



«Беллесбумпром» за полгода экспортировал продукции на \$168,4 млн



Предприятия концерна «Беллесбумпром» за полгода отправили продукции на экспорт на 168,4 млн долларов. При этом доля поставок вне стран СНГ увеличилась на 5,2 процента, с 29 до 34,2 процентов.

Причина – в диверсификации экспорта. Так, удалось не только расширить свое присутствие на рынках США, Словакии, Ирана, Нидерландов, Испании, Италии, но и выйти на новые торговые площадки: Вьетнам, Афганистан, Египет, а также в Македонию, Ирландию и Хорватию.

Пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая обращает внимание: на новые рынки сбыта со своей продукцией вышли модернизированные деревообрабатывающие предприятия. Так, за январь-июнь экспорт древесноволокнистых плит этих производств в дальнее зарубежье вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года более чем в 2,6 раза – до 2,75 млн долларов.

Среди основных покупателей белорусских ДВП Эстония, Иран, Польша, Нидерланды и ряд других государств. Почти в пять раз, до 1,6 млн долларов, увеличились отгрузки фанеры в США. Впервые наша фанера появилась в Египте и Афганистане. Более чем в два раза увеличился ее экспорт в Испанию, Италию, Латвию и Австрию. Рекордный темп роста экспорта достигнут по отгрузкам древесно-стружечных плит в Польшу. За шесть месяцев предприятия концерна поставили в эту страну ДСП на сумму 1,49 млн долларов. Также существенно увеличились отгрузки ДСП в Литву и Германию, начались – в Латвию, Грузию, Турцию и Францию.

m_druk@mail.ru

Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Автор фотографии: БЕЛТА

Дата публикации: 07:35:57 01.08.2015



Возможности предприятий "Беллесбумпрома" позволяют заместить более 30 позиций импортной продукции

Новости компаний 04.08.2015 | 11:24 f vk ok t g m 4 августа, Минск /Корр. БЕЛТА/.

Предприятия концерна "Беллесбумпром" имеют возможность заменить на внутреннем рынке импортную продукцию на отечественную более чем по 30 товарным позициям. Об этом БЕЛТА сообщили в пресс-службе ведомства.

К числу импортозамещающей продукции относится широкий ассортимент древесно-стружечных и древесно-волокнистых плит, фанеры, напольных ламинированных покрытий, а также двери, различные виды бумаги и картона, виниловые обои и ряд других товаров. В концерне отметили, что с учетом существенных изменений, которые произошли в последнее время на внешнем и

внутреннем рынках древесной продукции, падением цен и спроса на многие виды товаров, предприятия концерна вносят коррективы в свои производственные программы, которые выстраиваются на основе маркетингового анализа. Главный ориентир - импортозамещение. "Чтобы не работать на склад, предприятия оперативно осваивают выпуск новых видов продукции, которые в настоящее время пользуются спросом на рынке. Кроме того, производители расширяют модельный ряд своих изделий, вводят новые элементы в декоре, цветовой гамме, комплектации, - отметили в пресс-службе. - Ведь сегодня главная задача для предприятий - произвести тот товар, который будет реализован сразу, а не отправится на склад". Например, ОАО "Стройдетали" (г. Вилейка), специализирующееся на производстве деревянных межкомнатных дверей, за последние несколько месяцев освоило выпуск целой линейки новых видов продукции: деревянные евроокна, доска пола, евровагонка, блок-хаус, различные виды пиломатериалов для строительства и отделки помещений. На основном производстве освоен выпуск новых моделей шпонированных дверей. В дополнение к дверному производству компания начала выпускать декоративные карнизы для всех моделей шпонированных дверей. Филиал холдинга "Белорусские обои" "Белкартон" осваивает выпуск пробных партий листового водостойкого картона. Впитываемость воды при полном его погружении в течение 30 мин составит не более 20%. По желанию заказчиков картон будет производиться различной толщины и размеров. Слонимский картонно-бумажный завод "Альбертин" освоил выпуск бумажной продукции санитарно-гигиенического назначения. Предприятие стало выпускать бумажные салфетки улучшенного качества, а также двухслойные бумажные полотенца и туалетную бумагу с тиснением. Новая продукция уже успешно конкурирует с импортными аналогами на внутреннем рынке. ОАО "Лесохимик" начало выпускать эфиры канифоли, с помощью которых создаются лаки, эмали и краски, мастики для дорожной разметки, обладающие высокими показателями водостойкости. В целом, как отметили в концерне, "Беллесбумпром" в 2015 году за счет реализации проектов по техническому перевооружению и реконструкции производств планирует произвести импортозамещающей продукции на сумму порядка \$400 млн и получить положительное внешнеэкономическое сальдо в объеме около \$45 млн.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/vozmozhnosti-predpriyatij-bellesbumproma-pozvoljajut-zamestit-bolee-30-pozitsij-importnoj-produktsii-157791-2015/>



В 2015 ГОДУ КОНЦЕРН «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ПЛАНИРУЕТ ПРОИЗВЕСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ НА СУММУ ПОРЯДКА 400 МЛН. ДОЛЛАРОВ США

12:33 04.08.2015

В 2015 году концерн «Беллесбумпром» за счет реализации проектов по техническому перевооружению и реконструкции производств планирует произвести импортозамещающей продукции на сумму порядка 400 млн. долларов США и получить положительное внешнеэкономическое сальдо в объеме около 45 млн. долларов США.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, в настоящее время предприятия концерна «Беллесбумпром» ориентируют свое производство под спрос и производственные программы выстраиваются на основе маркетингового анализа. Главный ориентир – импортозамещение. С учетом существенных изменений, которые произошли в последнее время на внешнем и внутреннем рынках древесной продукции, падением цен и спроса на многие виды товаров, предприятия концерна вносят коррективы в свои производственные программы. Чтобы не работать на склад, организации оперативно осваивают выпуск новых видов продукции, которые в настоящее время пользуются спросом на рынке. Кроме того, производители расширяют модельный ряд своих изделий, вводят новые элементы в декоре, цветовой гамме, комплектации.

Так, например, ОАО «Стройдетали» (Вилейка), специализирующееся на производстве деревянных межкомнатных дверей, за последние несколько месяцев освоило выпуск целой линейки новых видов продукции. Среди новинок производства – деревянные евроокна, доска пола, евровагонка, блок-хаус, различные виды пиломатериалов для строительства и отделки помещений.

На основном производстве освоен выпуск новых моделей шпонированных дверей торговой марки «Беловежские». В дополнение к дверному производству компания начала выпускать декоративные карнизы для всех моделей шпонированных дверей. В акционерном обществе уверены, чем шире ассортимент продукции, тем лучше идут продажи.

Филиал холдинга «Белорусские обои» «Белкартон» в настоящее время осваивает выпуск пробных партий листового водостойкого картона, который применяется в различных сферах производства, в том числе упаковочном. Впитываемость воды при полном погружении картона в течение 30 минут составит не более 20%.

Примечательно, что сырьем для производства данного картона на 100% является макулатура. По желанию заказчиков картон будет производиться различных толщин и размеров.

Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин» освоил выпуск бумажной продукции санитарно-гигиенического назначения. Предприятие стало выпускать бумажные салфетки улучшенного качества, а также двухслойные бумажные полотенца и туалетную бумагу с тиснением. Новая продукция уже успешно конкурирует с импортными аналогами на внутреннем рынке.

