млн долларов), Литву (на 476,3 тыс. долларов) и Германию (на 392,4 тыс. долларов). Кроме того, ДСП начали поставляться на рынки Чехии, Турции, Венгрии, Латвии и других стран дальнего зарубежья.

Что касается ДВП, то по ним рост экспорта в основном обеспечен за счет начавшихся поставок в Иран (отгружено на 2,8 млн долларов), а также за счет увеличения отгрузок в Польшу (на 1,4 млн долларов), Литву (на 1,26 млн долларов) и ряд других европейских государств. В 2015 году ДВП начали поставлять в Афганистан, Италию, Нидерланды, Венгрию, Болгарию, Австрию и другие страны.

В настоящее время предприятия работают над заключением новых контрактов, в которых предусматривается увеличение отгружаемых объемов продукции на рынки дальнего зарубежья.



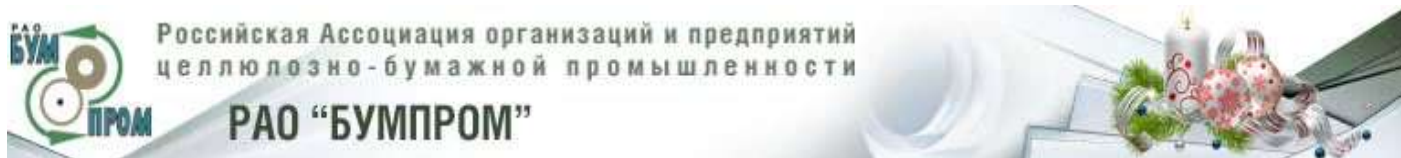
В 2015 г. концерн «Беллесбумпром» освоил семь новых рынков сбыта

11 января. /Lesprom Network/. «Беллесбумпром» в 2015 г. освоил семь новых рынков сбыта, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Предприятия концерна начали экспорт продукции во Вьетнам, Пакистан, Македонию, Хорватию, Ирландию, Боснию и Герцеговину, а также Кот-д'Ивуар.

В Хорватию, Боснию и Герцеговину поставлены фанера и мебель, в Пакистан, Македонию и Кот-д'Ивуар — бумага и картон, в Ирландию — древесноволокнистые плиты, во Вьетнам — лесоматериалы. В январе-ноябре 2015 г. экспорт продукции в эти страны достиг \$408,4 тыс.

Кроме того, возобновлены и увеличены объемы поставок в Индию, Афганистан и Египет. Экспорт в Индию за одиннадцать месяцев 2015 г. составил почти \$305 тыс., в Афганистан — \$104,5 тыс., в Египет — \$440,1 тыс.



11 января 2016 г.

Беларусь: "Беллесбумпром" предлагает инвесторам почти 26 тыс. кв. м производственных площадей

[Версия для печати](#)

Москва. 11 января 2016 г. /[Бумпром.ру](#)/. Концерн "Беллесбумпром" подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

"Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв.м. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные на территории таких предприятий, как "Борисовдрев", "Мозырский ДОК", "Плещеницлес", "Речицадрев", "Борисовский ДОК", "Ивацевичдрев", "ФанДОК", "Мостовдрев" (филиал "Полоцклес")", - пояснили в "Беллесбумпроме".

В пресс-службе напомнили, что некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории. "В СЭЗ могут развиваться производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности", - подчеркнули в концерне.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 45 предприятий различных форм собственности, которые являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины. В настоящее время на заводах и фабриках концерна перерабатывается почти 4 млн куб.м древесины. По прогнозам, к 2017 году объемы потребляемой древесины превысят 7,8 млн куб.м. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности (выпускается более 20 видов бумаги и картона), деревообработки и производства мебели. Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Беларуси.

Беларусь: "Беллесбумпром" предлагает инвесторам почти 26 тыс. кв. м производственных площадей

Понедельник, 11 января 2016 г.

Концерн "Беллесбумпром" подготовил сборник предложений для инвесторов по продаже или сдаче в аренду неиспользуемых производственных площадей, находящихся на территории предприятий, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

"Общая площадь таких производственных площадей составляет 25,9 тыс. кв.м. Инвесторам предлагаются площадки, расположенные на территории таких предприятий, как "Борисовдрев", "Мозырский ДОК", "Плещеницлес", "Речицадрев", "Борисовский ДОК", "Ивацевичдрев", "ФандОК", "Мостовдрев" (филиал "Полоцклес"), - пояснили в "Беллесбумпроме".

В пресс-службе напомнили, что некоторые предприятия входят в свободные экономические зоны, что является существенным преимуществом для развития бизнеса на данной территории. "В СЭЗ могут развиваться производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские и иные виды деятельности", - подчеркнули в концерне.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 45 предприятий различных форм собственности, которые являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины. В настоящее время на заводах и фабриках концерна перерабатывается почти 4 млн куб.м древесины. По прогнозам, к 2017 году объемы потребляемой древесины превысят 7,8 млн куб.м. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности (выпускается более 20 видов бумаги и картона), деревообработки и производства мебели. Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Беларуси.

БЕЛТА



"Беллесбумпром" завершил в 2015 году реализацию пяти инвестпроектов по модернизации производства

Новости компаний 12.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *В 2015 году в организациях концерна "Беллесбумпром" завершена реализация пяти инвестиционных проектов по модернизации производства, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

"В 2015 году были введены в эксплуатацию три производства по выпуску древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ, фанерное производство и производство бумаги. На реализацию этих пяти проектов в течение 5 лет было направлено 464,3 млн евро", - отметили в пресс-службе.

В ОАО "Гомельдрев", ОАО "Витебскдрев" и ОАО "Мостовдрев" был организован выпуск ламинированных древесно-волоконных плит МДФ/ХДФ с объемом производства 440 тыс. куб.м в год. При этом из собственных плит предприятия наладили выпуск 15 млн кв.м напольных ламинированных покрытий.

В "Беллесбумпроме" также рассказали, что в ОАО "Речицадрев" введены в эксплуатацию два пусковых комплекса фанерного производства мощностью 42 тыс. куб.м в год. "В 2016 году третьим пусковым комплексом здесь будут достроены вспомогательные помещения и доукомплектовано некоторое оборудование", - пояснили в концерне.

Бумажная фабрика "Красная звезда" (филиал ОАО "Светлогорский ЦКК") завершила модернизацию бумагоделательной машины БП-54 и технологического потока массоподготовки. Производственная мощность данного оборудования увеличена в 2,4 раза - до 80 т бумаги в сутки. Кроме того, повышено качество и расширен ассортимент выпускаемой продукции. Технологический поток массоподготовки после модернизации позволяет обеспечивать производство качественной макулатурной массой в объеме до 140 т в сутки. "Запуск данного участка позволил уйти от индивидуальной подготовки макулатурной массы на каждой машине и оптимизировать численность персонала, а также существенно улучшить условия труда работников", - подчеркнули в пресс-службе.

Все производства являются экспортоориентированными. Древесные плиты поставляются на рынки 25 стран. Наибольшие объемы отгружаются в Россию, Иран, Польшу, Литву и Эстонию. Потребителями фанеры являются 37 стран, большая часть из которых - дальнего зарубежья. В них поставляется более 90% от всего экспорта фанеры. Бумага экспортируется в 10 стран, наибольшие объемы - в Россию, Литву, Молдову и Эстонию.

"С учетом того, что продукция новых производств является не только экспортоориентированной, но и импортозамещающей, увеличивается объем ее отгрузки и на внутренний рынок. Так, за 11 месяцев 2015 года внутри страны было реализовано древесно-волоконистых плит на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года", - сообщили в концерне.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 45 предприятий различных форм собственности, которые являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины. В настоящее время на заводах и фабриках концерна перерабатывается почти 4 млн куб.м древесины. По прогнозам, к 2017 году объемы потребляемой древесины превысят 7,8 млн куб.м. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности (выпускается более 20 видов бумаги и картона), деревообработки и производства мебели. Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Беларуси.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bellesbumprom-zavershil-v-2015-godu-realizatsiju-pjati-investproektov-po-modernizatsii-proizvodstva-177186-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



В минувшем году Беллесбумпром реализовал 5 инвестиционных проектов по модернизации производства

Лента новостей

18:40 | 12.01.2016 | Бизнес-Новости

Предприятия, входящие в состав "Беллесбумпрома", реализовали 5 инвестпроектов по модернизации производства, [сообщает](#) пресс-служба концерна.

В прошлом году были введены в эксплуатацию три производства по выпуску древесно-волоконистых плит МДФ/ХДФ, фанерное производство и производство бумаги. На реализацию этих проектов было затрачено EUR 464,3 млн.

