



Предприятия "Беллесбумпрома" в мае экспортировали продукции на 45,6% больше, чем в январе

Новости компаний 01.07.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия концерна "Беллесбумпром" в мае 2016 года экспортировали продукции на 45,6% больше, чем в январе, сообщила БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.*

"Ежемесячный объем экспорта вырос с \$16 млн в январе до \$23,3 млн в мае (или на 45,6%) и составил за 5 месяцев \$104,2 млн", - пояснила пресс-секретарь. В экспортной деятельности организаций отрасли с начала 2016 года наблюдается положительная динамика показателей. Так, доля экспорта продукции в страны дальнего зарубежья (страны вне СНГ) в отчетный период выросла до 43,3% против 34,5% за весь 2015 год (29,4% - в 2014 году и 20% - в 2013 году). Объем экспорта на новые рынки за пять месяцев составил \$3,6 млн.

Также расширился список торговых партнеров концерна - с 45 до 51 страны. "Увеличены объемы поставок в Италию (более чем в 3 раза), Иран (более чем в 6 раз), Польшу (на 39%), Турцию (на 43%), Словению (на 30%), Францию (на 25%). Продолжается работа по наращиванию поставок газетной бумаги в Индию, Шри-Ланку, Бангладеш, изоляционных древесно-волоконистых плит - в Италию и Швейцарию, прорабатывается экспорт данной продукции в Турцию", - отметила пресс-секретарь. Кроме того, за пять месяцев предприятия концерна увеличили долю экспорта в объеме производства и реализации продукции, она составила 58% против 56% в прошлом году.

По словам Ружены Новицкой, наращивая экспортный потенциал, производители активно работают и над обеспечением потребностей внутреннего рынка в импортозамещающей продукции. Отмечается положительная динамика в присутствии товаров новых производств внутри республики. Приросли объемы продаж на потребительском рынке Беларуси древесной плитной продукции. "ДСП за 5 месяцев отгружено на 25,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года, ДВП/МДФ на 19,5% больше, - сказала она. - Экспортные поставки и работа на внутреннем рынке позволили снизить сверхнормативные запасы продукции в 1,9 раза".

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 46 предприятий различных форм собственности, которые консолидированно являются самыми крупными переработчиками древесины в республике. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: деревообрабатывающее, мебельное и целлюлозно-бумажное производство. Предприятиями концерна выпускается более 80 видов продукции из древесины и бумаги. В дальнее зарубежье поставляются в основном древесные плиты, фанера, мебель, пиломатериалы, бумага, картон и обои.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-mae-eksportirovali-produktsii-na-456-bolshe-chem-v-janvare-200035-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



В январе-мае 2016 г. «Беллесбумпром» увеличил долю экспорта в страны дальнего зарубежья до 43,3%

Рынок: [Деревообработка](#) / [Древесные плиты](#) / [Газетная бумага](#) / [Санитарно-гигиеническая бумага](#)

4 июля, 09:02

По итогам пяти первых месяцев 2016 г. предприятия «Беллесбумпрома» увеличили долю экспорта продукции в страны дальнего зарубежья до 43,3%, об этом сообщает пресс-служба концерна.

За весь 2015 г. этот показатель равнялся 34,5%, в 2014 г. — 29,4%, в 2013-м — 20%.

Стоимость экспорта на новые рынки в январе-мае 2016 г. достигла \$3,6 млн, что на 46,2% превышает плановое задание. Список стран — торговых партнеров — расширен до 51-й. Увеличены объемы поставок в Италию (более чем в три раза), Иран (более чем в шесть раз), Польшу (на 39%), Турцию (на 43%), Словению (на 30%), Грузию (на 46%), Армению (на 18%), Францию (на 25%). Продолжается работа по наращиванию поставок газетной бумаги в Индию, Шри-Ланку, Бангладеш, изоляционных древесно-волоконистых плит в Италию и Швейцарию.

Совокупная стоимость экспорта лесопромышленной продукции предприятий концерна «Беллесбумпром» в январе-мае 2016 г. составила \$104,2 млн.

ИнформУпак - Информационно-деловой отраслевой портал

«Беллесбумпром» увеличивает экспорт

С начала 2016 года вырос экспорт продукции концерна «Беллесбумпром»: в мае продажи выросли на 45%.

Объем экспорта за последние пять месяцев составил 104,2 млн долларов. Успех стал следствием расширения ассортимента товаров и поиска новых торговых возможностей.