В ассортименте ОАО «Лесохимик» также появился новый продукт. Здесь начали выпускать эфиры канифоли. Сырьем для лесохимического производства является сосновая живица, которую предприятие заготавливает в лесном фонде Беларуси.

Эфиры канифоли используются в различных отраслях промышленности, преимущественно в лакокрасочной, а также косметической. С их помощью создаются лаки, эмали и краски, мастики для дорожной разметки, обладающие высокими показателями водостойкости.

В целом предприятия концерна в настоящее время имеют возможность заменить на внутреннем рынке импортную продукцию на отечественную более чем по 30 товарным позициям.

К числу импортозамещающей продукции относятся: широкий ассортимент древесно-стружечных и древесноволокнистых плит, фанеры, напольных ламинированных покрытий, а также двери, различные виды бумаги и картона, виниловые обои и ряд других товаров.



Ассоциацию мебельщиков и деревообработчиков создадут в Беларуси

6 августа, Минск /Татьяна Лисатович - БЕЛТА/. ***В Беларуси будет создана ассоциация мебельщиков и деревообработчиков, сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.***

Такое решение было принято накануне на учредительном собрании организации, участие в котором приняли представители мебельных и деревообрабатывающих предприятий из всех регионов республики.

Белорусская ассоциация мебельщиков и деревообработчиков объединит производителей мебели и комплектующих для ее производства, а также деревообрабатывающие предприятия, которые являются партнерами производителей мебели. Накануне под руководством председателя концерна Юрия Назарова были рассмотрены проекты учредительных документов ассоциации, организационные вопросы.

"Как было отмечено ходе собрания, мебельные предприятия в Беларуси, а их более 300, сегодня разобщены и не представляют собой единую отрасль, которая могла бы консолидированно более интенсивно развиваться и приносить гораздо больший экономический эффект", - отметила пресс-секретарь. В единый орган объединены лишь 20 производителей мебели, которые входят в состав "Беллесбумпрома", остальные предприятия

разрознены, работают в разных условиях, самостоятельно пытаются решать возникающие проблемы и отстаивать свои интересы.

В концерне считают, что отдельным предприятиям сложно влиять на принятие решений, касающихся их сферы деятельности, из-за оторванности от единой отрасли они зачастую остаются неслышанными и вынуждены работать в тех условиях, которые формируются без учета их мнения. Таким образом, в преимуществе оказываются только мебельные предприятия концерна, интересы которых учитываются при разработке каких-либо нормативных правовых актов и технических регламентов, остальные просто ставятся перед фактом.

Создаваемая ассоциация призвана объединить организации разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере деревообработки и выпуска мебельной продукции, стать единым органом, который будет координировать данную деятельность и представлять интересы участников в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности.

"Ассоциация будет содействовать гармоничному, стабильному и поступательному развитию общего рынка мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики, - отметила Ружена Новицкая. - За счет развития этого сектора производства будет обеспечиваться комплексное, а значит более эффективное использование древесных ресурсов, которыми богата Беларусь".

Как отметил председатель концерна Юрий Назаров, в Беларуси есть все для более динамичного развития мебельного производства и увеличения доли его вклада в ВВП страны. "В первую очередь, у нас есть собственное сырье - лес, во-вторых - мы построили заводы, которые выпускают широкую линейку древесных плит для мебельных производств. Кроме того, в Беларуси созданы благоприятные условия для развития среднего и малого бизнеса", - отметил он во время собрания.

Глава концерна уверен, что производство мебели - высокодоходная, перспективная сфера деятельности, в которой найдется место как крупным компаниям, так и более гибким - малым предприятиям. Поэтому предметом деятельности ассоциации станет не только объединение существующих производителей мебели, отстаивание их прав и интересов, но и содействие инвестиционной деятельности в сфере деревообработки и мебельного производства, создание новых предприятий и новых рабочих мест.

"Создание профильной ассоциации поддержали все участники собрания, - отметила пресс-секретарь концерна. - Все сошлись во мнении, что, объединив усилия, мебельные предприятия станут консолидированно решать свои вопросы, не "вариться каждый в своем котле", а выступать единой отраслью, оставят свои интересы и сообща будут развивать мебельный бизнес в Беларуси".

На собрании была избрана инициативная группа из числа сотрудников концерна и представителей предприятий. Группа займется доработкой учредительных документов и осуществлением государственной регистрации ассоциации.

Готовность вступить в члены ассоциации выразили все участники собрания. Среди них как уже широко известные мебельные и деревообрабатывающие компании, так и многочисленные малые предприятия и индивидуальные предприниматели. -0-



ОАО «МОГИЛЕВДРЕВ» ПРОРАБАТЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

15:31 07.08.2015

ОАО «Могилевдрев» прорабатывает возможность создания совместного предприятия в Таджикистане. Об этом рассказал первый заместитель председателя Могилевского горисполкома Александр Потемкин, делаясь итогами визита могилевской делегации в Худжанд, сообщают [«Могилевские ведомости»](#).

В ходе посещения Согдийской области, в состав которой входит второй по величине таджикский город, представители руководства Могилева и промышленных предприятий области провели серию деловых переговоров в рамках подписанного договора между двумя городами о взаимовыгодном сотрудничестве, в том числе в сфере экономики. По их результатам ОАО «Могилевдрев» подписало протокол о намерениях с ООО «ДП Фортуна-Ко» группы компаний «Кедр» по созданию совместного предприятия по выпуску мебели на территории Худжанда. ОАО «Могилевдрев» создано 29 января 1957 года и в данный момент является одним из ведущих предприятий в Республике Беларусь по выпуску экологически чистой мебели и столярных изделий из массива сосны и других пород древесины.



Организаторы выставки "Мебель-2016" ожидают в этом году около 200 участников из 9 стран

Новости компаний 10.08.2015 | 16:39 10 августа, Минск /Корр. БЕЛТА/.

Около 200 предприятий и организаций из 9 стран примут участие в международной специализированной выставке-ярмарке "Мебель-2016", которая пройдет с 16 по 20 сентября в Минске. Об этом сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".