ОАО "Гомельдрев", ОАО "Витебскдрев" и ОАО "Мостовдрев" организовали выпуск ламинированных древесно-волоконистых плит МДФ/ХДФ с объемом производства 440 тыс. куб. метров в год. При этом из плит собственного производства предприятия наладили выпуск 15 млн. кв. метров напольных ламинированных покрытий. В ОАО "Речицадрев" начали работать два пусковых комплекса фанерного производства с объемом производства 42 тыс. куб. метров в год.

Бумажная фабрика "Красная звезда" (филиал ОАО "Светлогорский ЦКК") закончила модернизацию бумагоделательной машины БП-54 и технологического потока массоподготовки. Теперь предприятие может производить в 2,4 раза больше бумаги – до 80 тонн в сутки. Также фабрика расширила ассортимент и повысила качество своей продукции. Технологический поток массоподготовки после модернизации позволяет обеспечивать производство качественной макулатурной массой в объеме до 140 тонн в сутки.

Все модернизированные производства являются экспортоориентированными. Древесные плиты поставляются в 25 стран. Самые большие объемы идут в Россию, Иран, Польшу, Литву и Эстонию. Фанеру покупают 37 стран, большая часть из которых – страны дальнего зарубежья. В них поставляется более 90% от всего экспорта фанеры. Бумага экспортируется в 10 стран, в основном, в Россию, Литву, Молдову и Эстонию.

Также продукция модернизированных производств поставляется и на внутренний рынок. С января по ноябрь прошлого года внутри страны было реализовано древесно-волоконистых плит на 40% больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.



В 2015 году в организациях концерна "Беллесбумпром" завершена реализация пяти инвестиционных проектов по модернизации производства.

В 2015 году в организациях концерна Беллесбумпром завершена реализация пяти инвестиционных проектов по модернизации производства. Введены в эксплуатацию три производства по выпуску древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ, фанерное производство и производство бумаги.

Выпуск ламинированных древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ организован в ОАО "Гомельдрев", ОАО "Витебскдрев" и ОАО "Мостовдрев" с общим объемом производства 440 тыс. куб. метров в год. При этом из плит собственного производства предприятия наладили выпуск 15 млн. кв. метров напольных ламинированных покрытий.

В 2016 году ОАО "Гомельдрев" планирует еще приобретение дополнительного оборудования для обслуживания производства (рубильная машина, линия упаковки в пленку, печатное устройство и прочее). В ОАО "Речицадрев" введены в эксплуатацию два пусковых комплекса фанерного производства мощностью 42 тыс. куб. метров в год.

В 2016 году третьим пусковым комплексом здесь будут достроены вспомогательные помещения и доукомплектовано некоторое оборудование. Бумажной фабрикой "Красная звезда" (филиал ОАО "Светлогорский ЦКК") завершена модернизация бумагоделательной машины БП-54 и технологического потока массоподготовки.

Производственная мощность данного оборудования увеличена в 2,4 раза – до 80 тонн бумаги в сутки. Кроме того, повышено качество и расширен ассортимент выпускаемой продукции. Технологический поток массоподготовки после модернизации позволяет обеспечивать производство качественной макулатурной массой в объеме до 140 тонн в сутки. Запуск данного

участка позволил уйти от индивидуальной подготовки макулатурной массы на каждой машине и помимо улучшения ее качественных характеристик за счет размола, подготовки и увеличения ступеней очистки, оптимизировать численность персонала и существенно улучшить условия труда работников.

В целом на реализацию пяти проектов в течение 5 лет направлено 464,3 млн. евро.
Источник: http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=E72245D4-E882-634E-A1F8-6D6527FAAE01



КОНЦЕРН «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» И ЖУРНАЛ «ЧТО ПОЧЕМ» ЗАПУСТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ «МЕБЕЛЬ В ИНТЕРЬЕРАХ»

12:43 13.01.2016

Концерн «Беллесбумпром» и журнал «Что почем» запустили совместный проект «Мебель в интерьерах», ориентированный на конечного потребителя мебели и других предметов и материалов для интерьера.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, в рубрике журнала «Уютный дом» в каждом номере будут предлагаться варианты интерьеров классических типовых квартир, каждый из которых создан в одном стиле (классический, хай-тек и т.д.) и в одной цветовой гамме. Изысканные и в то же время очень уютные варианты можно легко воплотить в жизнь, ведь это готовый проект. Планируется охватить широкий спектр интерьеров всех комнат дома или квартиры.

Все интерьеры будут сформированы из предметов мебели от белорусских производителей. Также для удобства и наглядности в интерьерные экспозиции включены шторы, лампы, обои и другие предметы и декоративные материалы.

У читателей появится возможность наглядно оценить все преимущества разной мебели, увидеть, как она смотрится в различных стилях интерьера и подобрать вариант под свой вкус и кошелек.

Для удобства покупателей на каждый предмет будут указываться производители, их контакты, места продаж и цены.

Первый номер журнала уже есть в продаже. В нем представлены интерьеры с мебелью таких производителей как: ЗАО «Молодечномебель», ОАО «ФанДОК», ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», ОАО «Речицадрев», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Минскмебель».

Великолепно дополнили оформление интерьеров виниловые и бумажные обои на флизелиновой основе производства УП «Гомельобои» и УП «Минская обойная фабрика».



Концерн «Беллесбумпром» завершил пять крупных инвестпроектов

13.01.2016/

В 2015 году в организациях концерна "Беллесбумпром" завершена реализация пяти инвестиционных проектов по модернизации производства, сообщили БелТА в пресс-службе концерна.

"В 2015 году введены в эксплуатацию три производства по выпуску древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ, фанерное производство и производство бумаги. На реализацию этих пяти проектов в течение 5 лет было направлено 464,3 млн евро", — отметили в пресс-службе. В ОАО "Гомельдрев", ОАО "Витебскдрев" и ОАО "Мостовдрев" был организован выпуск ламинированных древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ с объемом производства 440 тысяч кубометров в год.

В "Беллесбумпроме" также рассказали, что в ОАО "Речицадрев" введены в эксплуатацию два пусковых комплекса фанерного производства мощностью 42 тысячи кубометров в год. "В 2016

году третьим пусковым комплексом здесь будут достроены вспомогательные помещения и доукомплектовано некоторое оборудование", — пояснили в концерне. Бумажная фабрика "Красная звезда" (филиал ОАО "Светлогорский ЦКК") завершила модернизацию бумагоделательной машины БП-54 и технологического потока массоподготовки. Производственная мощность данного оборудования увеличена в 2,4 раза — до 80 тонн бумаги в сутки. Кроме того, повышено качество и расширен ассортимент выпускаемой продукции. Технологический поток массоподготовки после модернизации позволяет обеспечивать производство качественной макулатурной массой в объеме до 140 тонн в сутки. "Запуск данного участка позволил уйти от индивидуальной подготовки макулатурной массы на каждой машине и оптимизировать численность персонала, а также существенно улучшить условия труда", — подчеркнули в пресс-службе.

Все производства являются экспортоориентированными. Древесные плиты поставляются на рынки 25 стран. Наибольшие объемы отгружаются в Россию, Иран, Польшу, Литву и Эстонию. Потребителями фанеры являются 37 стран, большая часть из которых — дальнее зарубежье. В них поставляется более 90% от всего экспорта фанеры. Бумага экспортируется в 10 стран, наибольшие объемы — в Россию, Литву, Молдову и Эстонию.

Источник: <http://gp.by> © Правда Гомель



Предприятия "Беллесбумпрома" в 2015 году увеличили поставки на внутренний рынок на 15,3%

Новости компаний 14.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. Предприятия концерна "Беллесбумпром" в 2015 году увеличили поставки на внутренний рынок на 15,3%, сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

"Деревообрабатывающие предприятия концерна "Беллесбумпром" в 2015 году увеличили объемы реализации продукции на потребительском рынке страны по сравнению с 2014 годом на 15,3%. Наибольший рост поставок достигнут по древесноволокнистым плитам (ДВП) - на 39% до 1,4 млн кв.м. Примечательно, что в 2015 году ДВП на рынок начало поставлять введенное в эксплуатацию новое производство ОАО "Мостовдрев", - подчеркнула она.

Ружена Новицкая также сообщила, что на 12,4% больше реализовано древесно-стружечных плит (ДСП) - 12,7 тыс. усл. куб.м (в том числе сверхтонких ДСП, которые начали производиться на новом заводе ОАО "ФандОК"). На 14,4% произошел рост реализации белорусским потребителям мебели. Есть предприятия, которые увеличили продажи мебели в 1,5-2 раза. Среди них ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель", ОАО "Минскпроектмебель", ОАО "Речицадрев". "Два производителя спичек - "Борисовдрев" и холдинговая компания "Пинскдрев" - увеличили реализацию этой продукции внутри Беларуси на 13,1% до 187 млн коробков (первый на 13%, второй на 0,1%). Однако общий объем реализации спичек в 2015 году снизился на 4,4%, так как их перестали производить в ОАО "Гомельдрев". Что касается поставок продукции целлюлозно-бумажного производства, то здесь также произошел рост объемов реализации - на 4,3%. Обоев реализовано на 19,6% больше, бумажных санитарных изделий - на 10,5%. Снижение произошло только по тетрадам - их реализовано на 17,2% меньше, чем в 2014 году", - рассказала пресс-секретарь.