Если проследить географию поставок продукции концерна, то можно увидеть, что продажи в страны дальнего зарубежья за период с января по май увеличились до 43%. Для сравнения, за 2015 год этот показатель равнялся 34,5% (в 2014 году — 29,4%, в 2013 году — 20%). Поставки на новые территории сбыта за 5 месяцев принесли 3,6 млн долларов, что в процентном отношении составляет 46,2%.

Сейчас концерн ведет торговлю с 51 страной. В некоторых государствах продажи выросли, в частности, в Польше рост составил 39%, в Словении — 30%, в Грузии — 46%, в Армении — 18%, во Франции — 25%. Рекордсменами стали Италия, доставки продукции в которую выросли более чем в три раза, и Иран, где экспорт увеличился более чем в шесть раз.

Также ведутся разработки по увеличению темпов вывоза газетной бумаги в Индию, Шри-Ланку и Бангладеш. Изоляционные древесно-волоконистые плиты — еще одна статья дохода концерна. Сейчас руководство рассматривает возможность поставок этого вида продукции в Турцию и параллельно ведет работу по увеличению продаж плит в Италии и Швейцарии.

За указанный период концерн поднял выработку и сбыт с 56% (показатели 2015 года) до 58%.

Не остаются без внимания и нужды отечественного потребителя, в России также выросли продажи древесной плитной продукции. Так ДСП в период с января по май продано на 25% больше, чем за тот же период в 2015 году. Продажи ДВП/МДФ выросли на 19,5%. Обеспечение потребительского рынка

страны такими товарами, как тетради и спички возросло на 7,9% и 2,4% соответственно. Увеличение поставок на белорусский рынок в рамках импортозамещения позволило концерну сократить резервы готовой продукции в 1,9 раза: с 50% до 27%. В планах предприятия – увеличение размеров выработки и экономической эффективности деятельности концерна.



Белорусы заняли второе командное место на Международном турнире лесорубов "ТОП-10"

Спорт 07.07.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Сборная команда вальщиков леса концерна "Беллесбумпром" стала второй на Международном турнире лесорубов "ТОП-10" в Эстонии, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

"Наша команда с результатом 4 592 очка заняла второе место, уступив 28 очков победителю турнира - команде Финляндии. Третье место завоевали участники из Эстонии", - уточнили в пресс-службе.

За Беларусь выступали Анатолий Андрон (Республиканский центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов лесопромышленного комплекса), Виктор Ганчук (ОАО "Могилевдрев") и Александр Сугако (ОАО "ФандОК"), тренер команды - Николай Потоцкий.

В индивидуальном зачете первое и второе места заняли мировые чемпионы - финны Веза Курки и Юка Перамяки. Наилучший результат среди белорусов показал Анатолий Андрон, уступивший серебряному призеру лишь три очка. Александр Сугако занял пятое место, Виктор Ганчук - на 14-й позиции.

Всего участие в соревнованиях приняли 37 сильнейших профессиональных лесорубов из Литвы, Латвии, Швеции, Финляндии, Эстонии и Беларуси, в числе которых 6 экс-чемпионов мировых соревнований разных лет.

В концерне "Беллесбумпром" сложилась крепкая команда профессионалов, которая динамично прогрессирует и все чаще демонстрирует высокие результаты. "Месяцем ранее, в начале июня, наши лесорубы привезли серебро с открытого чемпионата Эстонии", - отметили в пресс-службе концерна.

Читать полностью: <http://www.belta.by/sport/view/belorusy-zanjali-vtoroe-komandnoe-mesto-na-mezhdunarodnom-turnire-lesorubov-top-10-200770-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Предприятия "Беллесбумпрома" за январь-май увеличили поставки мебели в дальнее зарубежье в 1,5 раза

Экономика 07.07.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия концерна "Беллесбумпром" за пять месяцев 2016 года увеличили объемы поставок мебели в дальнее зарубежье в 1,5 раза, сообщила БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.*

"Белорусская мебель набирает популярность в странах дальнего зарубежья. Предприятия "Беллесбумпрома" планомерно наращивают поставки мебели на новые перспективные рынки сбыта. За пять месяцев объемы поставок мебели в дальнее зарубежье (страны вне СНГ) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 50,5% до \$5,8 млн", - пояснила пресс-секретарь.