Участники из Беларуси, России, Польши, Словении, Турции, Германии, Австрии, а также стран Балтии представят мебель для дома, банков, офисов и служебных помещений, для отдыха и туризма, баров, кафе, ресторанов, казино, торговых домов. Также здесь будут представлены мебельная фурнитура и комплектующие, ткани, стеклоизделия, системы освещения, все для дизайна и интерьера, программное обеспечение и многое другое. Выставка разместится в помещении Футбольного манежа на пр. Победителей 20/2. Центральной ее экспозицией станет продукция ведущих мебельных и деревообрабатывающих предприятий концерна. Свои лучшие разработки представят около 20 предприятий отрасли. Среди них такие флагманы мебельной промышленности, как ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев", ОАО "Гомельдрев", ЗАО "Молодечномебель", ОАО "Слониммебель", ОАО "Бобруйскмебель", "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс", СООО "ЗОВ-ЛенЕвромебель" и другие". Отдельным блоком будут представлены производители древесной плитной продукции. Это модернизированные деревообрабатывающие предприятия ОАО "Ивацевичдрев", ОАО "Речицадрев", ОАО "Мостовдрев", ОАО "ФандОК", ОАО "Витебскдрев" и ряд других, которые выпускают широкую линейку древесно-стружечных и древесноволокнистых плит, используемых в производстве мебели. "Данные предприятия представляют как сами плиты, так и мебель из них собственного производства. Ими будет сделан акцент на импортозамещающей продукции", - отметили в пресс-службе концерна. "С учетом того, что в выставке будут участвовать многочисленные производители мебели без ведомственной подчиненности, в том числе зарубежные, предприятия концерна запланировали специально для них проведение презентации своей новой плитной продукции с целью продвижения на внутреннем и внешнем рынках", - отметили в

"Беллесбумпром". Пользуясь случаем, концерн планирует провести также ряд деловых встреч с потенциальными зарубежными партнерами по вопросам взаимовыгодного сотрудничества в сфере деревообработки и производства мебели. В целом деловая программа выставки будет насыщена различными бизнес-семинарами и мастер-классами. Акцент будет сделан на маркетинговой деятельности и организации эффективной рекламы товаров отечественного производства. Кроме того, в рамках выставки пройдут два конкурса среди производителей мебели, которые позволят определить лучшее мебельное предприятие 2015 года и лучшую мебель Беларуси-2015. Выставка-ярмарка "Мебель" - крупнейшая специализированная выставка-ярмарка Республики Беларусь. В ней принимают участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, стран СНГ, иностранные фирмы, предприниматели. "Отличительной особенностью нынешней выставки будет обилие выгодных предложений от производителей, - отметили в пресс-службе концерна. - Многие предложат беспрецедентные скидки на свою продукцию. Сделать выгодные покупки смогут не только оптовые потребители, но и частные покупатели. В настоящее время организаторами форума прорабатывается вопрос о проведении единого дня больших скидок для всех посетителей выставки".

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/organizatory-vystavki-mebel-2016-ozhidajut-v-etom-godu-okolo-200-uchastnikov-iz-9-stran-158492-2015/>



На выставке "Мебель-2016" посетителям будут дарить подарки

11.08.2015 | Автор: interfax.by

Подарки от предприятий, входящих в концерн "Беллесбумпром", получат все посетители, которые придут на выставку "Мебель-2016" в день ее открытия. Об этом сообщила пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая. "Предприятия концерна активно готовятся к "Мебели-2016". И подарки для посетителей первого дня выставки - это лишь один из сюрпризов, который ожидает гостей мероприятия", - подчеркнула Р.Новицкая.

Крупнейшие белорусские производители мебели и фурнитуры порадуют обновленным ассортиментом. Так, многие предприятия приурочили к выставке выход новых коллекций мебели, разработанных на основе маркетингового анализа потребительских предпочтений. В частности, специально подготовленную коллекцию представит "Пинскдрев". Он же впервые презентует продукцию новой фабрики по производству кухонных гарнитуров.

"В целом, наши предприятия представят широкий ассортимент мебели из массива и мягкой мебели", - добавила пресс-секретарь концерна.

Вышедшие на проектную мощность после модернизации деревообрабатывающие предприятия заинтересуют потенциальных партнеров в сегменте B2B большим ассортиментом древесных плит. "Это импортозамещающая продукция, которая ничем не уступает зарубежным аналогам. Более того, она имеет все необходимые европейские сертификаты, - отметила Р. Новицкая. - Деревообработчики идут на выставку с целью найти новых партнеров".

Предприятия концерна "Беллесбумпром" - это более трети мебельного рынка Беларуси. И, конечно же, самые заметные участники выставки. Однако это не означает, что остальные производители, поставщики и продавцы мебели и фурнитуры останутся в тени. Они также готовы удивить посетителей.

Компания "Сонит" - крупнейший производитель ортопедических матрасов в Беларуси - на выставке "Мебель-2016" впервые представит свою новую коллекцию матрасов из

инновационных материалов, а также диваны с ортопедическими матрасами. Подробная информация "засекречена" компанией: "Сонит" хочет, чтобы новинка была сюрпризом для посетителей выставки.

Из других новинок - кровать на подъемном механизме для людей с ограниченными физическими способностями.

Ну и, конечно, скидки на продукцию. "Сонит" предоставит скидки не только на своем выставочном стенде, но и во всех фирменных магазинах!

Импортер ЧТУП "Акс-Мебель" обещает порадовать посетителей выставки широким ассортиментом офисной и бытовой мебели.

"Будет все - от офисных стульев для высшего руководства компании до мебели для отдыха из лозы и ротанга, - рассказали в компании. - Поставщики - Китай, Россия, Польша, Украина. Кроме того, на нашем стенде будет широчайший выбор фурнитуры от немецких, итальянских, испанских и китайских производителей. Также представим различные варианты мебельной подсветки".

Компания **PanFasad** для посетителей выставки подготовила много новинок. Речь идет о новых моделях фасадов из МДФ и массива ясеня, итальянских системах хранения Sige, сатинированном лакобеле и новых видах узорчатого стекла. Также вниманию посетителей будут представлены эксклюзивные модели ванных комнат, классические паяные витражи, зеркальные мозаики с факетом, новые модели кварцевых моек и новая линейка моек из нержавеющей стали Oulin...

"А на примере кухни из массива собственного производства мы продемонстрируем, как из наших комплектующих и фасадных элементов можно создать красивое и качественное изделие", - пообещали в компании.

Производитель фурнитуры и комплектующих для мебели ЧТУП "Аргос-ФМ" на выставке проведет презентацию своего делового партнера - турецкой ÖzkardeflerMetal. Ручками, произведенными этой компанией, открывают двери во всем мире. Сейчас турки заинтересованы в расширении своего присутствия в Беларуси. Для переговоров с отечественным бизнесом на выставку "Мебель-2016" приедут руководитель и владелец компании.

Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка "Мебель - 2016" пройдет с 16 по 20 сентября 2015 года по адресу: Минск, проспект Победителей, 20/2 (Футбольный манеж).

Выставку проводит Национальный выставочный центр "БЕЛЭКСПО" Управления делами Президента Республики Беларусь совместно с Министерством торговли Республики Беларусь, концерном "Беллесбумпром" и Белкоопсоюзом, при содействии Ассоциации деревообработчиков и мебельщиков Беларуси.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1189349>



17.08.2015



В Пинске начали выпускать спички с головоломками

Товар с ребусами на коробках запустили в производство в июле.

Своим потребителям дизайнеры предприятия предлагают 21 задание. По условиям каждой из задач, человек должен передвигать или убирать спички так, чтобы из одной фигуры получилась другая, тренируя при этом воображение и логику.

Упражнения, говорят, на предприятии не сложные, но некоторых покупателей они все равно заводят в тупик. Недавно на фабрику даже

письмо пришло с просьбой выслать ответы на ребус.

- *Было оно, как ни странно, из Казахстана*, - просматривает электронную почту **Сергей Михальчук, начальник управления маркетинга фабрики «Пинскдрев»**. – *Мужчина жаловался, что дома у них с женой вся работа стала потому, как не могут решить наши головоломки. Пришлось выручать.*

Кстати, для людей, которым пинские задачи окажутся не по зубам, на сайте предприятия предусмотрительно выложили на них [ответы](#).