Ружена Новицкая отметила, что поставки товаров внутреннему рынку Беларуси предприятия осуществляют в соответствии с соглашением между концерном "Беллесбумпром" и Министерством торговли, которое заключается ежегодно. В 2016 году концерн инициирует дальнейшее увеличение объемов реализации импортозамещающей продукции на внутреннем рынке страны.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/predprijatija-bellesbumproma-v-2015-godu-uvelichili-postavki-na-vnutrennij-rynok-na-153-177562-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Предприятия концерна 'Беллесбумпром' увеличили реализацию на внутреннем рынке в 2015 году на 15,3%

Лента новостей

18:25 | 14.01.2016 | Бизнес-Новости

Об этом [сообщает](#) пресс-служба концерна.

Наибольший рост объемов поставок достигнут по древесноволокнистым плитам (ДВП) – на 39% до 1,4 млн кв. метров. В 2015 году ДВП на внутренний рынок начало поставлять введенное в эксплуатацию новое производство ОАО "Мостовдрев".

Реализация древесно-стружечных плит увеличилась на 12,4% до 12,7 тыс. усл. куб. метров (в том числе сверхтонких ДСП, которые начали производиться на новом заводе ОАО "ФанДОК").

Продажи мебели предприятиями концерна выросли на 14,4%.

"Есть предприятия, которые увеличили продажи мебели в 1,5-2 раза. Среди них ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель", ОАО "Минскпроектмебель", ОАО "Речицадрев" и другие", – отмечается в сообщении концерна "Беллесбумпром".

Два производителя спичек ОАО "Борисовдрев" и ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" увеличили реализацию и этой продукции внутри республики на 13,1% – до 187 млн. коробков (Борисовдрев – на 13%, Пинскдрев – на 0,1%). Однако общий объем реализации спичек в 2015 году снизился на 4,4%, так как их перестали производить в ОАО "Гомельдрев".

Объем реализации целлюлозно-бумажного производства вырос на 4,3%. Обоев реализовано на 19,6% больше, бумажных санитарных изделий – на 10,5%. Снижение произошло только по тетрадам – на 17,2%.



РЯД МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ПРОДОЛЖАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИОННЫХ РАСПРОДАЖ

16:54 14.01.2016

Ряд мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром» продолжает проведение акционных распродаж.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, в январе еще можно совершить выгодную покупку мебели качественного фабричного производства.

До 15 января еще действуют скидки на мебель ОАО «Управляющая компания холдинга «Слониммебель».

До конца января со скидкой 35% еще можно заказать кухню производства СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель».

Со скидкой 18% и 30% можно купить некоторые наборы мебели ЗАО «Молодечномебель». Кроме того, данная фабрика с января текущего года объявила новую акцию. В ее фирменных магазинах можно оформить мебель в рассрочку: корпусная мебель в рассрочку до 6 месяцев; мягкая мебель в рассрочку до 12 месяцев. Рассрочка предоставляется при первоначальном взносе 30%.

До 31 января действует акция ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» «Мебельное рождество», суть которой «Бери сейчас – плати потом». Можно купить мебель в рассрочку без

первоначального взноса. Оплата за мебель вносится через месяц после покупки и делится равными долями от суммы покупки на определенное количество месяцев (6, 9 или 12).

Во всех фирменных магазинах «Мебель Пинскдрев» при полной единовременной оплате стоимости покупки в одном чеке от 5 млн. белорусских рублей, можно получить скидку в размере 10%.

ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В 2015 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ НА 15,3%

10:48 15.01.2016

Деревообрабатывающие предприятия концерна «Беллесбумпром» в 2015 году увеличили объемы реализации продукции на потребительском рынке республики по сравнению с 2014 годом на 15,3%.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, наибольший рост объемов поставок достигнут по древесноволокнистым плитам (ДВП) – на 39% до 1,4 млн. кв. метров. Примечательно, что в 2015 году ДВП на рынок начало поставлять введенное в эксплуатацию новое производство ОАО «Мостовдрев».

На 12,4% больше, чем в прошлом году реализовано древесно-стружечных плит (ДСП) – 12,7 тыс. усл. куб. метров (в том числе сверхтонких ДСП, которые начали производиться на новом заводе ОАО «ФандОК»).

На 14,4% произошел рост реализации белорусским потребителям мебели. Есть предприятия, которые увеличили продажи мебели в 1,5-2 раза. Среди них ОАО «Управляющая компания холдинга «Слониммебель», ОАО «Минскпроектмебель», ОАО «Речицадрев» и другие.

Два производителя спичек ОАО «Борисовдрев» и ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» увеличили реализацию и этой продукции внутри республики на 13,1% - до 187 млн. коробков (первый на 13%, второй – на 0,1%).

Однако общий объем реализации спичек в 2015 году снизился на 4,4%, так как их перестали производить в ОАО «Гомельдрев».

Что касается поставок продукции целлюлозно-бумажного производства, то здесь также в целом произошел рост объемов реализации – на 4,3%. Обоев реализовано на 19,6% больше, бумажных санитарных изделий – на 10,5%. Снижение произошло только по тетрадам – на 17,2% меньше, чем в 2014 году.

Поставки товаров внутреннему рынку республики предприятия осуществляют в соответствии с соглашением между концерном «Беллесбумпром» и Министерством торговли, которое заключается ежегодно. В 2016 году концерн иницирует дальнейшее увеличение объемов реализации импортозамещающей продукции на внутреннем рынке республики.



Предприятия концерна "Беллесбумпром" в 2015 году снизили себестоимость продукции на 9%

15.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. Предприятия концерна "Беллесбумпром" в 2015 году снизили себестоимость продукции на 9%, сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

"Предприятия концерна "Беллесбумпром" в 2015 году за счет реализации комплекса мер по экономии затрат снизили себестоимость продукции на 9%. Обеспечена экономия затрат почти на Br1 трлн", - подчеркнула она.

Наибольший эффект по экономии затрат показали базовые деревообрабатывающие предприятия, прошедшие модернизацию, у них себестоимость продукции снижена 14,6%. "Если в первом полугодии 2015 года среднемесячная выручка от реализации продукции, товаров, работ у них

составляла Br189,6 млрд, то уже в июле-ноябре - Br213,5 млрд в месяц (112,6%)", - отметила пресс-секретарь.

Также Ружена Новицкая сообщила, что запасы готовой продукции во втором полугодии 2015 года снижены на 8,4 процентного пункта к среднемесячному объему выпуска готовой продукции. Кроме того, наблюдается положительная динамика роста среднемесячного объема экспорта. Если в первом полугодии базовыми предприятиями экспортировалось товаров в среднем на \$6,3 млн в месяц, то уже в июле-декабре среднемесячный объем экспорта составил \$7,3 млн (больше на 19%).

Целлюлозно-бумажные и лесохимические предприятия снизили затраты на 13,4%, прочие деревообрабатывающие и мебельные - на 7,1%, лесозаготовительные - на 6,9%.

"В числе применяемых мер экономии - снижение материалоемкости, в первую очередь, за счет снижения потребления топлива, тепловой и электрической энергии, поступающей со стороны, замены дорогостоящих материалов на более дешевые, внедрения ресурсосберегающих технологий и модернизации производства. Также затраты на производство были снижены за счет роста объемов производства (среднемесячный объем производства во втором полугодии по сравнению с первым вырос на 9,3%) и снижения условно-постоянных расходов. Благодаря модернизации технологических процессов произошла экономия трудовых затрат", - констатировала пресс-секретарь концерна.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 45 предприятий различных форм собственности, которые являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины. В настоящее время на заводах и фабриках концерна перерабатывается почти 4 млн куб.м древесины. По прогнозам, к 2017 году объемы потребляемой древесины превысят 7,8 млн куб.м. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности (выпускается более 20 видов бумаги и картона), деревообработки и производства мебели. Предприятия концерна являются крупнейшими изготовителями мебели в Беларуси.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/predpriyatija-kontserna-bellesbumprom-v-2015-godu-snizili-sebestoimost-produktsii-na-9-177702-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



«Борисовдрев» наращивает реализацию стратегической продукции



Печально известное в связи с затянувшейся модернизацией предприятие ОАО «Борисовдрев» может похвастать первыми успехами: реализация спичек производства этого предприятия на внутреннем рынке за минувший год увеличилось на 13%.