По словам Ружены Новицкой, белорусская мебель с успехом реализуется в странах Балтии, в Польше, Австрии, Германии, Франции, Италии, Великобритании, Бельгии. География поставок в целом охватывает 18 стран дальнего зарубежья. "В текущем году более чем в 4 раза увеличились отгрузки мебели в Польшу - до \$2,4 млн, в 2 раза выросли ее продажи в Эстонии и Румынии, в 1,5 раза - в Словении, Италии и Грузии", - уточнила она.

Среди стран ближнего зарубежья (8 стран СНГ) основными потребителями белорусской мебели являются Россия и Казахстан, куда в совокупности за пять месяцев предприятиями концерна поставлено мебели на \$28,6 млн. "На этих традиционных рынках сбыта покупательская способность в последние два года снизилась на 20-30%. Поэтому белорусские производители все активнее находят новые направления и закрепляются на перспективных рынках сбыта дальнего зарубежья", - отметила Ружена Новицкая.

В составе концерна 20 предприятий выпускают мебель. Консолидировано они являются наиболее крупным производителем данной продукции в республике, занимая более 30% в общем объеме рынка. Поставляются в основном наборы корпусной мебели и мягкая мебель. Наибольшим спросом пользуется мебель из массива древесины, а также изготовленная из древесных плитных материалов. Ассортимент выпускаемой мебели очень широк и разнообразен. Предприятия отрасли производят как простую мебель малых форм из недорогих материалов, так и высокохудожественные наборы и гарнитуры из натуральной древесины с использованием точения и резьбы.

В целях совершенствования технологий производства, формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли концерном разработана Концепция развития мебельного производства на 2015-2020 годы.

"Приоритетами для развития определены - модернизация специализированных мебельных производств, стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках и освоение новых, а также формирование зеленой экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии и эффективных технологий переработки отходов", - добавила пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-za-janvar-maj-uvlechili-postavki-mebeli-v-dalnee-zarubezhje-v-15-raza-200876-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Предприятия 'Беллесбумпрома' нарастили экспорт мебели в дальнее зарубежье на 50,5%

Лента новостей

18:56 | 07.07.2016 | Бизнес-Новости

Об этом [сообщила](#) пресс-служба концерна. Общий объем экспорта мебели предприятий концерна в дальнее зарубежье составил USD 5,8 млн.

"География поставок в целом охватывает 18 стран дальнего зарубежья. В текущем году более чем в 4 раза увеличились отгрузки мебели в Польшу – до 2,4 млн. долл., в 2 раза выросли ее продажи в Эстонии и Румынии, в 1,5 раза – в Словении, Италии и Грузии", – говорится в сообщении.

Экспорт мебели предприятиями концерна в Россию и Казахстан за пять месяцев составил USD 28,6 млн.

"При этом поставщики отмечают, что на этих традиционных рынках сбыта покупательская способность в последние два года снижается на 20-30%", – говорится в сообщении концерна "Беллесбумпром".



ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК БЕЛОРУССКОЙ МЕБЕЛИ В ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 50,5%

14:56 07.07.2016

Предприятия концерна «Беллесбумпром» наращивают поставки мебели на новые перспективные рынки сбыта.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, за пять месяцев объемы поставок мебели в дальнее зарубежье (страны вне СНГ) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 50,5% до 5,8 млн. долларов США.

Белорусская мебель с успехом реализуется в странах Балтии, в Польше, Австрии, Германии, Франции, Италии, Великобритании, Бельгии. География поставок в целом охватывает 18 стран дальнего зарубежья. В текущем году более чем в 4 раза увеличились отгрузки мебели в Польшу – до 2,4 млн. долл., в 2 раза выросли ее продажи в Эстонии и Румынии, в 1,5 раза – в Словении, Италии и Грузии.

Что касается стран ближнего зарубежья (8 стран СНГ), то среди них основными потребителями белорусской мебели являются Россия и Казахстан, куда в совокупности за пять месяцев предприятиями концерна поставлено мебели на 28,6 млн. долларов. При этом поставщики отмечают, что на этих традиционных рынках сбыта покупательская способность в последние два года снижается на 20-30%. Поэтому белорусские производители все активнее находят новые направления и закрепляются на перспективных рынках сбыта дальнего зарубежья.

Поставляются в основном наборы корпусной мебели и мягкая мебель. Наибольшим спросом пользуется мебель из массива древесины, а также изготовленная из древесных плитных материалов.

В составе концерна 20 предприятий выпускают мебель. Консолидировано они являются наиболее крупным производителем данной продукции в республике, занимая более 30% в общем объеме рынка.