Отметим, что это уже не первые креативные спички белорусских производителей. Так, к 70-летию Победы в Борисове выпустили коробки с изображением 30 видов орденов и медалей времен Великой Отечественной войны, а также 60 видов боевого оружия, которое использовалось в борьбе с фашистами.

Фото pinskdrv.by

Автор публикации: [Екатерина ПАНТЕЛЕЕВА](#)



Новинки 2016 года покажет белорусская промышленность в Минске

Общество 17.08.2015 *В Беларуси готовятся обновить ассортимент на полках магазинов. Новинки, подготовленные отечественными производителями на следующий год, будут представлены на крупнейшей в стране оптовой выставке "Культбытхозтовары-2016" с 27 по 30 октября, сообщают организаторы проекта.*

"Международная оптовая выставка "Культбытхозтовары" - это мероприятие, от которого во многом зависит как наполнение прилавков магазинов, так и реализация продукции, выпущенной белорусскими предприятиями. По традиции, производители представляют здесь свои новинки, однако главная цель - не презентация товара, а заключение реальных договоров по поставкам его в торговые сети", - подчеркивает руководитель выставочного проекта Михаил Куницкий.

Он отметил, что в выставке традиционно участвуют крупнейшие предприятия Беларуси: ПО "Горизонт", ОАО "Витязь", ОАО "БелАЗ", ЗАО "Атлант", Минский тракторный завод, Белорусский металлургический завод, крупнейший производитель игрушек из пластмассы в Восточной Европе "Полесье" и многие другие. "Планируется, что свою продукцию представят около 300 известных белорусских компаний, а также около 200 торговых организаций", - добавил Михаил Куницкий.

Кроме отечественных торговых сетей, которые могут благодаря выставке обновить и разнообразить ассортимент своих магазинов, интерес к проекту проявляют и представители бизнеса из стран Таможенного союза.

Ряд зарубежных компаний станут экспонентами, также ожидается посещение выставки представителями российского ретейла. "С одной стороны, белорусским компаниям сейчас, в условиях усиливающейся конкуренции, нельзя терять свой рынок. С другой - необходимо осваивать рынки стран Таможенного союза, продвигать свою продукцию за рубеж. Мы предоставляем эффективную площадку, на которой можно будет решать эти вопросы", - уверен Михаил Куницкий.

Экспозиция выставки займет около 7 тыс. кв.м и будет условно разделена по тематикам: товары культурно-бытового назначения, товары хозяйственного обихода, галантерея, лесные и строительные материалы, печатная и бумажная продукция. Также участников выставки ожидает насыщенная деловая программа, во время которой состоятся семинары и мастер-классы на

актуальные темы, презентации компаний, представители министерств торговли и экономики подведут предварительные итоги года.

Оптовую выставку-ярмарку проводит Министерство торговли Беларуси совместно с Национальным выставочным центром "БелЭкспо" Управления делами Президента Беларуси, Министерством промышленности, Министерством строительства и архитектуры, Министерством внутренних дел, концернами "Беллесбумпром", "Белнефтехим", "Беллепром" и Белкоопсоюзом. Выставка пройдет в павильоне "БелЭкспо" по адресу: Минск, ул. Я.Купалы, 27. Читать полностью: <http://www.belta.by/society/view/novinki-2016-goda-pokazhet-beloruskaja-promyshlennost-v-minske-159202-2015/>

Бумажной фабрике "Спартак" продлили сроки погашения кредитов на пять лет

Новости компаний 20.08.2015 | 11:52 /Корр. БЕЛТА/. *Сроки погашения кредитов ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" продлены на пять лет. Об этом сообщили корреспонденту БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром", комментируя указ №361 от 18 августа 2015 года, который опубликован сегодня на Национальном правовом портале.*

Указ предусматривает реструктуризацию задолженности бумажной фабрики "Спартак" путем пролонгации сроков погашения кредитов до конца 2026 года.

Таким образом, график погашения по договору об условиях выдачи и возврата бюджетной ссуды от 16 июля 2008 года продлевается на 5 лет до 2026 года (предыдущий график - 2009-2021 годы), график погашения по договору от 15 апреля 2010 года - на 5 лет до 2025 года (предыдущий график - 2016-2020 годы). Как пояснили в пресс-службе "Беллесбумпрома", завершение реализации инвестпроекта на предприятии пришлось на 2011 год, когда две девальвации национальной валюты не позволили провести модернизацию производства "Спартак" только за счет заемных средств республиканского бюджета, как было запланировано бизнес-планом. В результате для окончания финансирования всех работ на модернизируемых объектах были привлечены кредитные ресурсы Беларусбанка на общую сумму Br99,5 млрд, в том числе Br86 млрд - под гарантии белорусского правительства. Кроме того, на реализацию инвестиционного проекта за 2008-2011 годы направлены собственные средства бумажной фабрики в сумме Br28,5 млрд. Сложившаяся в настоящее время финансово-экономическая ситуация в ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" не позволяет ему своевременно и в полном объеме рассчитываться с республиканским бюджетом по возврату бюджетных ссуд. Снижению экономической эффективности деятельности ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" способствовало резкое снижение экспортных цен на бумажную продукцию. Фактические сложившиеся экспортные цены в настоящее время на 20-30% ниже существовавших при разработке бизнес-плана инвестпроекта. Несмотря на значительное увеличение в 2014 году объемов производства (темп роста производства продукции в действующих ценах в прошлом году составил 115% к 2013 году), поступающая выручка от реализации продукции практически в полном объеме (70-80%) направляется бумажной фабрикой "Спартак" на погашение долговых обязательств (основной долг и проценты по кредитам, бюджетные ссуды). В связи с этим для обеспечения текущей производственной деятельности акционерным обществом привлекаются банковские кредиты, обслуживание которых способствует наращиванию недостатка собственных оборотных средств. Вместе с тем успешная реализация инвестиционного проекта "Техническое перевооружение ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" создала благоприятные перспективы для дальнейшего развития фабрики. Предприятие принимает меры по наращиванию объемов производства бумаги и выручки от ее реализации. Согласно разработанному бизнес-плану развития объем производства и реализации продукции увеличится в 2015 году на 31,2% по сравнению с 2014 годом, в 2016 году - еще на 27,1%, в 2017 году - на 17,1%, в 2018 году - на 10,3% и составит более Br500 млрд ежегодно. Однако таких результатов бумажная фабрика "Спартак" может достигнуть только при условии снижения основной финансовой нагрузки в виде погашения бюджетных ссуд, одна из которых привязана к иностранной валюте и должна погашаться

ежемесячно равными долями. Согласно разработанному бизнес-плану развития предприятия до 2027 года своевременный возврат бюджетных ссуд будет осуществлен с учетом продления периода погашения каждой ссуды на 5 лет по графику, согласованному с Министерством финансов.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/bumazhnoj-fabrike-spartak-prodlili-sroki-pogasheniya-kreditov-na-pjat-let-159639-2015/>

Недостаток оборотных средств сдерживает развитие промышленного комплекса Могилевской области -

зампред облисполкома

21.08.2015 | Могилев /Корр. БЕЛТА/. *Недостаток оборотных средств сдерживает развитие промышленного комплекса Могилевской области. Об этом сообщил корреспонденту БЕЛТА заместитель председателя Могилевского облисполкома Дмитрий Харитончик.*