В Беларуси на сегодняшний день работают два производителя этой стратегически важной продукции - ОАО «Борисовдрев» и ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев». Вместе они реализовали в Беларуси в 2015 году 187 миллионов коробков спичек. Общий прирост составил 13,1%. Причем львиная доля прироста реализации пришлась именно на борисовское предприятие, поскольку в Пинске сумели нарастить объемы реализации лишь на 0,1 %.

Вместе с тем, в концерне «Беллесбумпром» [констатируют](#), что общие объемы реализации спичек в Беларуси упали на 4,4% в связи с тем, что их перестали производить в ОАО «Гомельдрев».



Концерн взялся за бумагу

1 (1183) 16 - 22 января 2016 г.

[Беседовала Ирина БРИЛЮК](#)

Дмитрий ЛИЗУРА: по инициативе концерна «Беллесбумпром» в Беларуси создается ассоциация мебельных и деревообрабатывающих производств.

Новые производственные мощности по выпуску целлюлозы и бумаги намерен ввести в эксплуатацию в 2016 году концерн «Беллесбумпром».

О целях и итогах модернизации деревообрабатывающей промышленности рассказал в интервью «БР» первый заместитель председателя концерна Дмитрий ЛИЗУРА.

— **Дмитрий Валентинович, как вы оцениваете итоги 2015 года с поправкой на непростую экономическую ситуацию?**

— В стране было введено в эксплуатацию более десятка высокотехнологичных деревообрабатывающих, мебельных и целлюлозно-бумажных производств. Благодаря модернизации ассортимент продукции предприятий концерна увеличился вдвое и сегодня охватывает более 80 товарных позиций — от лесоматериалов, древесных плит, бумаги и картона до домов и мебели.

В лесном фонде Беларуси много мягколиственных пород деревьев (23,2 % — береза, 8,5 % — ольха, 2,1 % — осина). Ранее этот ресурс был слабо задействован предприятиями из-за низкой добавленной стоимости продукции, выпускаемой на его основе. Исправить ситуацию должны новые плитные и фанерные производства.

Сейчас совокупные мощности модернизированных предприятий составляют: ДСП — 510 тыс. куб. м, ДВП — 610 тыс. куб. м, фанера — 280 тыс. куб. м, ламинированные напольные покрытия — 15,1 млн кв. м, ИДВП — 230 тыс. куб. м в год.

Кроме того, предприятия максимально вовлекли в экономический оборот отходы производства, направив их на нужды энергетики. Повсеместно возведены собственные энерго- и теплоисточники, работающие на древесных отходах, налажен выпуск щепы, топливных гранул и брикетов.

— **Помогла ли модернизация выйти на новые рынки сбыта?**

— Над диверсификацией экспорта и освоением новых рынков предприятия концерна начали работать сразу после выхода новых производств на проектные мощности и сейчас принимают меры по закреплению на этих рынках. Кроме того, мы продолжаем развивать товаропроводящие сети.

На фоне производителей России, Китая, Турции и других стран наши предприятия выглядят вполне достойно, так как выпускают продукцию должного качества. В первую очередь речь идет о низком содержании формальдегида, а также о высокой плотности и физико-механических свойствах плит.

Диверсификация экспорта представляет собой гибкое сочетание трех главных векторов. Во-первых, развитие кооперации и специализации в ЕАЭС на основе углубления экономических отношений прежде всего с Россией для сохранения и расширения своей ниши на традиционных рынках. Во-вторых, партнерство со странами ЕС, что позволит получить такие преимущества, как более высокие цены и более емкие рынки, больший удельный объем добавленной стоимости на единицу реализованной продукции. В-третьих, увеличение присутствия на нетрадиционных рынках.

В 2015 году концерн «Беллесбумпром» освоил семь новых рынков сбыта. География экспорта пополнилась такими странами, как Вьетнам, Пакистан, Македония, Хорватия, Ирландия, Босния и Герцеговина, Кот-д'Ивуар. В Хорватию и Боснию и Герцеговину экспортировали фанеру и мебель, в Пакистан, Македонию и Кот-д'Ивуар — бумагу и картон, в Ирландию — ДВП, во Вьетнам — лесоматериалы. Кроме того, возобновлены и увеличены объемы поставок в Индию, Афганистан и Египет.

Несмотря на высокую ценовую конкуренцию, превышение предложения над спросом и падение цен на продукцию деревообработки, предприятия концерна нарастили отгрузки в страны, с которыми уже установлены прочные торгово-экономические отношения.

В частности, экспорт в Иран увеличился в шесть раз, до 2,9 млн долларов, в Испанию — в пять раз, до 225,7 тыс. долларов, в США — в 3,2 раза, до 2 млн долларов, в Италию и Словакию — в 1,3 раза, до 1,5 млн и 1,68 млн долларов соответственно. Объемы поставок в Китай возросли на 14 %, во Францию — почти на 7 %.

В январе — ноябре 2015 года предприятия концерна «Беллесбумпром» нарастили долю отгрузок в страны дальнего зарубежья на 6,1 п. п. (с 28,2 до 34,3 %) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост достигнут за счет диверсификации рынков сбыта, поиска новых партнеров из Азии и Европы. Данная работа будет продолжаться и в 2016 году.

Подведомственные предприятия занимаются развитием товаропроводящих сетей (ТПС) за рубежом, заключают новые контракты на поставки продукции с возможным последующим предоставлением дилерских прав и развитием дилерской сети. В новом году ТПС останутся одним из основных инструментов продвижения продукции на внешние рынки. Основной акцент будет сделан на оптимизации действующей сети и создании новых субъектов. Например, ООО BLK Trading, дочернее предприятие «Белорусской лесной компании» в Польше, продолжит продвигать плитную продукцию в этой стране.

— Судя по планам концерна на 2016 год, следует ожидать запуска новых производств в целлюлозно-бумажной промышленности. Каковы перспективы этого сегмента отрасли?

— Сейчас мы работаем над тремя инвестиционными проектами. Один из них предусматривает строительство под ключ нового производства, оснащенного современным западноевропейским оборудованием мощностью 30 тыс. т бумаги-основы в год, в РУП «Завод газетной бумаги». Общие инвестиционные затраты проекта составят порядка 94 млн евро, ввод в эксплуатацию намечен на 2016 год. Выпуск бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов позволит получить дополнительный доход в размере 74,5 млн евро в год.

Несмотря на техническое перевооружение, целлюлозно-бумажная отрасль страны до сих пор предлагает весьма ограниченный ассортимент продукции, производимой из макулатурного сырья. Поэтому было принято решение построить на базе ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» завод по производству сульфатной беленой целлюлозы из лиственных и хвойных пород древесины. Строительно-монтажные работы выполнены более чем на 95 %. Мощность нового производства — 400 тыс. т, на экспорт планируется поставлять 75 % продукции. Наиболее привлекательными зарубежными рынками сбыта являются страны Европы, Ближнего Востока, Китай.

Кроме того, для гибкого реагирования на запросы рынка в рамках проекта мы решили открыть производство по выпуску вискозной целлюлозы, проанализировали различные стратегии продаж и признали оптимальным экспорт через эксклюзивного трейдера.

В прошлом году был объявлен открытый конкурс на закупку услуги по продаже, продвижению и маркетингу сульфатной беленой целлюлозы нового завода. В конкурсе приняли участие шесть зарубежных компаний. Победителем стала компания Ekman & Co. AB (Гетеборг, Швеция), разработавшая стратегию продаж аналогичной продукции ОАО «Светлогорский ЦКК», которая предусматривает реализацию продукции в Европу и Китай уже на начальном этапе продвижения. Кроме того, на базе филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» реализуется инвестиционный проект строительства завода по выпуску многослойного мелованного и немелованного картона мощностью 200 тыс. т в год. Планируем ввести завод в эксплуатацию в 2017 году.

После реализации этих знаковых инвестпроектов и вывода производств на проектные мощности объемы выпуска бумаги и картона увеличатся более чем в два раза.

— **По какому пути пойдет мебельное производство, оказавшееся в весьма затруднительной экономической ситуации?**

— Специалисты концерна разработали Концепцию развития мебельного производства на 2015—2020 годы. Нацеливаем предприятия в первую очередь на стимулирование инвестиционной активности, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию новых моделей мебели, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных и новых рынках, увеличение объемов сбыта и обновление ассортимента. Напомню, более трети всей мебели в стране производится на фабриках концерна. Это экспортно ориентированная продукция. Более половины товаров экспортируем в страны СНГ, Италию, Германию, Францию, Чехию, Великобританию, Бельгию, Австрию — всего порядка 30 стран.

В 2016 году для мебельной отрасли будет характерен переход от массового и серийного производства к индивидуальному. К слову, мы не забываем о классике и об образцах, спрос на которые остается стабильным. Рассчитываем на интерес мебельных компаний к плитной продукции (МДФ, ДСП, ЛДСП) предприятий концерна. Использование данной продукции при изготовлении мебели гарантирует качество и позволяет сократить затраты ее производителей, а заодно и уменьшить объемы ввоза плит в Беларусь.