Ассортимент выпускаемой мебели очень широк и разнообразен. Предприятия отрасли производят как простую мебель малых форм из недорогих материалов, так и высокохудожественные наборы и гарнитуры из натуральной древесины с использованием точения и резьбы.

В настоящее время в целях совершенствования технологий производства, формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли концерном реализуется Концепция развития мебельного производства на 2015-2020 годы.

Приоритетами для развития определены — модернизация специализированных мебельных производств, стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках и освоение новых, а также формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии и эффективных технологий переработки отходов.



Новости Республики Беларусь

Кому Беларусь продает свою мебель?

08 июля 2016 г. 10:45



Накануне пресс-секретарь «Беллесбумпрома» Ружена Новицкая сообщила журналистам, что за пять месяцев нынешнего года предприятия концерна в 1,5 раза нарастили поставки в дальнее зарубежье. По ее словам, мебель белорусского производства пользуется высоким спросом за рубежом, экспорт этой продукции в страны вне [СНГ](#) вырос до 5,8 миллиона долларов или на 50,5% в сравнении с этим же периодом прошлого года. Сейчас география поставок охватывает 18 государств дальнего зарубежья, причем отгрузки

мебели в Польшу выросли в нынешнем году более чем в 4 раза, в Эстонию и Румынию – в 2 раза.

Что касается государств СНГ, основными потребителями мебели из [Беларуси](#) являются Россия и Казахстан. В эти страны за пять месяцев предприятия концерна поставили мебельной продукции на 28,6 миллиона долларов.

В целом в концерн «Беллесбумпром» входят 20 предприятий, выпускающих мебель. Наибольший спрос существует на мебель из древесных плитных материалов и массива древесины. Приоритетами развития на ближайшую перспективу намечены модернизация мебельных производств, создание новых моделей мебели, повышение инвестиционной активности, укрепление позиций на традиционных для концерна рынках, а также закрепление на новых [рынках](#).



ЭКОНОМИКА РБ

ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» НАМЕРЕНЫ ПОСТАВЛЯТЬ ПРОДУКЦИЮ В СТРАНЫ С ВЫСОКОРАЗВИТЫМ СЕКТОРОМ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ И ИСПЫТЫВАЮЩИХ ДЕФИЦИТ ЛЕСНОГО СЫРЬЯ

16:19 12.07.2016

Предприятия концерна «Беллесбумпром» намерены поставлять продукцию в страны с высокоразвитым сектором производства мебели и испытывающих дефицит лесного сырья. Об этом сегодня сообщил председатель концерна Юрий Назаров на встрече с руководителями дипломатических представительств и консульских учреждений.

По его словам, первое направление - поставка продукции в страны, как правило, с учетом логистики, страны Европы. Это Польша (рост 142% к уровню 2015 г.), Турция (рост 145%), Италия (342%).

Второе - реализация продукции в странах, испытывающих дефицит лесного сырья. Это работа на рынках Ирана (рост в 8,5 раз), Египта (рост в 278 раз), Пакистана (+\$0,5 млн), Индии (+\$0,316 млн), Бангладеш (+\$0,192 млн) и Шри-Ланки (+\$0,164 млн).

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», перспективным видится сотрудничество с Объединенными Арабскими Эмиратами, Катаром, Саудовской Аравией и другими странами Персидского залива, но, к сожалению, мы не смогли найти надежных партнеров на рынках данных стран и пройти по цене из-за дорогой логистики. Поставляемая продукция в данные регионы мира – это плитная продукция (МДФ, фанера) и газетная бумага.

Третьим и одним из самых перспективных направлений работы представляется продвижение продукции на внешние рынки посредством интеграции производств с другими мировыми лидерами.

Глобализация производственных процессов требует от участников рынка тесного взаимодействия и участия в различного рода партнерских схемах производства, обеспечивающих получение взаимовыгодного результата для всех сторон.

Юрий Назаров заявил о том, что концерн приветствует приход на белорусский рынок иностранных компаний и готов предложить различные варианты взаимовыгодного сотрудничества. Степень предлагаемого взаимодействия может носить широкий характер – от аренды отдельных производственных площадей до приобретения пакетов принадлежащих государству акций предприятий деревообработки.