Давая характеристику экономике региона, собеседник с сожалением констатировал, что промышленный комплекс региона не выполняет запланированные показатели. "Причины здесь объективные. В первую очередь это изменение конъюнктуры внешнего рынка, ухудшение ситуации у нашего основного партнера - России, - отметил зампред облисполкома. - Там идет спад ВВП, начинаются колебания курса и нет стабильности. Это и создает больше всего проблем для наших производителей, поскольку контракты обычно заключаются в фиксированных ценах и при изменении курса необходимо вести дополнительные переговоры, пытаться изменить цену продукта, а это сложный и длительный процесс". Вторая проблема, которую обозначил Дмитрий Харитончик, связана с невыполнением сроков модернизации. "Несвоевременный ввод в эксплуатацию объектов, включенных в программу модернизации. Где-то затянулись сроки поставки оборудования, где-то несвоевременное финансирование привело к тому, что предприятие еще не получает новую продукцию, а уже пришло время возврата кредитных средств", - пояснил собеседник и назвал два основных таких предприятия региона - "Могилевдрев" и "Фандок". По мнению представителя облисполкома, чтобы помочь производителям справиться с возникшими проблемами, необходимо искать пути снижения стоимости кредитных ресурсов, уменьшение ставок по ним. "Сейчас у всех предприятий есть острая необходимость перекредитоваться, поскольку отсутствие оборотных средств мешает заключению новых контрактов. Производители не могут брать на себя обязательства и заключать договоры, потому что у них нет денег для покупки сырья и комплектующих", - подчеркнул эксперт. Сегодня в Могилеве председатель Совета Республики Национального собрания Михаил Мясникович проводит выездное заседание мониторинговой группы, созданной по поручению Президента, на тему "О работе промышленного комплекса Могилевской области (машиностроение, химическая и деревообрабатывающая промышленность): состояние дел, проблемные вопросы и пути решения".-0

Читать полностью: <http://www.belta.by/regions/view/nedostatok-oborotnyh-sredstv-sderzhivaet-razvitie-promyshlennogo-kompleksa-mogilevskoj-oblasti-zampred-159836-2015/>

Диверсификация и снижение затрат выведет предприятия "Беллесбумпрома" на прибыльную работу

Новости компаний 21.08.2015 |

Могилев /Алена Тихонова - БЕЛТА/. *Диверсификация поставок и снижение затрат выведет предприятия концерна "Беллесбумпром" на прибыльную работу. Об этом сообщил сегодня в Могилеве журналистам председатель концерна Юрий Назаров, передает корреспондент БЕЛТА.*

Модернизация предприятий деревообработки в Беларуси практически завершена. И сейчас главное обеспечить их необходимым сырьем, найти рынки сбыта. "Сырья в стране достаточно, эти заводы для того и строились, чтобы углубить переработку и вывозить готовую продукцию, а не полуфабрикаты. В рамках указа Президента покупать сырье теперь можно напрямую у

производителей, то есть у лесхозов. Это упростило работу. А вот со сбытом пока проблемы, решить которые можно за счет диверсификации поставок и снижения затрат производства", - сказал руководитель концерна.

Он отметил, что концерн в целом работает прибыльно, но есть ряд предприятий, которые имеют убытки от реализации. "В основном это те производители, которые в прошлом и нынешнем году закончили модернизацию и вступили в рынок обремененные кредитами. Сейчас у них идет наработка клиентской базы и мощности загружены не полностью", - пояснил Юрий Назаров. По его словам, к этим предприятиям в стране особое внимание, только в этом году приняты два указа.

Касаясь работы предприятий Могилевской области, Юрий Назаров отметил, что сложная ситуация на "Фандоке". "Буквально только в этом месяце погасили задолженность по заработной плате. Там назначен новый руководитель", - сказал собеседник. Юрий Назаров подчеркнул, что буквально каждое предприятие концерна работает напряженно и сталкивается с проблемами, но они решаются. "Так, на шкловском "Спартаке" неожиданно всплыла проблема обеспечения макулатурой. Есть госзаказ на поставку макулатуры, но его не все субъекты и не все области выполняют. Была остановка на несколько суток в начале августа из-за отсутствия макулатуры при наличии контракта на реализацию продукции", - посетовал руководитель концерна.

Сегодня в Могилеве председатель Совета Республики Национального собрания Михаил Мясникович провел выездное заседание мониторинговой группы, созданной по поручению Президента, на тему "О работе промышленного комплекса Могилевской области (машиностроение, химическая и деревообрабатывающая промышленность): состояние дел, проблемные вопросы и пути решения".

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/diversifikatsija-i-snizhenie-zatrat-yyvedet-predpriyatija-bellesbumproma-na-pribylnuju-rabotu-159875-2015/>

ОАО "Ивацевичдрев" получило международный сертификат FSC

Новости компаний 21.08.2015 Минск /Корр. БЕЛТА/. *ОАО "Ивацевичдрев" получило международный сертификат FSC, который стал подтверждением того, что вся продукция предприятия производится из древесины, заготовленной в ответственно управляемых лесах. Об этом сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.*

"Данный сертификат дает производителю преимущества на рынке лесопродукции, - пояснила она. - Дело в том, что уже сегодня крупные потребители древесных материалов заявили о своих планах перейти к 2020 году исключительно на сырье, сертифицированное по схеме FSC. Это говорит о том, что в недалеком будущем поставщики лесопродукции, не имеющие сертификатов FSC, проиграют своим конкурентам, успевшим заранее получить его и закрепиться на рынке".

Наличие сертификата FSC - это возможность выйти с сертифицированной продукцией на международные экологически чувствительные рынки Европы, Америки и Азии и получить на них признание. Кроме того, это повышает инвестиционную привлекательность и имидж предприятия на региональном уровне. Наличие знака FSC на поставляемой продукции демонстрирует, что она получена в результате легального и ответственного лесопользования.

"Сертификация всегда является приоритетом при заключении долгосрочных договоров поставок продукции и имеет значение при формировании цены, - отметила пресс-секретарь. - Сертифицированный товар всегда дороже".

Все сертификаты FSC вводятся в базу данных info.fsc.org, которая ведется сертификационными органами (CO). В этой базе содержится информация о сертифицированной компании, виде сертификата, CO, лицензии на право пользования товарным знаком FSC, даются публичные сертификационные отчеты.

Сертификация FSC своей конечной целью ставит поддержание экологически и социально ответственного и экономически выгодного лесопользования. ОАО "Ивацевичдрев" входит в состав концерна "Беллесбумпром" и является одним из крупнейших в Беларуси производителем

древесно-стружечных плит (ДСП). В 2012 году на предприятии реализован инвестиционный проект - введен в эксплуатацию новый цех по производству ДСП, в том числе ламинированных, мощностью 250 тыс. куб.м в год. Высокотехнологичное производство оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых производителей. Продукция акционерного общества востребована производителями мебели и строительными организациями как внутри республики, так и за ее пределами.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/oa-ivatsevichdrev-poluchilo-mezhdunarodnyj-sertifikat-fsc-159845-2015/>



<http://www.ctv.by/novosti-mogileva-i-mogilevskoy-oblasti/monitoringovaya-gruppa-vo-glave-s-mihailom-myasnikovichem>

Мониторинговая группа во главе с Михаилом Мясниковичем обсудила проблемные вопросы промышленного комплекса Могилевской области

21.08.2015 - 20:03

Новости Беларуси. Проблемные вопросы промышленного комплекса Могилевской области и пути их решения обсудила 21 августа выездная мониторинговая группа во главе с председателем Совета республики Национального собрания Михаилом Мясниковичем. Она работает по поручению главы государства.