— **Как оцениваете проект создания мебельного кластера в Гродненской области под эгидой компании «Кронспан»? Планирует ли подобные проекты «Беллесбумпром»?**

— Считаю выбранное направление верным. Если производители материалов объединяются с прямыми потребителями, это эффективный путь развития.

Мы идем по такому же пути, но ставим перед собой более масштабные задачи. По инициативе концерна «Беллесбумпром» в Беларуси создается ассоциация мебельных и деревообрабатывающих производств. Она объединит предприятия разных форм собственности и станет органом, координирующим работу участников этого сегмента рынка и представляющим их интересы в лесной и деревообрабатывающей промышленности. Ассоциация будет содействовать гармоничному, стабильному и поступательному развитию общего рынка мебельной промышленности, инвестиционной деятельности, созданию новых предприятий и новых рабочих мест.



Правительство предоставит гарантии Беларусбанку в погашении кредита Светлогорского ЦКК

Новости компаний 18.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Правительство предоставит гарантии ОАО "АСБ Беларусбанк" в погашении кредита ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат". Это предусмотрено постановлением Совета Министров от 16 января 2016 года №21, сообщили БЕЛТА в пресс-службе белорусского правительства.*

Гарантии будут предоставлены в погашении основного долга по кредиту и процентов за пользование им (за исключением процентов, возмещаемых за счет средств республиканского бюджета), который получит Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат для уплаты страховой комиссии Китайской корпорации по страхованию экспортных кредитов СИНОШУР

при реализации инвестиционного проекта "Строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы на базе открытого акционерного общества "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" мощностью 400 тыс. т в год под ключ".

Плата за предоставление гарантии правительства будет производиться единовременно в размере 0,01% от суммы кредита.

Министерству финансов поручено оформить в установленном порядке гарантию правительства.

Персональная ответственность за целевое использование средств кредита, своевременное его погашение и уплату процентов за пользование этим кредитом возложена на генерального директора Светлогорского ЦКК. Контроль за выполнением постановления возложен на Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Завод по производству сульфатной беленой целлюлозы строится на базе ОАО "Светлогорский ЦКК" по белорусско-китайскому инвестиционному проекту общей стоимостью более \$850 млн. Примерно \$550 млн составляет кредит, выделенный китайским банком. Поставщиком оборудования выступает группа компаний Andritz (Австрия).

Мощность производства составит примерно 400 тыс. т, из которых 75% планируется экспортировать. После выхода предприятия на проектную мощность объем производства товарной продукции в ОАО вырастет примерно в пять раз. Дополнительно создадут 500 рабочих мест. В качестве сырья для изготовления целлюлозы будет использована белорусская древесина, а также отходы ее переработки. Ежегодно на заводе будет перерабатываться химическим способом 2,5 млн куб.м древесины, что составляет примерно 20% лесосеки страны. Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/pravitelstvo-predostavit-garantii-belarusbanku-v-pogashenii-kredita-svetlogorskogo-tskk-178006-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРЕДОСТАВИТ ГАРАНТИИ "БЕЛАРУСБАНКУ" В ПОГАШЕНИИ КРЕДИТОВ ОАО "СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-КАРТОННЫЙ КОМБИНАТ"

12:19 18.01.2016

Правительство предоставит гарантии "Беларусбанку" в погашении кредитов ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат".

"Правительство предоставит гарантии открытому акционерному обществу "Сберегательный банк "Беларусбанк" в погашении основного долга по кредиту и процентов за пользование им (за исключением процентов, возмещаемых за счет средств республиканского бюджета), выдаваемому этим банком открытому акционерному обществу "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" для уплаты страховой комиссии Китайской корпорации по страхованию экспортных кредитов СИНШУР в рамках реализации инвестиционного проекта "Строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы на базе открытого акционерного общества "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" мощностью 400 тыс. тонн в год "под ключ", - говорится в постановлении Совета министров № 21 от 16.01.2016.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в Аппарате Совмина, плата за предоставление гарантии правительства Республики Беларусь будет производиться единовременно в размере 0,01% от суммы кредита.

Министерству финансов поручено оформить в установленном порядке гарантию правительства Республики Беларусь.

Персональная ответственность за целевое использование средств кредита, своевременное его погашение и уплату процентов за пользование этим кредитом возложена на генерального директора открытого акционерного общества "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат". Контроль за выполнением настоящего постановления возложен на Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Постановление вступает в силу со дня его принятия.



Холдинг "Белорусские обои" в 2015 году увеличил экспорт бумаги и картона в 1,8 раза до 8,6 тыс. т

Экономика 19.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. Холдинг "Белорусские обои" концерна "Беллесбумпром" в 2015 году увеличил экспорт бумаги и картона в 1,8 раза до 8,6 млн т, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

"ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои" экспортировала в 2015 году картонно-бумажной продукции на сумму более \$6 млн, что на 44% больше уровня 2014 года. В натуральном выражении экспорт бумаги и картона вырос более чем на 80% - до 8,6 млн т", - отметили в концерне.

В пресс-службе пояснили, что основные объемы картонно-бумажной продукции холдинг экспортировал в Россию и Польшу (на \$4 млн и \$1,3 млн соответственно). Кроме того, поставки осуществлялись в Литву, Украину, Армению, Казахстан, Молдову и Латвию.

"Наибольший объем отгрузок произвел филиал холдинга "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда", где в 2014 году была проведена модернизация бумагоделательной машины. Это позволило значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить объемы производства в два раза. В настоящее время на фабрике реализуется еще один инвестиционный проект по строительству завода по производству многослойного мелованного и немелованного видов картона мощностью 200 тыс. т в год. Реализацию данного проекта планируется осуществить в 2016-2017 годах", - подчеркнули в "Беллесбумпроме".

В концерне сообщили, что освоение производства мелованных и немелованных видов картона позволит не только сократить импорт данной продукции из стран СНГ, Европы, но и обеспечить рост экспорта.

В состав холдинга "Белорусские обои" входит четыре предприятия: УП "Гомельобои", УП "Минская обойная фабрика", филиал "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" и филиал "Белкартон". Они производят широкий ассортимент бумаги и картона промышленного назначения, обои, офисную бумагу, школьные тетради, альбомы, бумажные блоки и ряд другой картонно-бумажной продукции.

ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои" входит в состав концерна "Беллесбумпром".

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/holding-belorusskie-obi-v-2015-godu-uvlichil-eksport-bumagi-i-kartona-v-18-raza-do-86-mln-t-178139-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Беларусь увеличивает экспорт картона и бумаги

19 января 2016 г. 15:12

Пресс-служба концерна «Беллесбумпром» сообщает, что в 2015 году холдинг «Белорусские обои» нарастил экспорт картона и бумаги до 8,6 тысячи тонн, т.е. в 1,8 раза. За год было экспортировано продукции более чем на 6 миллионов долларов, что превышает уровень предыдущего года на 44%.

Основными направлениями экспорта картонно-бумажной продукции из [Беларуси](#) в прошлом году стали Россия и Польша,

поставки достигли 4 миллионов долларов и 1,3 миллиона долларов соответственно. Помимо этого, продукция поставлялась в Украину, Литву, Казахстан, Армению, Латвию и Молдову.

Наибольший объем отгрузок обеспечила Добрушская бумажная фабрика «Герой труда». В концерне отмечают, что на этом предприятии в 2014 году было модернизировано оборудование, что позволило вдвое увеличить объем производства и расширить ассортимент продукции. Кроме того, сейчас на фабрике реализуется инвестиционный проект по возведению завода по выпуску многослойного картона. Реализацию этого проекта планируется завершить в следующем году.



В 2015 г. холдинг «Белорусские обои» увеличил объемы экспорта бумаги и картона на 80%

20 января. /Lesprom Network/. Холдинг «Белорусские обои» концерна «Беллесбумпром» в 2015 г. увеличил экспорт бумаги и картона на 44% в денежном выражении и на 80% в физических объемах, об этом сообщает пресс-служба концерна.

ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» экспортировала в 2015 г. картонно-бумажной продукции на сумму более \$6 млн, а объемы достигли 8,6 тыс. т.

Основные направления экспорта — Россия и Польша (на \$4 млн и \$1,3 млн соответственно). Кроме того, поставки осуществлялись в Литву, Украину, Армению, Казахстан, Молдову и Латвию.

Наибольший объем отгрузок произвел филиал холдинга «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», где в 2014 г. была проведена модернизация бумагоделательной машины. Это позволило значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить объемы производства в два раза.

В состав холдинга «Белорусские обои» входит четыре предприятия — «Гомельобои», «Минская обойная фабрика», филиал «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» и филиал «Белкартон». Они производят широкий ассортимент бумаги и картона промышленного назначения, обои, офисную бумагу, школьные тетради, альбомы, бумажные блоки. ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» входит в состав концерна «Беллесбумпром».