«Концерн открыт для рассмотрения любых деловых предложений о взаимовыгодном сотрудничестве и развитии партнерских отношений с зарубежными коллегами», - резюмировал глава «Беллесбумпрома».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯМИ ИГРАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ «БЕЛЛЕСБУМПРОМА» С ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ

14:54 12.07.2016

Взаимодействие с заграничными учреждениями играет важнейшую роль в развитии сотрудничества предприятий «Беллесбумпрома» с иностранными компаниями и партнерами. Об этом сегодня заявил председатель концерна Юрий Назаров на встрече с руководителями дипломатических представительств и консульских учреждений.

Он подчеркнул, что без поддержки посольств многие вопросы сотрудничества с иностранными компаниями не были бы успешно решены и не получили бы должного развития.

Концерн «Беллесбумпром», решая задачи выхода на новые перспективные рынки сбыта, активно работает с белорусскими заграничными учреждениями и совместно с ними устанавливает новые контакты, находит покупателей и ведет переговоры с потенциальными инвесторами.

Например, в Польше в рамках рекомендаций Посольства с октября 2015 года функционирует представительство УП «Белорусская лесная компания» «БЛК Трэйдинг», которое занимается реализацией плитной продукции предприятий концерна (МДФ, фанера, ДСП).

Председатель концерна также выразил слова благодарности руководителю посольства Беларуси во Франции Павлу Латушко. Во многом благодаря совместным усилиям успешно развивается

сотрудничество с французскими компаниями филиала «Домостроение» Завода газетной бумаги по поставке каркасно-щитовых домов во Францию (уже поставлено 36 домов и 6 блок-секций вспомогательных построек).

Юрий Назаров также отметил активную работу посольства Беларуси в Турции и лично его руководителя Андрея Савиных, который оказывает содействие во всех возникающих вопросах. Благодаря координации посольства недавно состоялся визит делегации ведущей деревообрабатывающей турецкой компании «Кастамону», по результатам которого в настоящее время прорабатываются варианты ее сотрудничества с предприятиями концерна. В августе ожидается визит Ассоциации мебельных предприятий Турции, с которой во исполнение поручения Президента Республики Беларусь, озвученного на 5-м Всебелорусском народном собрании, планируется рассмотреть вопрос создания мебельного кластера на базе ОАО «Ивацевичдрев».

При содействии посольства Беларуси в Пакистане и его руководителя Андрея Ермоловича в прошлом году в рамках визита в эту страну были организованы встречи с потенциальными торговыми партнерами региона, которые стали результативными.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», сегодня сотрудничество по поставке газетной бумаги на пакистанский рынок активно развивается (за 5 мес. 2016 года поставлено 1,2 тыс. тонн на 0,5 млн. долларов США, планируется к отгрузке еще 500 тонн).

Председатель концерна отметил, что резервами роста экспорта видится помощь посольств Европейских стран для выхода на крупных покупателей плитной продукции (мебельные и строительные организации, торговые сети). В этой связи он обратился к руководителям дипломатических представительств и консульских учреждений с просьбой об оказании содействия в части предоставления, в случае обращения, информации о благонадежности новых торговых партнеров. Это имеет важное значение при выходе на новые рынки.



Международная выставка-ярмарка "Мебель-2017" пройдет 14-17 сентября в Минске

Регионы 25.07.2016 | 11:33 f vk ok t g m 25 июля, Минск /Надежда Букато - БЕЛТА/. **Международная специализированная выставка-ярмарка "Мебель-2017" пройдет 14-17 сентября в Минске, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".**

"Ожидается, что участие в форуме примут около 200 производителей мебели из 9 стран. По традиции самую широкую экспозицию представят белорусские производители", - отметили в пресс-службе.

В "Беллесбумпроме" пояснили, что свои лучшие разработки продемонстрируют около 20 предприятий отрасли. Среди них флагманы мебельной промышленности ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев", ОАО "Гомельдрев", ЗАО "Молодечномебель", ОАО "Слониммебель", ЗАО "Бобруйскмебель", ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс", ООО "ЗОВ-ЛенЕвромебель". "Отдельным блоком будут представлены производители древесной плитной продукции", - рассказали в концерне.

Деловая программа выставки будет насыщена различными бизнес-семинарами и мастер-классами. Акцент сделают на качестве производимой продукции. С учетом того, что на мероприятие приглашены многочисленные иностранные компании, концерном планируется проведение ряда деловых встреч с потенциальными зарубежными партнерами по вопросам взаимовыгодного сотрудничества в сфере деревообработки и производства мебели. Кроме того, во время выставки пройдут два конкурса среди

производителей мебели. Будет определено "Лучшее мебельное предприятие 2016 года" и "Лучшая мебель Беларуси - 2016".