На особом контроле – машиностроение, химическая и деревообрабатывающая отрасли. На снижение экономической эффективности работы промышленного комплекса прежде всего повлияла неполная загрузка производственных мощностей. Наглядный пример – деревообрабатывающие предприятия. На большинстве модернизация уже завершилась, но рынки сбыта еще не наработаны, сообщили в программе Новости «24 часа» на СТВ.

Юрий Назаров, председатель концерна «Беллесбумпром»:

«Фандок» у нас сложное предприятие. Только в этом месяце мы погасили задолженность по зарплате. Это, конечно, настораживает. Но мы назначили нового руководителя.

Нарабатываем рынки сбыта, и отсюда будет загрузка.



http://www.tvr.by/news/ekonomika/rabota_promyshlennogo_kompleksa_regiona_glavnaya_tema_vyezdnogo_zasedaniya_monitoringovoy_gruppy/



22 Августа 2015 12:03

Работа промышленного комплекса региона - главная тема выездного заседания мониторинговой группы

Работа промышленного комплекса региона стала главной темой выездного заседания мониторинговой группы, созданной по поручению Президента Беларуси. Изучали не только состояние дел, проблемные вопросы на заводах концернов "Белнефтехим", "Беллесбумпрома" и

машиностроения, но и пути их решения. Например, на Могилевхимволокне готовятся к масштабной модернизации. В результате предприятие выйдет на производство 50 тысяч тонн инновационного волокна в год. Так называемого премиум-сегмента.

На совещании обсудили и перспективы развития деревообрабатывающих предприятий. Они также на особом контроле специалистов.

24 Августа 2015 08:10

http://www.tvr.by/news/ekonomika/problemy_derevoobrabatyvayushchikh_predpriyatij_mogilevskoy_oblasti_obsudili_uchastniki_monitoringov/



Проблемы деревообрабатывающих предприятий Могилевской области обсудили участники мониторинговой группы

Проблемы деревообрабатывающих предприятий Могилевской области обсудили участники мониторинговой группы, созданной по поручению Президента Беларуси. Большая задолженность и отсутствие оборотных средств для дальнейшего развития - не редкость для предприятий отрасли. Сейчас они под особым контролем концерна "Беллесбумпром". Речь идет о бобруйском "ФанДОКе" и заводе "Спартак" в Шклове. Поиск новых рынков сбыта, или, как назвали участники совещания в Могилеве, охота за контрактами, и снижение затрат на производстве станут главными направлениями в работе таких предприятий.

Что касается сырья, то, как отметили специалисты, предприятия деревообработки им полностью обеспечены. Свою роль сыграл и указ Президента, позволяющий производителям работать напрямую с лесхозами.



ОАО «ИВАЦЕВИЧДРЕВ» ПОЛУЧИЛО МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ FSC 12:55 24.08.2015

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», наличие сертификата FSC – это возможность выйти с сертифицированной продукцией на международные экологически чувствительные рынки Европы, Америки и Азии и получить на них признание. Кроме того, это повышает инвестиционную привлекательность и имидж предприятия на местном и региональном уровнях.

Наличие знака FSC на поставляемой продукции демонстрирует, что она получена в результате легального и ответственного лесопользования.

Сертификация всегда является приоритетом при заключении долгосрочных договоров поставок продукции и имеет значение при формировании цены. Сертифицированный товар – всегда дороже.

Все сертификаты FSC вводятся в базу данных info.fsc.org, которая ведется сертификационными органами (CO). В этой базе содержится информация о сертифицированной компании, виде сертификата, CO, лицензии на право пользования товарным знаком FSC, даются публичные сертификационные отчеты.

Сертификация FSC своей конечной целью ставит поддержание экологически и социально ответственного и экономически выгодного лесопользования. Необходимо, чтобы конечный потребитель имел возможность отличить сертифицированную продукцию от несертифицированной.

Крупные потребители древесных материалов уже заявили о своих планах перейти к 2020 году исключительно на сырье, сертифицированное по схеме FSC. Это говорит о том, что в недалеком будущем поставщики лесопродукции, не имеющие сертификатов FSC, проиграют своим конкурентам, успевшим заранее получить сертификат и закрепиться на рынке.

ОАО «Ивацевичдрев» входит в состав концерна «Беллесбумпром» и является одним из крупнейших в Беларуси производителем древесно-стружечных плит (ДСП)

В 2012 году на предприятии реализован инвестиционный проект - введен в эксплуатацию новый цех по производству ДСП, в том числе ламинированных, мощностью 250 тыс. куб. м в год. Высокотехнологичное производство оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых производителей.

Продукция акционерного общества востребована производителями мебели и строительными организациями как внутри республики, так и за ее пределами.



За 7 месяцев концерн «Беллесбумпром» произвел мебели на Br1,83 трлн

За январь-август нынешнего года мебельные предприятия концерна «Беллесбумпром» произвели мебели на Br1,83 триллиона. Это всего на 2,5 процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Это

абсолютно незначительное падение, если учесть ситуацию на рынке в целом, обратила внимание пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

Увеличению сбыта способствуют предлагаемые производителями рассрочки и скидки, появление фирменных и специализированных мебельных магазинов, а также оперативное обновление ассортимента.

За счет последнего смогли увеличить объемы производства холдинг «Слониммебель», «Гомельская фабрика «Прогресс», Ружанская и Лидская мебельные фабрики и другие.

Дает свои плоды и модернизация. Например, обновленное мебельное производство на ОАО «Речицадрев» за семь месяцев с начала года практически догнало показатели прошлого года: здесь выпустили корпусной мебели на Br7,5 миллиарда против Br8,5 миллиарда по итогам 2014-го.

Фото БелТА

Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Дата публикации: 15:11:43 24.08.2015

Рэспубліка Мебельщиков зовут под крышу



В стране сегодня работает более трех сотен мебельных предприятий разного масштаба. В прошлом году они сообща произвели продукции без малого на 10,5 трлн рублей. При этом лишь двадцать заводов и фабрик объединены — входят в состав концерна «Беллесбумпром». Они-то и производят свыше трети всей продукции, половина из которой традиционно идет на экспорт. Впрочем, финансовые показатели отрасли могли бы быть значительно выше, если бы рынок был консолидирован.

С такой целью и создается Ассоциация мебельщиков и деревообработчиков.

Отдельным предприятиям сложно влиять на принятие решений, касающихся их сферы деятельности, считает председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров. И добавляет: частники зачастую остаются неслышанными и вынуждены работать в тех условиях, которые формируются без учета их мнения. Таким образом, в преимуществе оказываются только мебельные предприятия концерна, интересы которых учитываются при разработке каких-либо нормативных правовых актов и технических регламентов, остальные просто ставятся перед фактом. Создаваемая ассоциация призвана объединить организации разных форм собственности,

«стать единым органом, который будет координировать работу и представлять интересы участников в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности».