"Беллесбумпром" открыл ООО "BLK Trading" для реализации продукции в Польше

Новости компаний 26.01.2016, Гродно /Елена Стасюкевич - БЕЛТА/. *"Беллесбумпром" открыл ООО "BLK Trading" для реализации продукции в Польше. Об этом сегодня на коллегии Комитета госконтроля Гродненской области сообщил заместитель председателя концерна Михаил Касько, передает корреспондент БЕЛТА.*

Предприятие BLK Trading является дочерней компанией отраслевого оператора по продажам продукции деревообработки за рубеж ГП "Белорусская лесная компания", первоочередной задачей которого является реализация продукции модернизируемых предприятий деревообрабатывающей промышленности. BLK Trading занимается продвижением белорусской плитной продукции в Польшу. С момента открытия отгружено 16 машин МДФ, планируется в ближайшее время отгрузить еще 7. На этот торговый дом "Беллесбумпром" возлагает большие надежды, подчеркнул зампреда концерна.

Он пояснил, что "Белорусская лесная компания" централизует закупки и продажи для деревообрабатывающих предприятий во избежание конкуренции между ними, снижения закупочных цен. Например, открытая кредитная линия на 4 млн евро позволила произвести централизованную закупку смол и в итоге на 20% удешевить закупку этой продукции. Среди задач "БЛК" - вывести работу по сбыту продукции модернизированных деревообрабатывающих компаний на новый уровень.

Как пояснил Михаил Касько, концерн намерен работать по увеличению сбыта продукции на внутренний рынок, рынки стран с развитой внутренней кооперацией производства деревообработки (Польша и Турция) и в страны, где отсутствует собственное сырье (Иран, Пакистан). На ближайшее время запланирована встреча руководства "Беллесбумпрома" с крупнейшим турецким производителем продукции деревообработки. Партнеру хотят предложить кооперацию с белорусскими производствами, что позволит снизить себестоимость продукции за счет логистики. Турецкий рынок на данный момент для белорусских производителей крупнейший по продаже широкоформатной фанеры.

Сегодня на коллегии Комитета госконтроля Гродненской области рассматривались результаты проверки работы ОАО "Мовтовдрев". Указано на многочисленные нарушения и недостаточную эффективность работы модернизированного предприятия, и в особенности на проблемы со сбытом продукции. Обсуждались пути повышения эффективности работы акционерного общества.- Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bellesbumprom-otkryl-ooo-blk-trading-dlja-realizatsii-produktsii-v-polshe-179082-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

"Беллесбумпром" в 2016 году планирует увеличить поставки на рынки Азии

26.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *"Беллесбумпром" в 2016 году планирует увеличить поставки на рынки Азии, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

"Одним из важнейших направлений работы в 2016 году определена диверсификация экспорта. Освоение новых рынков сбыта является стратегической задачей для всех предприятий концерна. Будут приняты меры по расширению присутствия белорусских производителей на рынках Азии, а также на рынках Словакии, Польши, Болгарии, Румынии, Венгрии. Опорными точками

расширения географии экспорта продукции предприятий концерна в 2016 году определены такие рынки, как Турция, Иран, Пакистан, Испания, Италия, Франция, Китай и Египет", - отметили в концерне.

Концерном и Министерством иностранных дел разработан и уже реализуется согласованный с правительством план совместных действий по развитию внешнеторгового, внешнеэкономического и инвестиционного сотрудничества на 2016 год. Основной целью намеченных мероприятий является наращивание объемов экспорта продукции предприятий. Планом определены 10 ключевых позиций, которые необходимо реализовать в 2016 году.

В "Беллесбумпроме" отметили, что в первую очередь это работа по освоению производственных мощностей реализованных инвестиционных проектов экспортно ориентированных производств и расширение ассортимента выпускаемой ими продукции. "Предусмотрено создание новых экспортно ориентированных предприятий (производств), в том числе с привлечением иностранных инвестиций. Наиболее перспективными определены мебельные и пеллетные производства", - подчеркнули в пресс-службе.

Запланирована работа по совершенствованию инфраструктуры экспорта, в том числе оптимизация и развитие товаропроводящей сети. "Будет проведен глубокий анализ работы действующих субъектов товаропроводящей сети за рубежом. Низкоэффективные планируется реорганизовать (ликвидировать), а в странах с наиболее перспективными рынками создать новые. Предусмотрено также расширение рекламных кампаний за рубежом, участие организаций в международных специализированных выставках, развитие электронной торговли и более широкое использование современных информационных технологий сети интернет для продвижения продукции", - отметили в пресс-службе.

Помимо диверсификации рынков, планируется и товарная диверсификация. Поставлена задача нарастить производство и экспорт товаров целлюлозно-бумажного производства (газетной бумаги, различных видов бумаги и картона).

"В целом реализация мероприятий плана позволит сохранить и расширить позиции предприятий концерна "Беллесбумпром" на внешних рынках, повысить эффективность и результативность маркетинговой деятельности", - констатировали в концерне. В настоящее время предприятия концерна поставляют свою продукцию на рынки 52 государств. Доля экспорта в общем объеме производства составляет 56,4%.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bellesbumprom-v-2016-godu-planiruet-uvlichit-postavki-na-rynki-azii-179087-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

"Мостовдрев" должен использовать все резервы для повышения качества и сбыта продукции – КГК

Новости компаний 26.01.2016, Гродно /Елена Стасюкевич - БЕЛТА/. *ОАО "Мостовдрев" должно использовать все резервы для повышения качества и увеличения сбыта продукции. Результаты проверки акционерного общества и резервы повышения эффективности работы предприятия рассмотрели сегодня на заседании КГК Гродненской области, передает корреспондент БЕЛТА.*

Проверка выявила ряд нарушений в ОАО. На коллегии озвучены проблемы, связанные с работой предприятия, в модернизацию которого с 2008 по 2015 год вложено около 182 млн евро, оказано государственной поддержки почти на Br1 трлн. По итогам работы за 2015 год обществом выполнены 6 из 8 доведенных концерном "Беллесбумпром" показателей, финансовое состояние

остаётся неудовлетворительным. Факты говорят о неэффективном использовании финансовых средств, в том числе господдержки, считает КГК. Есть претензии по своевременности реализации инвестиционных проектов, выявлены другие нарушения.

Одна из основных причин сложившейся ситуации - недостаточная загрузка производственных мощностей (в том числе новых) из-за отсутствия должного сбыта продукции и уменьшения спроса.

В КГК отмечают, что сбытовая служба общества не способна реализовать весь объём произведённой продукции, недостаточна помощь единого оператора по сбыту плитной продукции ГП "Белорусская лесная компания". В 2015 году предприятие реализовывало МДФ, ХДФ с минусовой рентабельностью. От реализации этой продукции ниже себестоимости получен убыток в Br29,6 млрд и Br2,8 млрд соответственно. Потери от падения объёма поставок и цен на фанеру за 2013-2015 годы составили около \$4 млн.

По словам заместителя председателя концерна "Беллесбумпром" Михаила Касько, есть объективные причины, в связи с которыми предприятия концерна вынуждены нести издержки при реализации продукции в условиях высокой ценовой конкуренции, превышении предложения над спросом и падении цен на продукцию деревообработки.

Тем не менее, определены направления для работы в таких условиях, ставятся задачи задействовать максимальные резервы для повышения эффективности. Они есть, в том числе у "Мостовдрева". Предприятию под руководством концерна необходимо серьёзно работать по сбыту и повышению качества продукции. Большая роль по реализации основной продукции завода отведена оператору "БЛК". ОАО "Мостовдрев" поручено также активнее использовать собственные возможности для повышения конкурентоспособности и сбыта продукции, в том числе неосновного сегмента. До конца первого квартала предприятие должно запустить сайт с интернет-торговлей мебелью. Акционерное общество могло бы принимать заказы от покупателей с учётом их пожеланий по обивке, активнее рекламировать собственные товары. Есть нарекания по качеству и дизайну, подчеркивалось на коллегии.