Выставка-ярмарка "Мебель-2017" - крупнейшая специализированная выставка-ярмарка Беларуси. В ней примут участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, представители оптовой и розничной торговли Беларуси, зарубежные компании.

Читать полностью: <http://www.belta.by/regions/view/mezhdunarodnaja-vystavka-jarmarka-mebel-2017-projdet-14-17-sentjabrja-v-minske-203141-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



ЭКОНОМИКА РБ

НОВИНКИ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ «МЕБЕЛЬ-2017»

14:31 25.07.2016

Новинки мебельного производства предприятий Беларуси будут представлены на Международной специализированной выставке-ярмарке «МЕБЕЛЬ-2017», которая пройдет с 14 по 17 сентября в помещении Футбольного манежа на пр. Победителей 20/2.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», основной целью выставки-ярмарки является демонстрация новейших разработок и перспективных направлений, представление ассортиментных возможностей и уровня конкурентоспособности отечественной мебели, заключение договоров на поставку продукции на 2017 год.

Центральной экспозицией выставки станет продукция ведущих мебельных и деревообрабатывающих предприятий концерна «Беллесбумпром». Свои лучшие разработки представят около 20 предприятий отрасли. Среди них флагманы мебельной промышленности ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Слониммебель», ЗАО «Бобруйскмебель», ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» и другие.

Отдельным блоком будет представлена древесная плитная продукция белорусского производства, которая уже с успехом используется в производстве мебели и других изделий.

С учетом того, что в выставке будут участвовать многочисленные частные производители мебели, в том числе зарубежные, торговый дом «Ивацевичдрев Про» запланировал специально для них проведение презентации своей новой плитной продукции с целью продвижения на внутреннем и внешнем рынках.

Деловая программа выставки будет насыщена различными бизнес-семинарами и мастер-классами. Акцент будет сделан на качестве производимой продукции. Специальный семинар на эту тему проведет Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, при поддержке которой с нынешнего года проводится выставка.

Концерном «Беллесбумпром» в рамках выставки планируется проведение ряда деловых встреч с потенциальными зарубежными партнерами по вопросам взаимовыгодного сотрудничества в сфере деревообработки и производства мебели.

По традиции, на выставке пройдут два конкурса среди производителей мебели. Будет определено «Лучшее мебельное предприятие 2016 года» и «Лучшая мебель Беларуси-2016». Организаторами конкурса выступают концерн «Беллесбумпром» и Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

Выставка-ярмарка «МЕБЕЛЬ-2017» – крупнейшая специализированная мебельная выставка-ярмарка в Беларуси. В ней примут участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, зарубежные компании.

Примечательно, что в этом году Организаторы готовят оригинальные сюрпризы для посетителей выставки. Выставка пройдет в интер-активном формате.

Ожидается, что участие в выставке примут около 200 предприятий и организаций из 9 стран.

Выставку проводят Национальный выставочный центр "БЕЛЭКСПО" совместно с Министерством торговли Республики Беларусь, концерном "Беллесбумпром", Белкоопсоюзом и Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН «МЕБЕЛЬ ПИНСКДРЕВ» ОТКРЫЛСЯ В СТОЛИНЕ

12:02 28.07.2016

Новый фирменный магазин «Мебель Пинскдрев» 26 июля открылся в Столине (ул. Терешковой, 39).

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», в магазине представлен самый разнообразный ассортимент: от мебели экономкласса до самых роскошных элитных моделей, покупатели могут приобрести и заказать лучшие модели мебели холдинга.

В новом магазине можно приобрести как новинки, так и уже полюбившиеся модели мягкой и корпусной мебели на специальных условиях.



НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН «МЕБЕЛЬ ПИНСКДРЕВ» ОТКРЫЛСЯ В СТОЛИНЕ

12:02 28.07.2016

Новый фирменный магазин «Мебель Пинскдрев» 26 июля открылся в Столине (ул. Терешковой, 39).

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», в магазине представлен самый разнообразный ассортимент: от мебели экономкласса до самых роскошных элитных моделей, покупатели могут приобрести и заказать лучшие модели мебели холдинга.

В новом магазине можно приобрести как новинки, так и уже полюбившиеся модели мягкой и корпусной мебели на специальных условиях.