Правда, о предлагаемом объединении слышали пока далеко не все. Несмотря на это, многие поддерживают идею концерна — при условии, что их мнения будут иметь вес при подготовке законопроектов и решений, влияющих на всю отрасль. В остальном на мебельном предприятии «Стиль» (Гродненская область) привыкли полагаться исключительно на себя. Тем более что конкурировать приходится с гигантами — «Пинскдревом», «Лагуной», «Белдревом». «Даже россияне это понимают и не спешат к нам. К тому же цены здесь ниже, да и транспортные расходы немалые. Работаем с 1998 года, за это время у нас появились свои постоянные покупатели. Нам проще перестраиваться под потребности людей, веяния моды, нежели крупным заводам», — говорит директор Борис Василенко. На еще одной мебельной фабрике — «Виктория Мебель», расположенной в Дзержинске, предпочитают сначала изучить условия вступления в ассоциацию: например, интересуется размер членских взносов. В «Беллесбумпроме» пояснили: этот момент, а также другие условия будут определены на очередном собрании членов ассоциации, презентация которой состоится на выставке «Мебель—2016» 17 сентября. Предварительно уже более четырех десятков предприятий изъявили желание вступить в организацию. Среди них, например, «Поставымебель», «Инволюкс», «Минский мебельный центр», «Анрэкс». Впрочем, последнее слово они скажут на выставке, когда будут озвучены все условия вступления.

— В принципе, ассоциация нужна, чтобы было кому рассказать о своих проблемах, чтобы кто-то мог отстоять, заступиться. А то порой и лес не купить, и банки пугают процентами. И ты один ничего не можешь сделать, хотя проблема типичная. Вот, например, нужно за месяц вперед оплатить электроэнергию. Нашлись деньги на две недели — за другие две выставят пеню. Крутись как хочешь. К тому же, зачастую мы задним числом узнаем о принятых решениях. Вот ввели лицензирование покупки импортных плитных материалов — неожиданно, — делится мнением директор ОАО «Поставымебель» Сергей Земченко.

Тем временем в концерне рассчитывают, что в будущем именно небольшие мебельные производства возьмут верх на рынке. Ориентир — на Польшу, где из 23,5 тысячи мебельных компаний 21 тысяча имеет численность до 10 человек. Эти представители малого бизнеса ежегодно производят мебели на сумму 1,4 млрд евро, или пятую часть от общего объема ее выпуска. С учетом создания мощного комплекса по производству плитных материалов, концерн готов гарантировать поставку плит ДСП и МДФ для нужд создаваемых производств.

m_druk@mail.ru

Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Автор фотографии: БЕЛТА

Дата публикации: 21:57:06 24.08.2015



Повышение эффективности продаж мебели белорусского производства будет рассмотрено на конференции в Минске

Экономика 26.08.2015, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Вопросы повышения эффективности продаж мебели белорусского производства будут рассмотрены в ходе деловой конференции "Рынок требует перезагрузки", которая пройдет во время международной выставки-ярмарки "Мебель-2016" в Минске. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.*

"Данная конференция станет ключевым мероприятием деловой программы мебельного форума, который соберет более 200 производителей мебели.

На протяжении трех дней - с 16 по 18 сентября - на выставке будут проходить многочисленные семинары и мастер-классы, на которых опытные специалисты в сфере маркетинга будут делиться своим опытом продаж с производителями мебели. Первый день конференции будет посвящен онлайн-маркетингу, второй - методам повышения эффективности продаж, третий - организации рекламы", - рассказала пресс-секретарь.

Кроме того, по ее словам, во время этого масштабного мебельного форума пройдет ряд рабочих совещаний с органами управления торговлей облисполкомов и Мингорисполкома, на которых также будут рассмотрены вопросы насыщения потребительского рынка Беларуси мебелью отечественного производства.

Также в ходе выставки состоится награждение победителей двух конкурсов, которые пройдут среди производителей мебели. Будет объявлено лучшее мебельное предприятие года и лучшая мебель года. "Пройдет первое собрание членов Белорусской ассоциации мебельщиков и деревообработчиков, которая создается в нашей стране по инициативе концерна "Беллесбумпром", - добавила Ружена Новицкая.

Как сообщалось, в состав ассоциации войдут производители мебели разных форм собственности, которые заинтересованы в консолидированном развитии мебельного бизнеса Беларуси и увеличении его вклада в экономику государства.

Международная специализированная выставка-ярмарка "Мебель - 2016" пройдет с 16 по 20 сентября в Минске в помещении Футбольного манежа (пр. Победителей, 20/2). Основной целью выставки-ярмарки является демонстрация новейших разработок и перспективных направлений, представление ассортиментных возможностей и уровня конкурентоспособности мебельной продукции, заключение договоров на поставку мебели на 2016 год.

Центральной экспозицией выставки станет продукция ведущих мебельных и деревообрабатывающих предприятий концерна "Беллесбумпром". Свои лучшие разработки представят около 20 предприятий отрасли.

Среди них флагманы мебельной промышленности ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев", ОАО "Гомельдрев", ЗАО "Молодечномебель", ОАО "Слониммебель", ОАО "Бобруйскмебель", "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс", СООО "ЗОВ-ЛенЕвромебель" и другие.

Отдельным блоком будут представлены производители древесной плитной продукции. Это модернизированные деревообрабатывающие предприятия ОАО "Ивацевичдрев", ОАО "Речицадрев", ОАО "Мостовдрев", ОАО "ФанДОК", ОАО "Витебскдрев" и ряд других, которые выпускают широкую линейку древесно-стружечных и древесноволокнистых плит, используемых в производстве мебели.

Данные предприятия представят как сами плиты, так и мебель из них собственного производства. Ими будет сделан акцент на импортозамещающей продукции.

Выставка-ярмарка "Мебель-2016" - крупнейшая специализированная выставка-ярмарка Республики Беларусь. В ней принимают участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, иностранные фирмы, предприниматели. В нынешней выставке примут участие более 200 производителей, в том числе зарубежных.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/povyshenie-effektivnosti-prodazh-mebeli-beloruskogo-proizvodstva-budet-rassmotreno-na-konferentsii-v-160307-2015/>

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ МЕБЕЛИ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА БУДУТ РАССМОТРЕНЫ НА КОНФЕРЕНЦИИ В МИНСКЕ **14:51 26.08.2015**

Вопросы повышения эффективности продаж мебели отечественного производства на современном этапе будут рассмотрены на конференции «Рынок требует перезагрузки», которая пройдет в рамках международной выставки-ярмарки «Мебель-2016».

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», на протяжении трех дней с 16 по 18 сентября на выставке будут проходить многочисленные семинары и мастер-классы, на которых опытные специалисты в сфере маркетинга будут делиться своим опытом продаж с производителями мебели. Первый день конференции будет посвящен онлайн-маркетингу, второй – методам повышения эффективности продаж, третий – организации рекламы.

Кроме того, в рамках масштабного мебельного форума пройдет ряд рабочих совещаний с органами управления торговлей облисполкомов и Мингорисполкома, на которых также будут рассмотрены вопросы насыщения потребительского рынка Беларуси мебелью отечественного производства.