ОАО "Мостовдрев" - многоотраслевое предприятие, основными видами производственной деятельности которого являются лесозаготовка, лесопиление, деревообработка и производство фанеры.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/mostovdrev-dolzhen-ispolzovat-vse-rezervy-dlja-povyshenija-kachestva-i-sbyta-produktsii-kgk-179099-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Определен перечень из 60 белорусских предприятий для приватизации в 2016 году

Экономика 26.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Государственный комитет по имуществу Беларуси объявил о проведении работ по продаже на аукционах и по конкурсу в 2016 году государственных пакетов акций. В опубликованном списке 56 открытых акционерных обществ (ОАО) и 4 предприятия как имущественные комплексы. Соответствующая информация размещена на официальном сайте ведомства, сообщает БЕЛТА.*

В списке ОАО, государственные пакеты акций которых предполагаются к продаже на аукционах и по конкурсу, предприятия Министерства архитектуры и строительства, Министерства промышленности, Министерства транспорта и коммуникаций, Министерства связи и информатизации, Министерства энергетики, Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства культуры, а также концернов "Белгоспищепром", "Беллесбумпром", "Беллегпром". Например, для реализации предлагается 100% акций ОАО "Гомельский радиозавод", ОАО "Коралл" (Гомель), ОАО "Лантан" (Оршанский район). Разные доли в госпакетах акций предлагаются к продаже в ОАО "БАТЭ" - управляющей компании холдинга "Автокомпоненты"

(Борисов), ОАО "Управляющая компания холдинга "Горизонт" (Минск), ОАО "Промсвязь" (Минск). Потенциальных инвесторов могут заинтересовать такие ОАО, как "Ивацевичдрев", "Витебскдрев", "Могилевдрев", "ФанДОК" (Бобруйск), "Бумажная фабрика "Спартак" (Шклов) и другие.

В списке республиканских унитарных предприятий, продажа которых планируется как имущественных комплексов, три предприятия, подчиненные МЧС, а также одно, подчиненное концерну "Белгоспищепром".

Как отмечается в сообщении Госкомимущества, поступившие заявления будут рассматриваться комиссией и по результатам рассмотрения этих заявлений будут внесены предложения о целесообразности подготовки проектов решений Президента о продаже. "Продажа принадлежащих Республике Беларусь акций акционерных обществ и предприятий как имущественных комплексов осуществляется по решению Президента", - подчеркнули в ведомстве. "Начальная цена продажи акций (долей) устанавливается по наибольшей из их рыночной либо балансовой стоимостей, определенных на 1 января года продажи этих акций (долей).

Начальная цена продажи предприятия как имущественного комплекса определяется в размере его оценочной стоимости. Определение рыночной оценки акций (долей) осуществляется после принятия решения Президента Республики Беларусь по их продаже", - говорится в сообщении комитета.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/opredelen-perechen-iz-60-belorusskih-predpriyatij-dlja-privatizatsii-v-2016-godu-179108-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



БЕЛЛЕСБУМПРОМ И МИД РАЗРАБОТАЛИ ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОГО, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА 2016 ГОД

14:51 27.01.2016

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, основной целью намеченных планом мероприятий является наращивание объемов экспорта продукции предприятий концерна.

Планом определено 10 ключевых позиций, которые необходимо реализовать в 2016 году.

В первую очередь, это работа по освоению производственных мощностей реализованных инвестиционных проектов экспортоориентированных производств и расширение ассортимента выпускаемой ими продукции. Предусмотрено также создание новых экспортоориентированных предприятий (производств), в том числе с привлечением иностранных инвестиций. Наиболее перспективными определены мебельные и пеллетные производства.

Запланирована работа по совершенствованию инфраструктуры экспорта, в том числе оптимизация и развитие товаропроводящей сети.

Будет проведен глубокий анализ работы действующих субъектов товаропроводящей сети за рубежом. Низкоэффективные планируется реорганизовать (ликвидировать), а в странах с наиболее перспективными рынками создать новые.

Предусмотрено также расширение рекламных кампаний за рубежом, участие организаций в международных специализированных выставках, развитие электронной торговли и более широкое использование современных информационных технологий сети Интернет для продвижения продукции.

Будет продолжена работа по централизации продаж, проведению единой ценовой политики при реализации древесной плитной продукции.

Важнейшим направлением определена диверсификация экспорта. Освоение новых рынков сбыта является стратегической задачей для всех предприятий концерна. Будут приняты меры по расширению присутствия отечественных производителей на рынках Азии, арабских государств, а

также на рынках наиболее быстро растущих стран ЕС: Словакии, Польши, Болгарии, Румынии, Венгрии.

Опорными точками расширения географии экспорта продукции предприятий концерна в 2016 году определены такие приоритетные рынки как Турция, Иран, Пакистан, Испания, Италия, Франция, Китай и Египет.

Помимо диверсификации рынков, планируется и товарная диверсификация. Поставлена задача нарастить производство и экспорт товаров целлюлозно-бумажного производства (газетной бумаги, различных видов бумаги и картона).

Будет продолжена работа по развитию двустороннего сотрудничества с регионами Российской Федерации.

Одной из важнейших задач по росту экспорта является формирование конкурентоспособных цен на продукцию. С этой целью реализуется комплекс мер по снижению материалоемкости и общих затрат на производство промышленной продукции в организациях концерна.

Не останутся без внимания и вопросы подготовки и повышения квалификации кадров внешнеэкономических и маркетинговых служб предприятий. В частности, на базе Белорусского государственного технологического университета будут проводиться специальные курсы для руководителей и специалистов предприятий по специальности «Маркетинг».

В целом реализация мероприятий плана позволит сохранить и расширить позиции предприятий концерна «Беллесбумпром» на внешних рынках, повысить эффективность и результативность маркетинговой деятельности.

В настоящее время предприятия концерна поставляют свою продукцию на рынки 52 государств. Доля экспорта в общем объеме производства составляет 56,4%.



Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности создана в Беларуси

Новости компаний 27.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности создана в Беларуси, сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.

"Ассоциация создана по инициативе "Беллесбумпрома" и зарегистрирована сегодня в главном управлении юстиции Минского городского исполнительного комитета. Учредителями ее выступили наиболее крупные мебельные и деревообрабатывающие предприятия", - пояснила она. Возглавил ассоциацию генеральный директор ЗАО "Молодечномебель" Валерий Бушило.

"Ассоциация объединит деревообрабатывающие и мебельные предприятия различных форм собственности. Сейчас в Беларуси только мебельных предприятий более трехсот. Однако они не представляют собой единую отрасль, которая могла бы консолидировано более интенсивно развиваться и приносить гораздо больший экономический эффект", - отметила Ружена Новицкая.

По ее словам, в единый орган сегодня объединены лишь 20 производителей мебели, которые входят в состав концерна "Беллесбумпром", остальные предприятия разрознены, самостоятельно пытаются решать возникающие проблемы и отстаивать свои интересы. "Отдельным предприятиям сложно влиять на принятие решений, касающихся их сферы деятельности, из-за оторванности от единой отрасли они зачастую остаются неуслышанными и вынуждены работать в тех условиях, которые формируются без учета их мнения. Созданная ассоциация станет единым органом, который будет координировать данную деятельность и представлять интересы всех ее участников в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности", - подчеркнула пресс-секретарь. Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/assotsiatsija-predpriyatij-mebelnoj-i-derevoobrabatyvayushchey-promyshlennosti-sozdana-v-belarusi>

Десяти деревообрабатывающим и целлюлозно-бумажным предприятиям возместят часть процентов по кредитам

Новости компаний 27.01.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. Десяти организациям деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 2016 году возместят часть процентов за пользование банковскими кредитами. Это предусмотрено постановлением Совета Министров №63 от 27 января 2016 года "О мерах по реализации организациями деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности инвестиционных проектов в 2016 году", сообщили БЕЛТА в пресс-службе белорусского правительства.

Возмещение процентов за счет средств республиканского бюджета получают "Борисовдрев", "Витебскдрев", "Гомельдрев", "Ивацевичдрев", "Речицадрев", "ФанДОК", бумажная фабрика "Спартак", Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, управляющая компания холдинга "Белорусские обои", завод газетной бумаги в Шклове.

Условием возмещения процентов является выполнение организациями показателей (в расчете на одного среднесписочного работника) по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) и по добавленной стоимости, доведенных "Беллесбумпромом". Полученные в соответствии с постановлением средства направляются организациями в 2016-2017 годах на пополнение собственных оборотных средств.

"Беллесбумпрому" совместно с Госкомимуществом поручено внести проекты нормативных правовых актов об увеличении доли государства в уставных фондах организаций, которым возмещаются проценты по кредитам, на суммы оказываемой им в 2016 году господдержки. Постановление вступит в силу после его официального опубликования.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/desjati-derevoobrabatyvajuschim-i-tselljulozno-bumazhnym-predprijatijam-vozmostjat-chast-protsentov-po-179285-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности зарегистрирована в Минюсте

19:17 | 27.01.2016 | Бизнес-Новости

Об этом сообщает [БЕЛТА](http://belta.by) со ссылкой на пресс-секретаря концерна "Беллесбумпром" Ружену Новицкую.

"Ассоциация создана по инициативе "Беллесбумпрома" и зарегистрирована сегодня в главном управлении юстиции Минского городского исполнительного комитета. Учредителями ее выступили наиболее крупные мебельные и деревообрабатывающие предприятия", – пояснила Р. Новицкая.

Возглавил ассоциацию генеральный директор ОАО "Молодечномебель" Валерий Бушило.

По ее словам, в единый орган сегодня объединены лишь 20 производителей мебели, которые входят в состав концерна "Беллесбумпром", остальные предприятия разрознены, самостоятельно

пытаются решать возникающие проблемы и отстаивать свои интересы. "Отдельным предприятиям сложно влиять на принятие решений, касающихся их сферы деятельности, из-за оторванности от единой отрасли они зачастую остаются неслышанными и вынуждены работать в тех условиях, которые формируются без учета их мнения. Созданная ассоциация станет единым органом, который будет координировать данную деятельность и представлять интересы всех ее участников в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности", – отметила Р. Новицкая.



"Беллесбумпром" делает упор на экспорт

28.01.2016

Белорусским концерном «Беллесбумпром» и Министерством иностранных дел разработан и уже реализуется согласованный с правительством план совместных действий по развитию внешнеторгового, внешнеэкономического и инвестиционного сотрудничества на 2016 год.

Основной целью намеченных планом мероприятий является наращивание объемов экспорта продукции предприятий концерна. Планом определено 10 ключевых позиций, которые необходимо реализовать в 2016 году.

В первую очередь, это работа по освоению производственных мощностей реализованных инвестиционных проектов экспортоориентированных производств и расширение ассортимента выпускаемой ими продукции. Предусмотрено также создание новых экспортоориентированных предприятий (производств), в том числе с привлечением иностранных инвестиций. Наиболее перспективными определены мебельные и пеллетные производства.

Важнейшим направлением определена диверсификация экспорта. Освоение новых рынков сбыта является стратегической задачей для всех предприятий концерна. Будут приняты меры по расширению присутствия отечественных производителей на рынках Азии, арабских государств, а также на рынках наиболее быстро растущих стран ЕС: Словакии, Польши, Болгарии, Румынии, Венгрии.

Опорными точками расширения географии экспорта продукции предприятий концерна в 2016 году определены такие приоритетные рынки как Турция, Иран, Пакистан, Испания, Италия, Франция, Китай и Египет.

Помимо диверсификации рынков, планируется и товарная диверсификация. Поставлена задача нарастить производство и экспорт товаров целлюлозно-бумажного производства (газетной бумаги, различных видов бумаги и картона).

Будет продолжена работа по развитию двустороннего сотрудничества с регионами Российской Федерации.



Десяти белорусским предприятиям простили



часть долгов

Десяти организациям деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 2016 году возместят часть процентов за пользование банковскими кредитами.

Это предусмотрено постановлением Совмина № 63 от 27 января 2016 года «О мерах по реализации организациями деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной

промышленности инвестиционных проектов в 2016 году».

За счет средств бюджета возмещение процентов получают «Борисовдрев», «Витебскдрев», «Гомельдрев», «Ивацевичдрев», «Речицадрев», «ФанДОК», бумажная фабрика «Спартак», Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, управляющая компания холдинга «Белорусские обои» и Шкловский завод газетной бумаги. Условием возмещения процентов является выполнение организациями показателей, в частности, роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника, которые ранее до предприятий были доведены концерном Беллесбумпром. *«Полученные в соответствии с постановлением средства будут направлены на пополнение собственных оборотных средств»*, - уточнили в пресс-службе Правительства.

Совет Министров поручил Беллесбумпрому совместно с Госкомимуществом внести проекты нормативных правовых актов об увеличении доли государства в уставных фондах организаций, которым возмещаются проценты по кредитам, на суммы оказываемой им в 2016 году господдержки.

Ранее в Беллесбумпроме рассказали, что деревообрабатывающие предприятия, входящие в концерн, в 2015 году увеличили объемы реализации продукции на потребительском рынке республики по сравнению с 2014 годом на 15,3 %. Наибольший рост объемов поставок достигнут по древесноволокнистым плитам (ДВП) – на 39 % до 1,4 млн. кв. метров. На 12,4 % больше, чем в прошлом году реализовано древесно-стружечных плит (ДСП) – 12,7 тыс. усл. куб. метров (в том числе сверхтонких ДСП, которые начали производиться на новом заводе ОАО «ФанДОК»).

На 14,4% произошел рост реализации белорусским потребителям мебели. Есть предприятия, которые увеличили продажи мебели в 1,5-2 раза. Производители спичек увеличили реализацию и этой продукции внутри республики на 13,1% - до 187 млн. коробков. Что касается поставок продукции целлюлозно-бумажного производства, то здесь также в целом произошел рост объемов реализации – на 4,3%. Обоев реализовано на 19,6% больше, бумажных санитарных изделий – на 10,5%.

Автор публикации: [Александр БЕНЬКО](#)

Автор фотографии: Александр СТАДУБ

Дата публикации: 11:37:56 28.01.2016



ДЕСЯТИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИМ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ВОЗМЕСТЯТ ЧАСТЬ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ

14:16 28.01.2016

Десяти организациям деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 2016 году возместят часть процентов за пользование банковскими кредитами. Об этом говорится в постановлении Совета министров № 63 от 27 января 2016 года "О мерах по реализации организациями деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности инвестиционных проектов в 2016 году".

Как сообщили ЭКОПРЕСС в Аппарате Совмина, возмещение процентов за счет средств республиканского бюджета получают "Борисовдрев", "Витебскдрев", "Гомельдрев", "Ивацевичдрев", "Речицадрев", "ФанДОК", бумажная фабрика "Спартак", Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, управляющая компания холдинга "Белорусские обои", завод газетной бумаги в Шклове.

Условием возмещения процентов является выполнение организациями показателей (в расчете на одного среднесписочного работника) по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) и по добавленной стоимости, доведенных "Беллесбумпромом". Полученные в соответствии с постановлением средства направляются организациями в 2016-2017 годах на пополнение собственных оборотных средств.

"Беллесбумпрому" совместно с Госкомимуществом поручено внести проекты нормативных правовых актов об увеличении доли государства в уставных фондах организаций, которым возмещаются проценты по кредитам, на суммы оказываемой им в 2016 году господдержки. Постановление вступит в силу после его официального опубликования.

В белорусско-российском приграничье бродит медведь-шатун



На самом севере Витебской области проснулся медведь. Похоже, что его случайно разбудили. Дело было в глухих лесах всего в двух километрах от белорусско-российской границы, где лесозаготовители разрабатывали делянку. Здешние лесники и егеря твердят: случай для морозного января экстраординарный и очень опасный.

– Бригада на ту лесосеку, расположенную в Щелбовском лесничестве, заехала всего за пару дней до того, там был недоруб. Наш мастер Игорь Кольчугин отправился осматривать визирь... – рассказал директор ОАО «Витебсклес» Максим Диденко, ссылаясь на своих подчиненных.

Косолапый, со слов мастера, был громадный и поднялся всего в метре от него. Но, увидев человека, ринулся в лес. Хотя, утверждают биологи, разбуженный и голодный зверь в поисках пищи, которой в этот сезон явно не хватает, может быть чрезвычайно агрессивным. Лесозаготовители замечают: работали здесь все лето, даже следов не видели. Местность болотистая, деревень почти нет, до России рукой подать – оттуда, возможно, животное и пришло.

deu@sb.by

Автор публикации: [Дмитрий УМПИРОВИЧ](#)

Дата публикации: 16:25:14 28.01.2016



Беллесбумпром: Ассоциация мебельщиков и деревообработчиков призвана объединить усилия предприятий различных форм собственности

29.01.2016 | Автор: [interfax.by](#)

Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, зарегистрированная по инициативе концерна "Беллесбумпром", призвана объединить предприятия различных форм собственности, сообщили агентству "Интерфакс-Запад" в пресс-службе концерна. "Сегодня в Беларуси только мебельных предприятий более 300. Однако они не представляют собой единую отрасль, которая могла бы консолидировано более интенсивно развиваться и приносить гораздо больший экономический эффект. В единый орган сегодня объединены лишь 20 производителей мебели, которые входят в состав концерна "Беллесбумпром", остальные предприятия разрознены, самостоятельно пытаются решать возникающие проблемы и отстаивать свои интересы", - отметили в пресс-службе.

В концерне также констатировали, что отдельным предприятиям сложно влиять на принятие решений, касающихся их сферы деятельности. Из-за оторванности от единой отрасли они

зачастую остаются неслышанными и вынуждены работать в тех условиях, которые формируются без учета их мнения.

"Созданная Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности станет единым органом, который будет координировать данную деятельность и представлять интересы ее участников в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности", - уверены в концерне "Беллесбумпром".

Ассоциация зарегистрирована 27 января 2016 года в главном управлении юстиции

Мингорисполкома Учредителями выступили ЗАО "Молодечномебель" и ОАО

"Минскпроектмебель" концерна "Беллесбумпром", а также ИООО "Кроноспан" и ЧПУП "НатАЛ-Мебель". Возглавил ассоциацию генеральный директор ЗАО "Молодечномебель" Валерий Бушило.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1200064>