Ярким моментом выставки станет награждение победителей двух конкурсов, которые пройдут среди производителей мебели. Будет объявлено лучшее мебельное предприятие года и лучшая мебель года.

Также в рамках выставки состоится первое собрание членов Белорусской ассоциации мебельщиков и деревообработчиков, которая создается в нашей стране по инициативе концерна «Беллесбумпром». В состав ассоциации войдут производители мебели разных форм собственности, которые заинтересованы в консолидированном развитии мебельного бизнеса Беларуси и увеличении его вклада в экономику государства.

Международная специализированная выставка-ярмарка "МЕБЕЛЬ-2016" пройдет с 16 по 20 сентября в Минске в помещении Футбольного манежа (пр. Победителей, 20/2).

Основной целью выставки-ярмарки является демонстрация новейших разработок и перспективных направлений, представление ассортиментных возможностей и уровня конкурентоспособности мебельной продукции, заключение договоров на поставку мебели на 2016 год.

Центральной экспозицией выставки станет продукция ведущих мебельных и деревообрабатывающих предприятий концерна «Беллесбумпром». Свои лучшие разработки представят около 20 предприятий отрасли. Среди них флагманы мебельной промышленности ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Слониммебель», ОАО «Бобруйскмебель», «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» и другие.

Отдельным блоком будут представлены производители древесной плитной продукции. Это модернизированные деревообрабатывающие предприятия ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «ФанДОК», ОАО «Витебскдрев» и ряд других, которые выпускают широкую линейку древесно-стружечных и древесноволокнистых плит, используемых в производстве мебели.

Данные предприятия представят как сами плиты, так и мебель из них собственного производства. Ими будет сделан акцент на импортозамещающей продукции.

Выставка-ярмарка «МЕБЕЛЬ-2016» – крупнейшая специализированная выставка-ярмарка Республики Беларусь. В ней принимают участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, иностранные фирмы, предприниматели.

В нынешней выставке примут участие более 200 производителей, в том числе зарубежных.

<http://www.ctv.by/26-avgusta-vedushchie-zhurnalisty-i-rukovodstvo-telekanala-stv-vstrechayutsya-s-rabotnikami>

26 августа ведущие, журналисты и руководство телеканала СТВ встретились с работниками предприятия «Ивацевичдрев»



26.08.2015 - 11:13

Новости Беларуси. 26 августа ведущие, журналисты и руководство телеканала СТВ встречаются с работниками предприятия «Ивацевичдрев». Это первая поездка в регионы, приуроченная к 15-летию телеканала.

Встреча с нашими зрителями - это не только вопросы и ответы, неформальный разговор... но и концерт. Наши друзья - народный артист Беларуси и России Эдуард ХАНОК, популярные исполнители Саша НЕМО и группа "Топлесс", участники народного проекта "Поющие города" Евгения Климович и Наталья Шевчук подготовили свои подарки.

1 300 кубометров леса в сутки перерабатывает новый завод «Ивацевичдрев». Чистое производство. В цехах - современное оборудование. Готовая продукция - ламинированный ДСП: 50% идет на экспорт, 50% продается на внутреннем рынке.

Подробности в программах "24 часа" и "Утро. Студия хорошего настроения" на СТВ.



Репортаж: 26 августа ведущие, журналисты и руководство телеканала СТВ встретились с работниками предприятия «Ивацевичдрев» дисант

<http://www.ctv.by/novosti-bresta-i-brestskoy-oblasti/reportazh-26-avgusta-vedushchie-zhurnalisty-i-rukovodstvo>



30.08.2015

- 22:03

Новости Беларуси. Телевизионный десант высадился в Брестской области. В преддверии 15-летия нашего телеканала и накануне нового телевизионного сезона руководители телекомпании СТВ, ведущие и журналисты отправляются по городам Беларуси. В центре внимания – крупные белорусские предприятия. Первым в этом списке оказалось объединение «Ивацевичдрев», с коллективом которого сотрудники нашего телеканала встретились накануне. О деталях общения – материал корреспондента программы Новости «24 часа» на СТВ.

Позади без малого двести пятьдесят километров. Офисные апартаменты и эфирные студии ведущие и руководители телеканала СТВ сменили на производственные. В поисках интересных идей для нового телевизионного сезона и в преддверии большого юбилея звездный десант – в городе Ивацевичи. Принимающая сторона – крупное деревообрабатывающее предприятие «Ивацевичдрев».

Визит на производство такого телевизионного состава отнюдь не из праздного интереса. «Ивацевичдрев» – крупнейший производитель в Беларуси древесно-стружечных плит. А три года назад на предприятии прошла масштабная модернизация. Теперь все оборудование автоматизировано.

Владимир Шульга, генеральный директор ОАО «Ивацевичдрев»:

Наша плита узнаваема на рынке, продаваема, у нас нет глобальных проблем со сбытом готовой продукции и внутри страны, и за ее пределами. Мы с российского рынка не уйдем – это рынок перспективный, все-таки 140 млн населения. Были поставки в Турцию, сейчас занимаемся Италией. Неплохие есть наработки с Польшей, все-таки наш ближайший сосед и близкое плечо доставки.

Однако экскурсией телевизионщики не ограничились. Люди творческие и любознательные не с экранов телевизоров, а, что называется, с глаза на глаз пообщались со своим зрителем. На долгожданную встречу пришли полторы сотни работников предприятия, основная масса – любители информационного и развлекательного контента нашего телеканала.

Наталья Фурса, специалист отдела продаж и внешнеэкономической деятельности ОАО «Ивацевичдрев»:

Интересно увидеть людей, которые стоят не только в кадре, но и за кадром, которые стояли у истоков и продолжают сейчас это дело. Канал очень интересный – я поняла даже от того, как люди реагируют на это все. Смотрят очень многие.

Сергей Станкевич, начальник производства ОАО «Ивацевичдрев»:

Регулярно смотрим и новости, и новости столичного региона, хотя живем в провинции. Поэтому вам в таком плане держать, в таком плане развиваться.

Со своим главным зрителем ведущие поделились секретами телевизионной кухни, обсудили имидж канала в преддверии нового телевизионного сезона и даже устроили автограф-сессию.

Екатерина Забенько, ведущая телеканала СТВ:

Нам интересно посмотреть на тех людей, для которых мы работаем. Особенно приятно, если люди нас узнают, если они смотрят наши программы. От них мы можем услышать те бесценные советы, которые в преддверии нового телевизионного сезона помогут нам двигаться вперед и воплотить в жизнь все их надежды, мечты, все их планы, связанные с телевидением.

Вместе с дружным телевизионным коллективом на встречу с работниками предприятия приехали и белорусские артисты. Финальным аккордом долгожданной встречи стал масштабный концерт с участием белорусских исполнителей, а также участников проекта «Поющие города».



Саша Немо, певец:

Такие встречи очень полезны. Они раскрывают как артистов, так и руководство телеканала и ведущих с абсолютно другой стороны.

Город Ивацевичи – первый в маршруте телевизионщиков. В скором времени дружный коллектив СТВ планирует отправиться на предприятие легкой промышленности.

Фото. Телевизионный десант высадили в Брестской области

- [26 августа ведущие, журналисты и руководство телеканала СТВ встретились с работниками предприятия «Ивацевичдрев»](#)